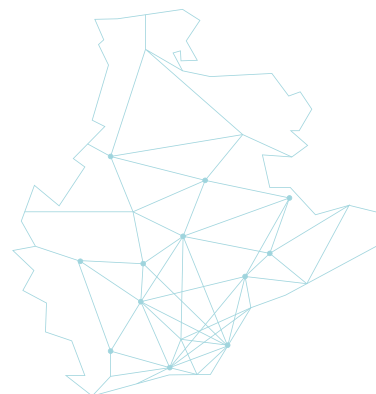


Indicadors turístics a la província de Barcelona

(SENSE BARCELONES)



LABturisme

2015

SÍNTESI

4.035.099 +1,6%

VIATGERS

12.619.890 +4,1%

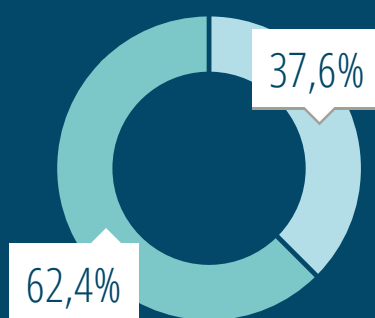
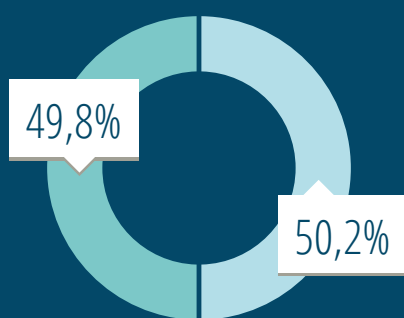
PERNOCTACIONS

6.486 +5,8%

EMPLEATS

% VIATGERS

% PERNOCTACIONS



PROCEDÈNCIA:



Domèstics



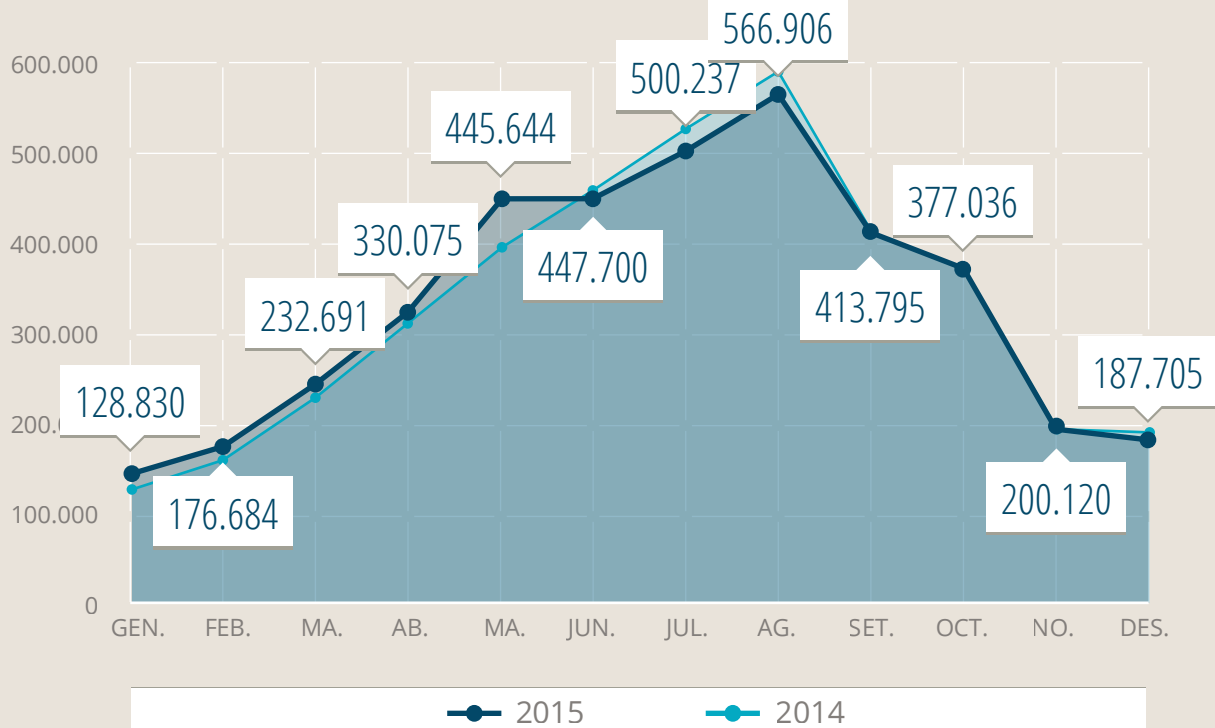
Estrangers

En el conjunt de l'any 2015, el nombre de turistes que s'han allotjat a les comarques de Barcelona ha augmentat un 1,6%. Els més de 4 milions de turistes rebuts han generat un global de 12,6 milions de pernoctacions, un 4,1% més que el 2014, el que representa un allargament de l'estada mitjana i, consegüentment, un tipus de turisme menys invasiu i més sostenible.

DADES ACUMULADES (HOTELS, CÀMPINGS I TURISME RURAL)

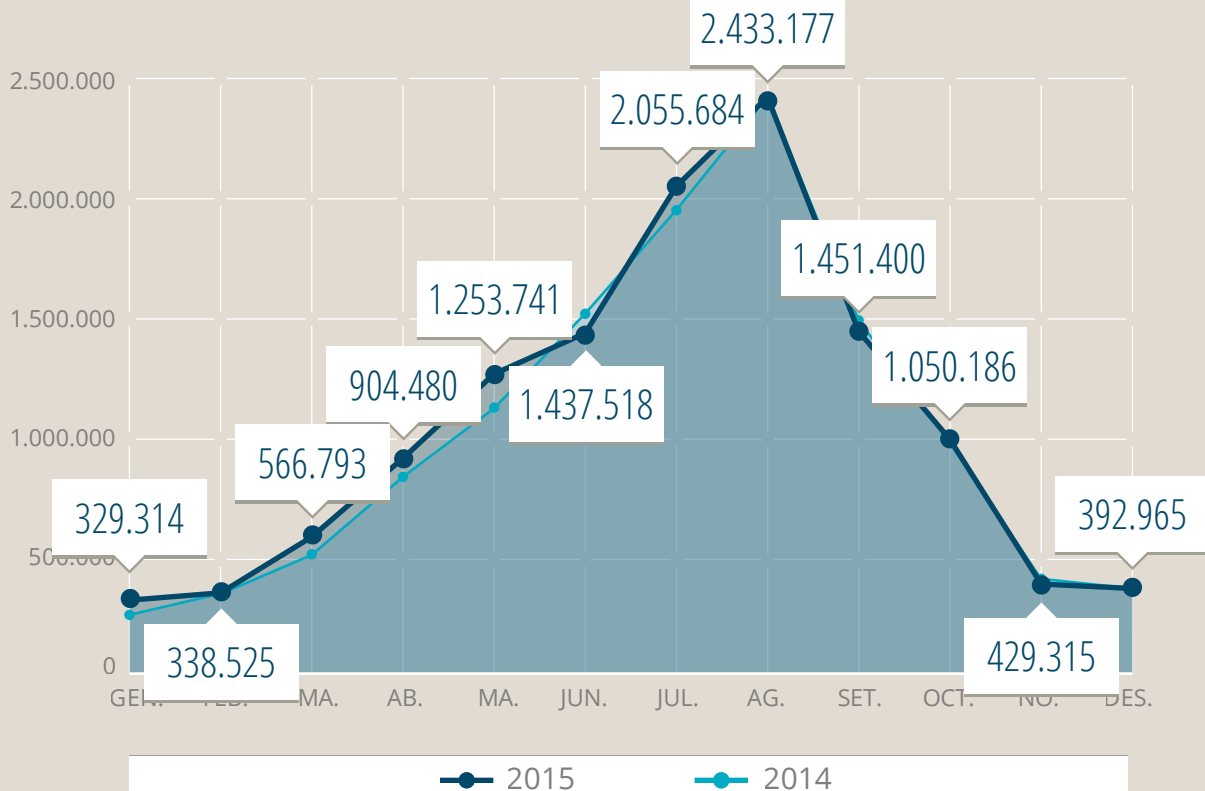
VIATGERS

DIFERÈNCIA ACUMULADA 2015: 65.419



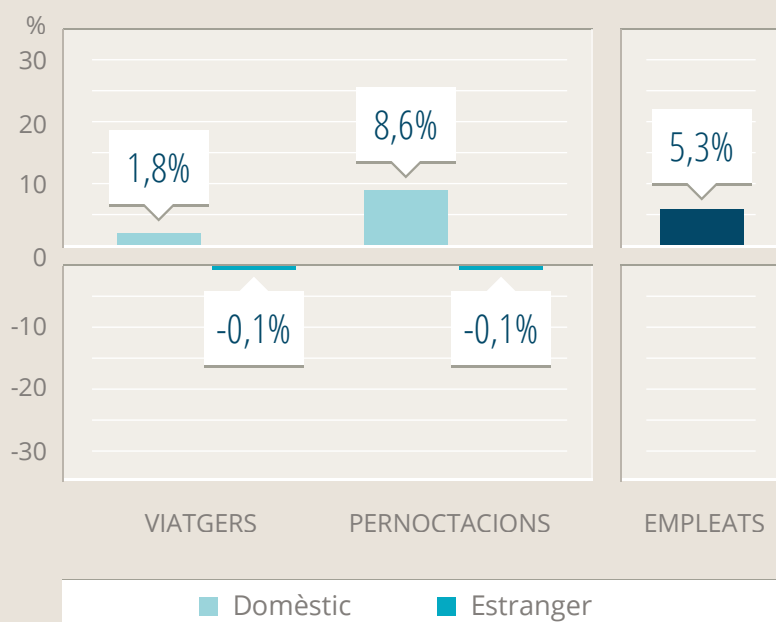
PERNOCTACIONS

DIFERÈNCIA ACUMULADA 2015: 495.813



VARIACIONS INTERANUALS PER TIPOLOGIES

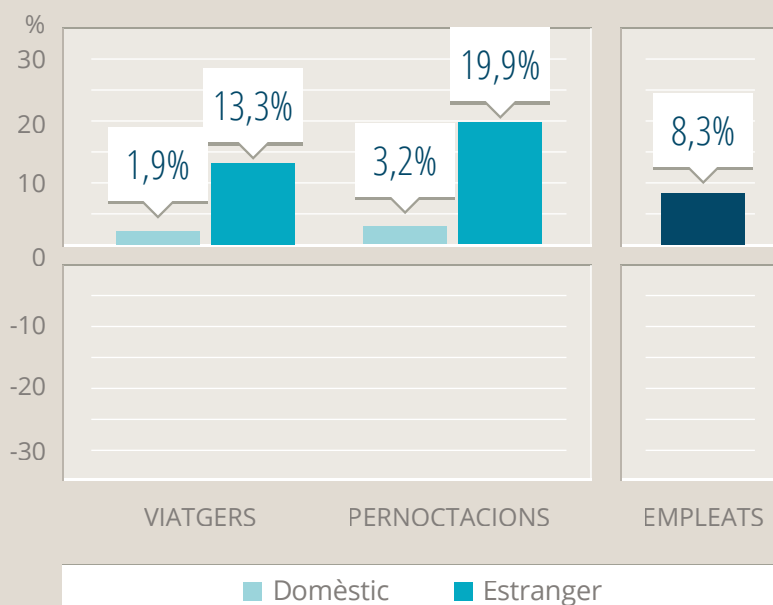
HOTELS



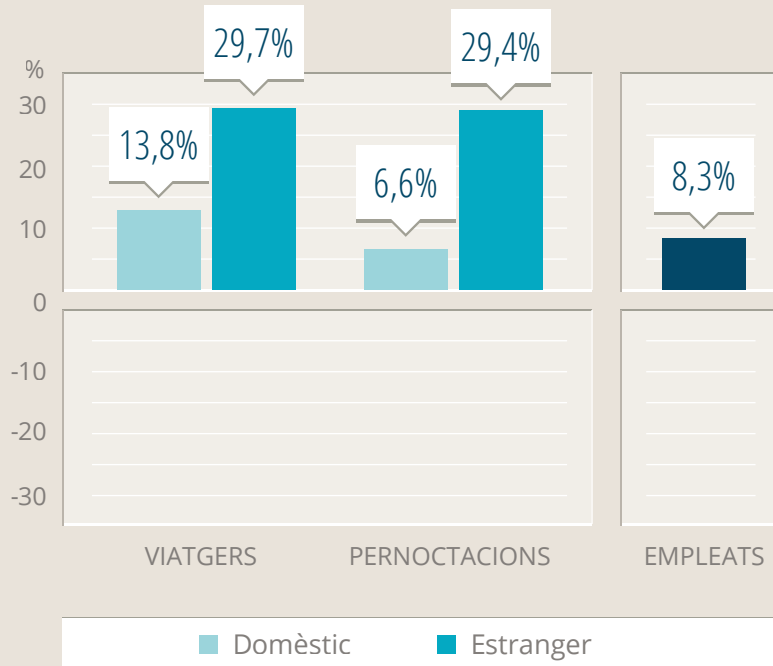
Els Hotels obtenen un lleuger creixement en el nombre de turistes (+0,7%) i en el nombre total de pernoctacions (+2,5%). El mercat domèstic presenta un increment discret en el nombre de turistes (+1,8%) i un considerable creixement en el nombre de pernoctacions (+8,6%). El mercat estranger (no residents), però registra lleugeres variacions negatives de -0,1% en ambdós indicadors. L'empleabilitat creix un +5,3% al 2015.

ESTABLIMENTS DE TURISME RURAL

Aquest any 2015 el turisme rural presenta importants xifres de creixement tant en el volum de turistes rebuts (+15,6%), com en el volum de pernoctacions registrades (+11,9%). Tot i que els viatgers residents representen més del 87% del total de viatgers rebuts, cal constatar un augment important del turista estranger en l'allotjament rural. L'empleabilitat se situa amb un creixement del +8,3%.



CÀMPINGS

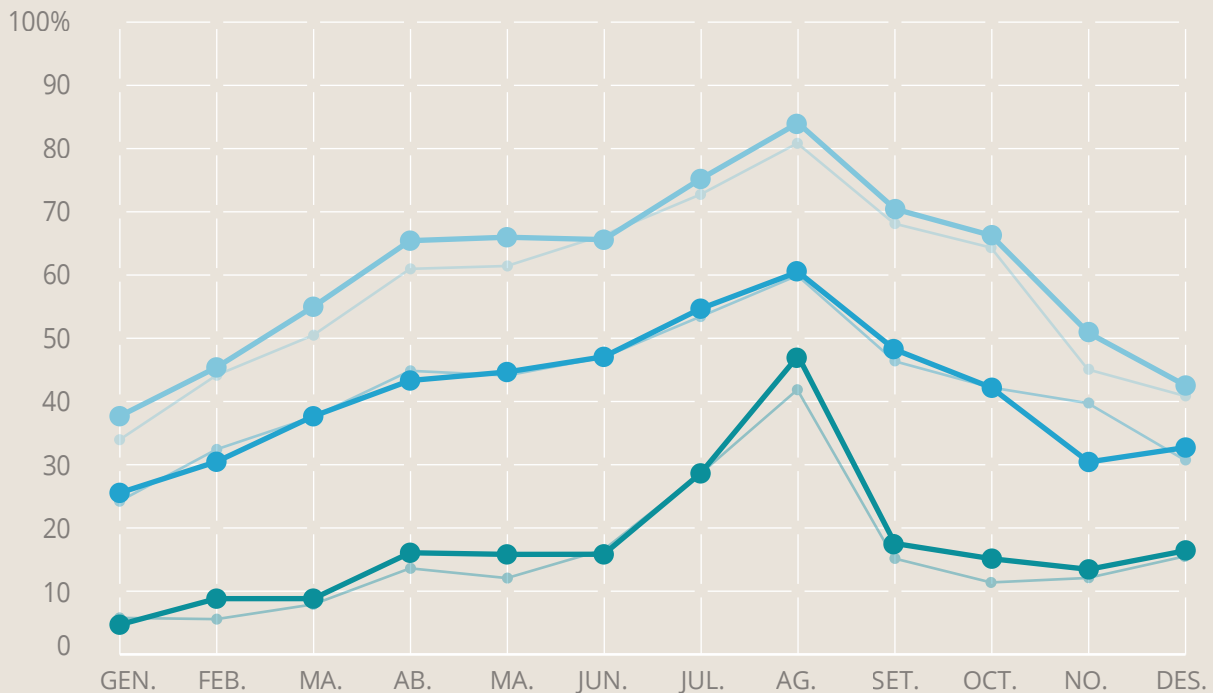


Els Càmpings de la província de Barcelona aquest any 2015 mostren un creixement del +4,7% en el nombre de turistes i d'un +4,1% en el nombre de pernoctacions. Els creixements més elevats els trobem gràcies al mercat estranger (no residents) amb un +13,3% en el nombre de turistes i un +19,9% en el nombre de pernoctacions. En relació a l'empleabilitat, se situa al mateix nivell que el turisme rural, amb un +8,3% de creixement.

EVOLUCIÓ DE LA OCUPACIÓ*

*AMB BARCELONES

MITJANA ANUAL HOTELS: **70,9%** · VAR. INTERANUAL: **+3,9pp**
 MITJANA ANUAL CÀMPINGS: **46,0%** · VAR. INTERANUAL: **-0,1 pp**
 MITJANA ANUAL T. RURAL: **22,0%** · VAR. INTERANUAL: **+1,8 pp**



HOTELS
 CÀMPINGS
 TURISME RURAL
 ● 2015 ● 2014
 ● 2015 ● 2014
 ● 2015 ● 2014

POSICIONAMENT



GIRONA

HOTELS
(per habitacions)



CÀMPINGS
(per parcel·les)



TURISME RURAL
(per habitacions)



LLEIDA

HOTELS
(per habitacions)



CÀMPINGS
(per parcel·les)



TURISME RURAL
(per habitacions)



TARRAGONA

HOTELS
(per habitacions)



CÀMPINGS
(per parcel·les)

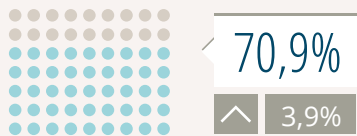


TURISME RURAL
(per habitacions)



BARCELONA

HOTELS
(per habitacions)



CÀMPINGS
(per parcel·les)



TURISME RURAL
(per habitacions)





LABturisme
Gerència de Serveis de Turisme - Diputació de Barcelona
Tel. 934 022 222
labturisme@diba.cat
www.diba.cat/dturisme/labturisme

