

Indicadors turístics a la província de Barcelona

(SENSE BARCELONES)



LABturisme

SETEMBRE 2015

SÍNTESI

413.798 -0,2%

VIATGERS

1.451.400 -2,9%

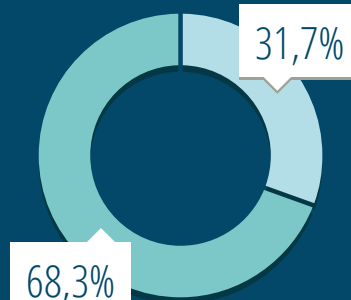
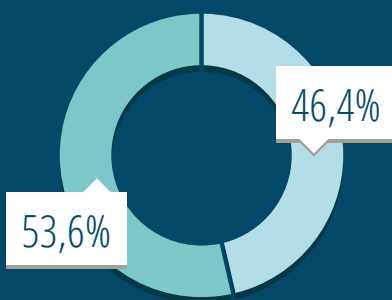
PERNOCTACIONS

8.385 +1,8%

EMPLEATS

% VIATGERS

% PERNOCTACIONS



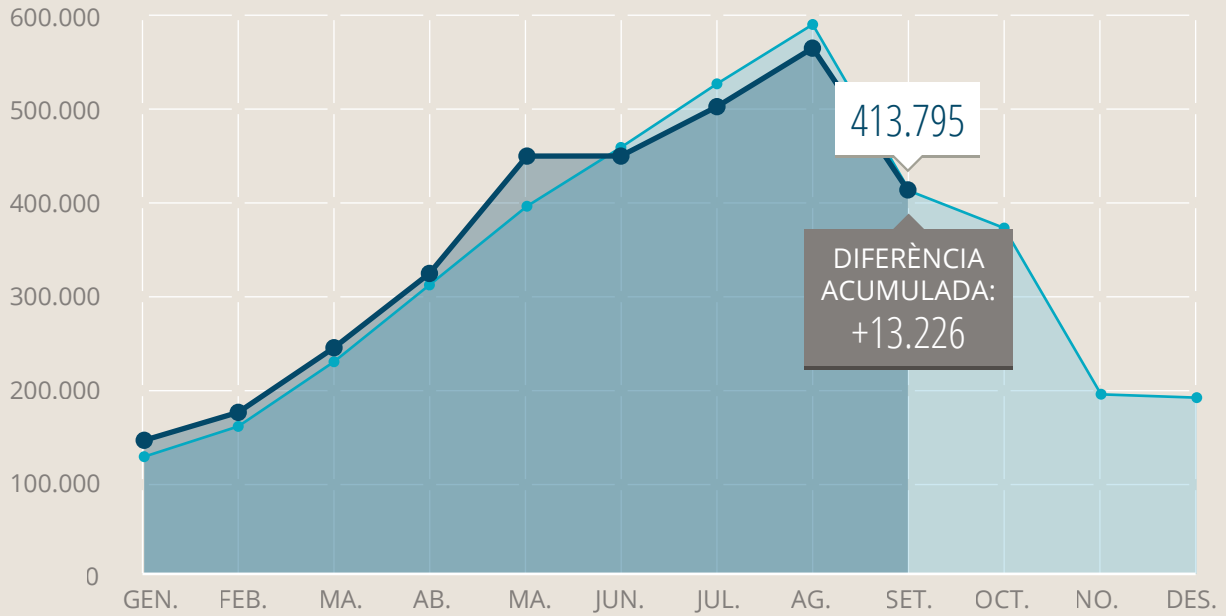
PROCEDÈNCIA:

○ Domèstics ○ Estrangers

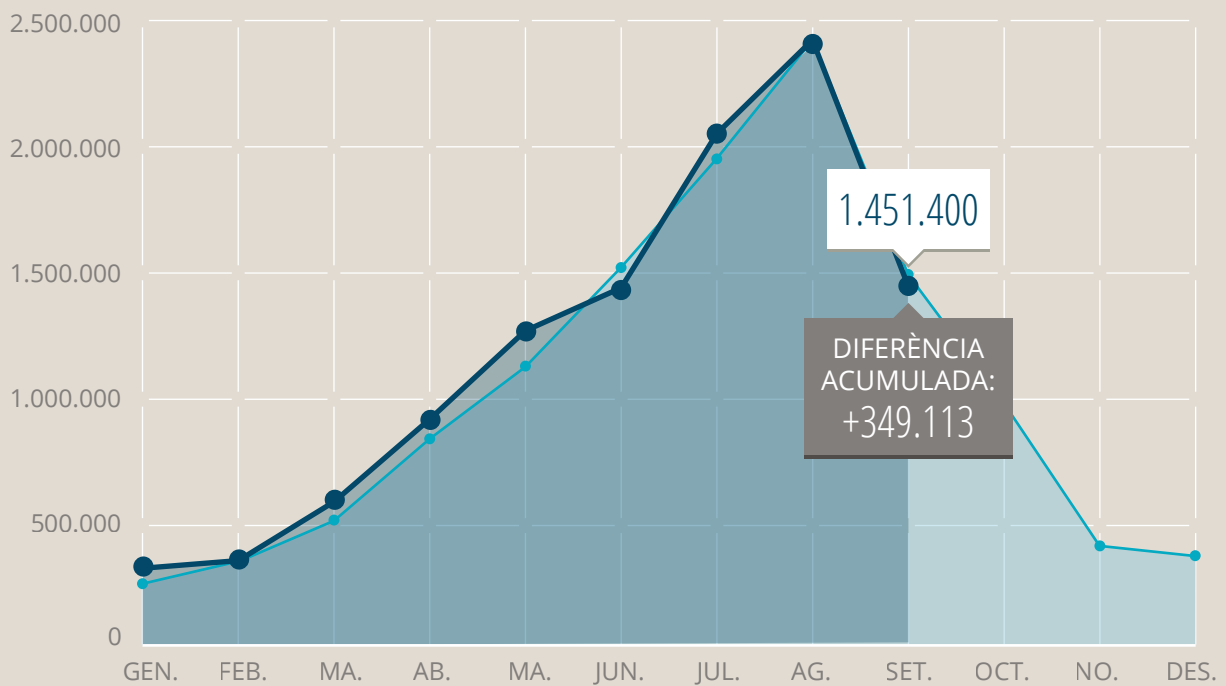
La demanda d'allotjament turístic a les comarques de Barcelona el mes de Setembre ha tingut un comportament negatiu respecte el del 2014, en quant el nombre de turistes i de pernoctacions generades és inferior al de l'any passat: 883 turistes menys (-0,2%) i 43.045 pernoctacions menys (-2,9%). L'estada mitjana ha caigut lleugerament (de 3,6 a 3,5 nits).

DADES ACUMULADES (HOTELS, CÀMPINGS I TURISME RURAL)

VIATGERS

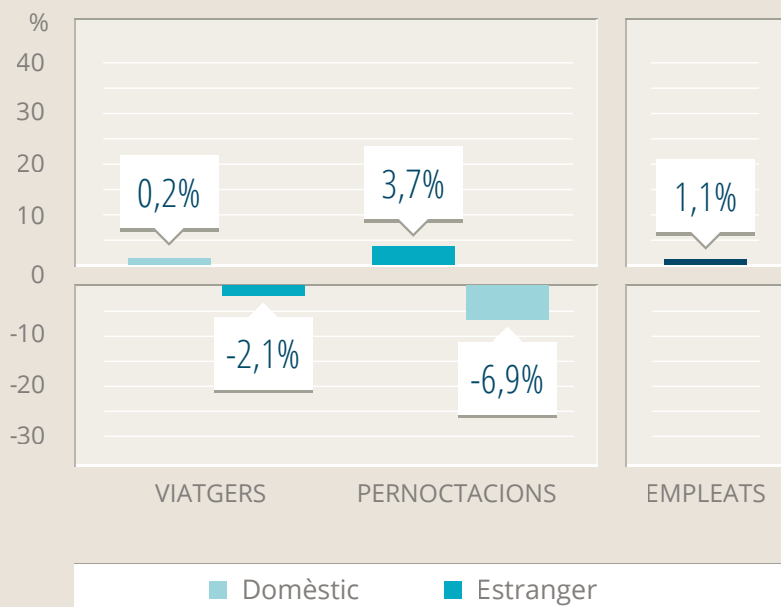


PERNOCTACIONS



VARIACIONS INTERANUALS PER TIPOLOGIES

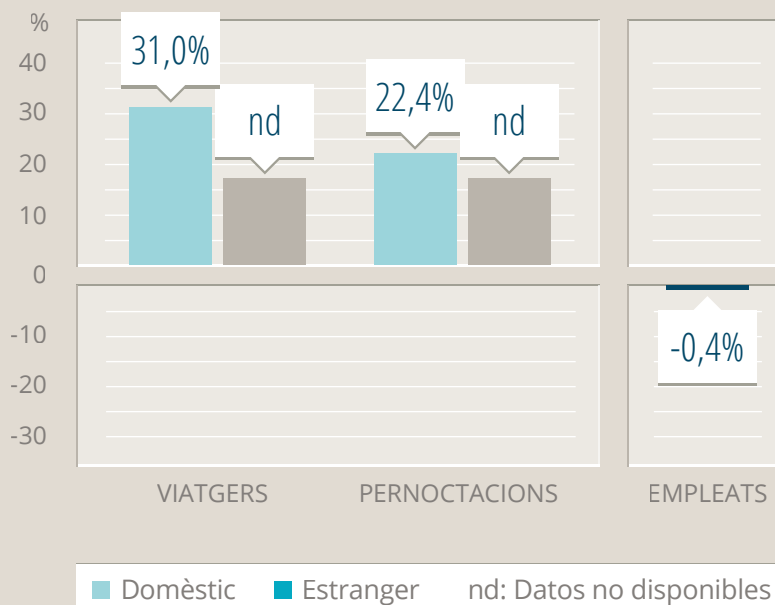
HOTELS



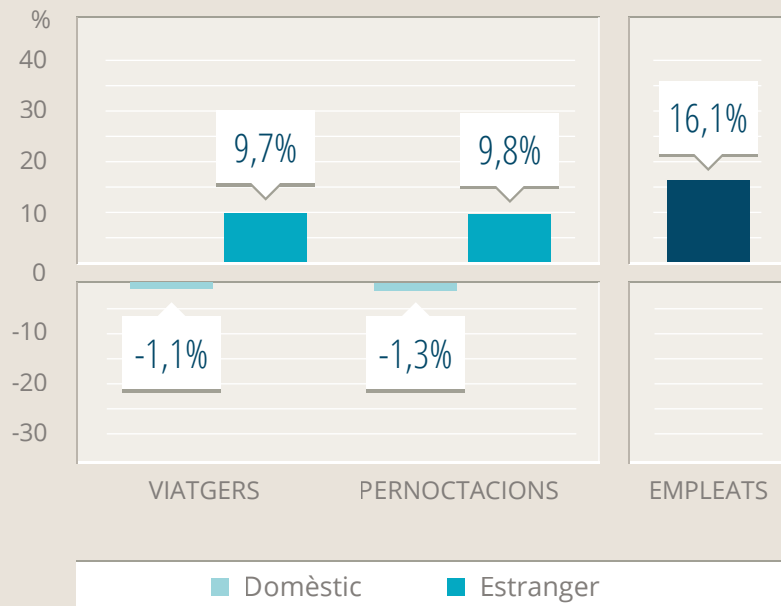
Els hotels obtenen un creixement negatiu tant en nombre de turistes (-1,2%) com en el nombre total de pernoctacions (-4,5%). El mercat domèstic (residents) es manté, però en positiu en ambdós indicadors (turistes i pernoctacions,) tot el contrari que el mercat estranger (no residents), que registra variacions negatives aquest mes, i pel seu pes més elevat sobre el total, fa caure els indicadors globals. L'empleabilitat als hotels segueix pujant respecte el 2014 (+1,1%).

ESTABLIMENTS DE TURISME RURAL

Continua la tendència de creixement en la demanda d'allotjament rural en relació al 2014 (iniciada a principis d'any), tant en el volum de turistes com en el volum de pernoctacions, ambdós indicadors amb augments interanuals de dos dígitos. L'empleabilitat cau lleugerament aquest mes (-0,4%) en aquesta tipologia d'allotjament.



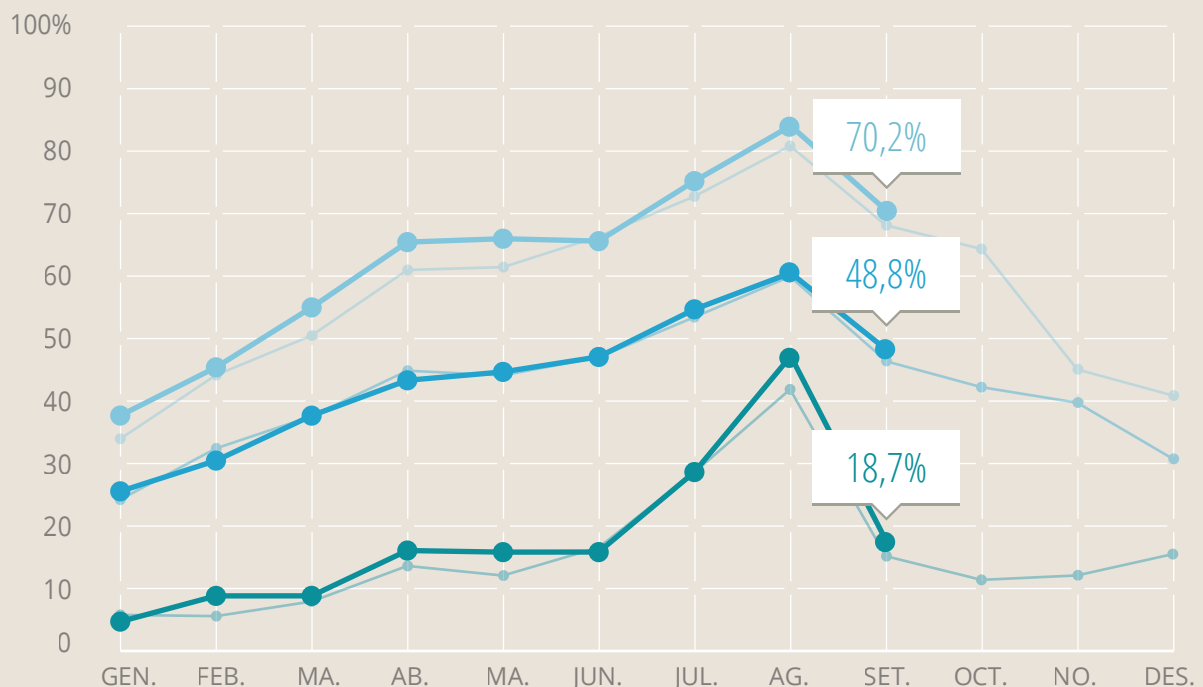
CÀMPINGS



Aquest mes els càmpings han recuperat el bon comportament que havien anat tenint tot l'any (a excepció del mes d'agost), augmentant turistes i pernoctacions. I això gràcies a la bona activitat del campista estranger, que ha crescut gairebé un 10%, i en detriment del campista domèstic, que cau al voltant de l'1%. L'empleabilitat segueix augmentant considerablement en els càmpings de la província (+16,1%).

EVOLUCIÓ DE LA OCUPACIÓ*

*AMB BARCELONES



HOTELS

● 2015 ● 2014



CÀMPINGS

● 2015 ● 2014



TURISME RURAL

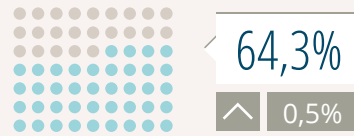
● 2015 ● 2014

POSICIONAMENT

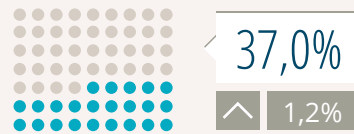


GIRONA

HOTELS
(per habitacions)



CÀMPINGS
(per parcel·les)



TURISME RURAL
(per habitacions)



LLEIDA

HOTELS
(per habitacions)



CÀMPINGS
(per parcel·les)



TURISME RURAL
(per habitacions)



TARRAGONA

HOTELS
(per habitacions)



CÀMPINGS
(per parcel·les)



TURISME RURAL
(per habitacions)



BARCELONA

HOTELS
(per habitacions)



CÀMPINGS
(per parcel·les)



TURISME RURAL
(per habitacions)





LABturisme
Gerència de Serveis de Turisme - Diputació de Barcelona
Tel. 934 022 222
labturisme@diba.cat
www.diba.cat/dturisme/labturisme

