INTERACCIÓN 2002

LA BIBLIOTECA PÚBLICA: NUEVOS RETOS Y ESTRATEGIAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

LA GESTIÓN DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA: MODELOS Y VÍAS DE FINANCIACIÓN

- INFORMACIÓN
- CULTURA
- APRENDIZAJE

- LA ESTANDARIZACIÓN:
 - FORTALEZA
 - DEBILIDAD

- PLANIFICACIÓN CENTRALIZADA:
 - EL PROTAGONISMO DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL
 - LA ESPECIALIZACIÓN
 - LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- ORGANIZACIÓN JERÁRQUICA Y ESPECIALIZADA:
 - LAS “FALSAS” REDES
 - LA INFORMACIÓN: EJE BÁSICO

- LA PERSPECTIVA ECONÓMICA:
 - ESTRUCTURA DE GASTOS
 - LA FINANCIACIÓN DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS

- LA GESTIÓN DE SERVICIOS:
 - GESTIÓN DIRECTA
 - RED Y PARTICIPACIÓN
 - NUEVOS INSTRUMENTOS PARA NUEVOS SERVICIOS
 - NUEVOS PERFILES PARA NUEVOS SERVICIOS

- LOS EJES DE UNA PROPUESTA DE CAMBIO:

1 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
TERRITORIAL

2 EVALUACIÓN

3 MODELO ORGANIZATIVO

4 TRABAJO EN RED

5 NUEVAS FORMAS DE FINANCIACIÓN

6 LA COMUNICACIÓN

1 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL

- La especificidad del entorno
- Objetivos comunes / objetivos específicos

→ Capacitar para la planificación

2 EVALUACIÓN

- Indicadores para evaluar objetivos
- Evaluación periódica

—→ Capacitar para la evaluación

3 EL MODELO ORGANIZATIVO

- Perfil gerencial
- Innovación
- Descentralización de la gestión

4 TRABAJO EN RED

- El entorno
- Las bibliotecas
- La información
- El aprendizaje

5 NUEVAS FORMAS DE FINANCIACIÓN

- Precios públicos y cuotas
- El (pequeño) patrocinio
- La productividad
- Ingresos atípicos

—→ Definir servicios con precio público
(consenso)

6 LA COMUNICACIÓN

- Plan de comunicación para cada biblioteca
- Servicios como imagen de marca
- Segmentación de usuarios
- Oferta a los no-usuarios

—> Capacitación y pruebas piloto

LAS CONDICIONES PARA UN CAMBIO

- La resistencia al cambio
- La autonomía
- El papel de los ayuntamientos
- Los recursos
- La flexibilidad
- La formación