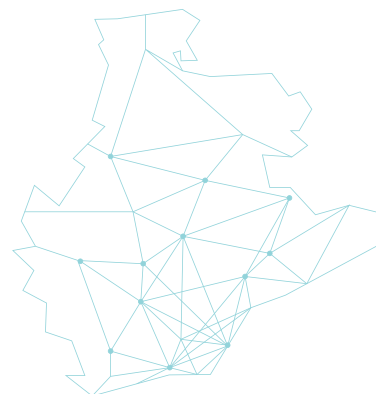


# Indicadors turístics a la província de Barcelona

(SENSE BARCELONÈS)



LABturisme

ABRIL 2016

## SÍNTESI

340.391

+4,3%

VIATGERS

882.390

-1,2%

PERNOCTACIONS

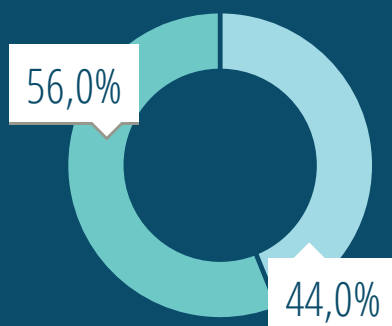
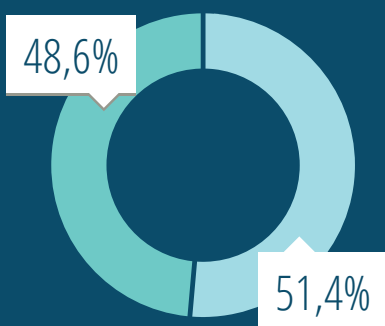
6.089

+3,2%

EMPLEATS

% VIATGERS

% PERNOCTACIONS



PROCEDÈNCIA:



Domèstics



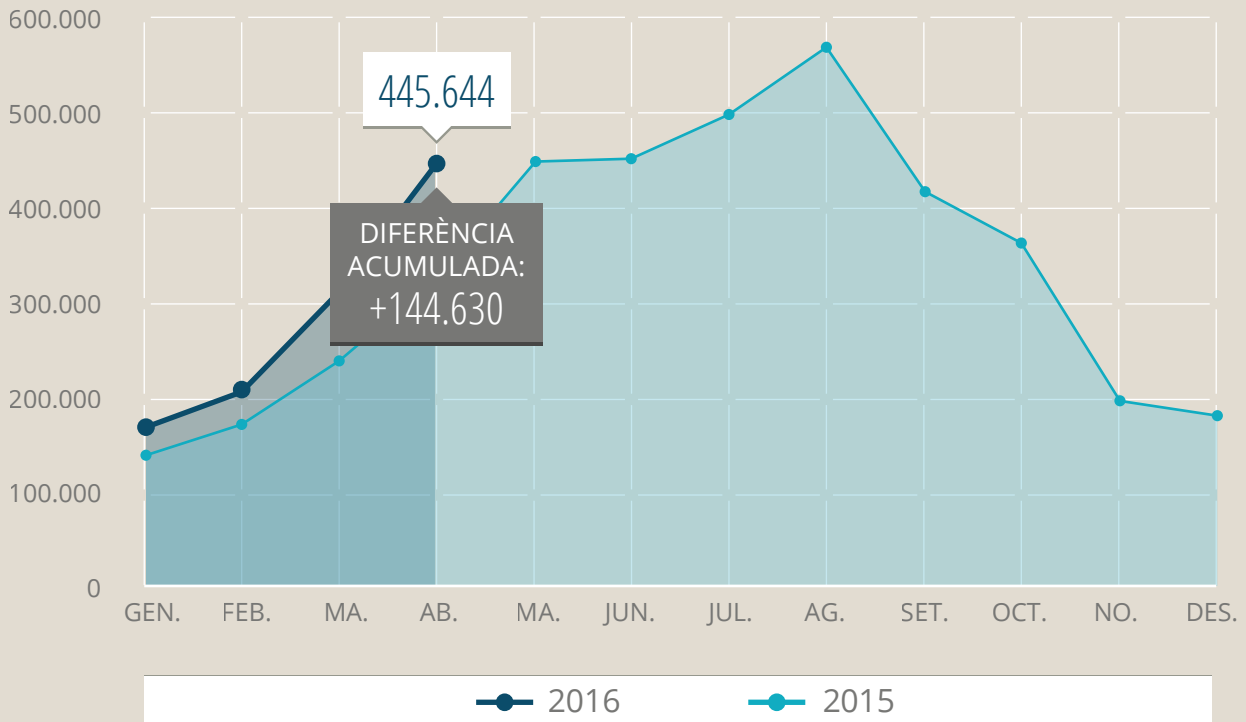
Estrangers

La demanda d'allotjament turístic a les comarques de Barcelona durant el mes d'ABRIL ha tingut un comportament a l'alça respecte el 2015 en nombre de turistes rebuts (+4,3%) però no així en pernoctacions generades (-1,2%). Així, a la província de Barcelona, sense considerar el Barcelonès, durant el mes d'ABRIL van allotjar-se un total de 340.391 turistes (en el conjunt de les tres tipologies d'allotjament que s'analitzen), aquests van generar un total de 882.390 pernoctacions (nits) i van emplear de forma directa a un total de 6.089 treballadors, un 3,2% més que l'any anterior.

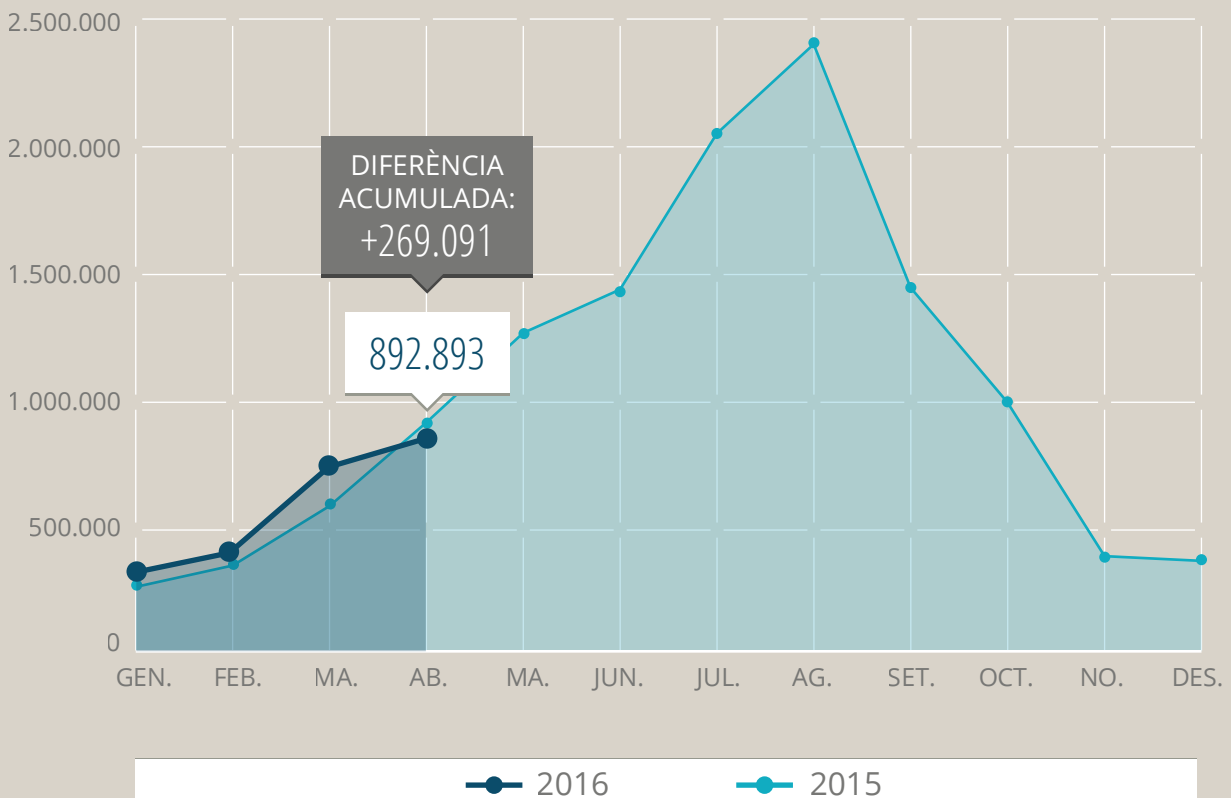
# DADES ACUMULADES

(ESTABLIMENTS HOTELERS, CÀMPINGS I TURISME RURAL)

## VIATGERS

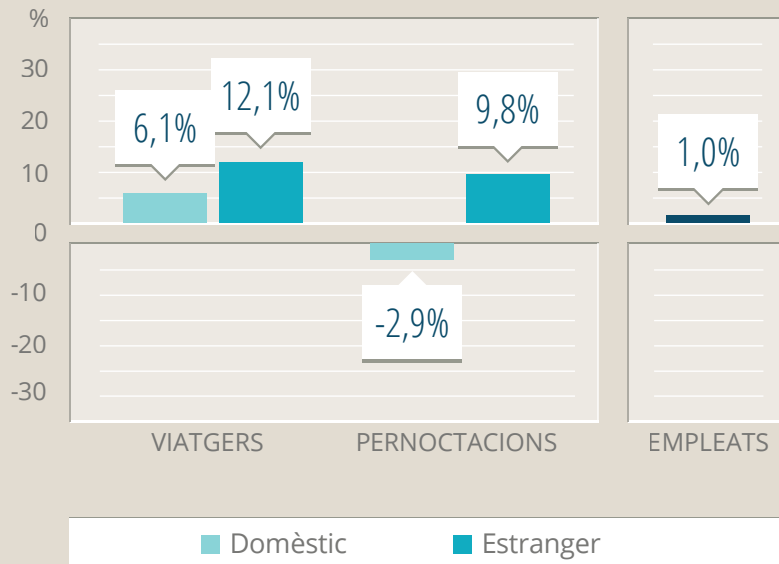


## PERNOCTACIONS



# VARIACIONS INTERANUALS PER TIPOLOGIES

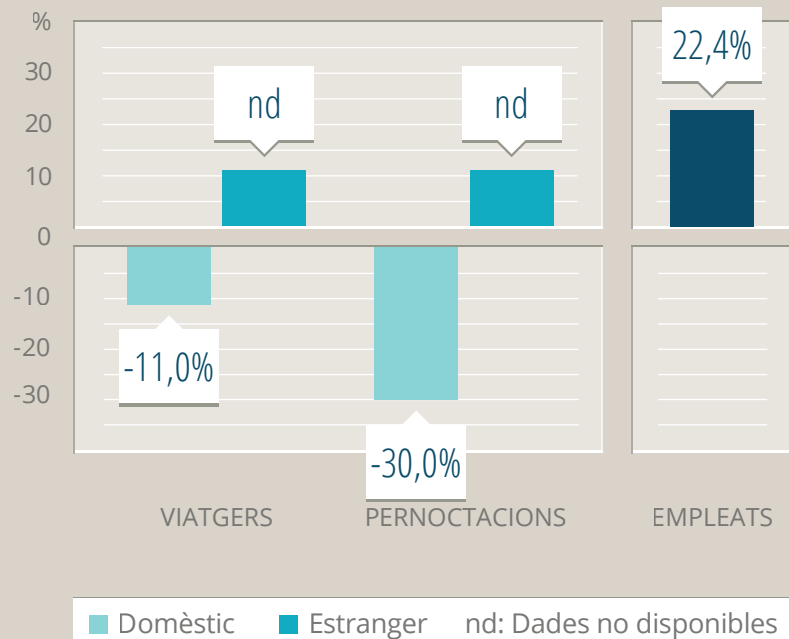
## ESTABLIMENTS HOTELERS



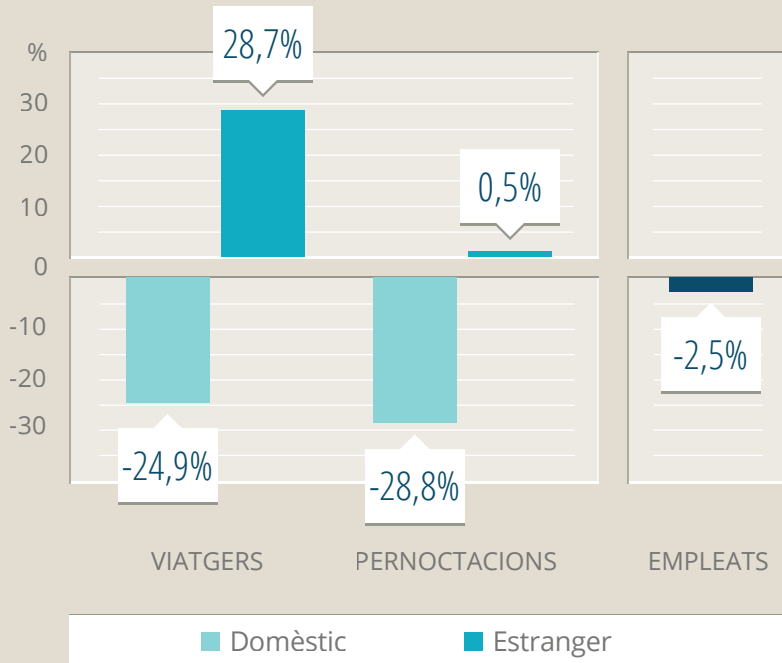
Els hotels obtenen un creixement positiu en el nombre de turistes (+9,2%) i en el nombre total de pernoctacions (+4,1%). Ambdós indicadors puguen tant pel mercat de residents com no residents amb l'excepció de les pernoctacions dels residents que cauen un -2,9%. Finalment, l'empleabilitat creix un discret 1% i se situa en els 4.921 treballadors.

## ESTABLIMENTS DE TURISME RURAL

El turisme rural aquest mes cau en tots els indicadors, perd un -7% en el nombre de turistes i un -21,9% en les pernoctacions. Els turistes residents representen el 90% dels turistes i el 80% de les nits en aquesta tipologia i cauen un -11% i un -30% respectivament. L'empleabilitat presenta el creixement més elevat amb un +22,4% i se situa en els 814 treballadors.



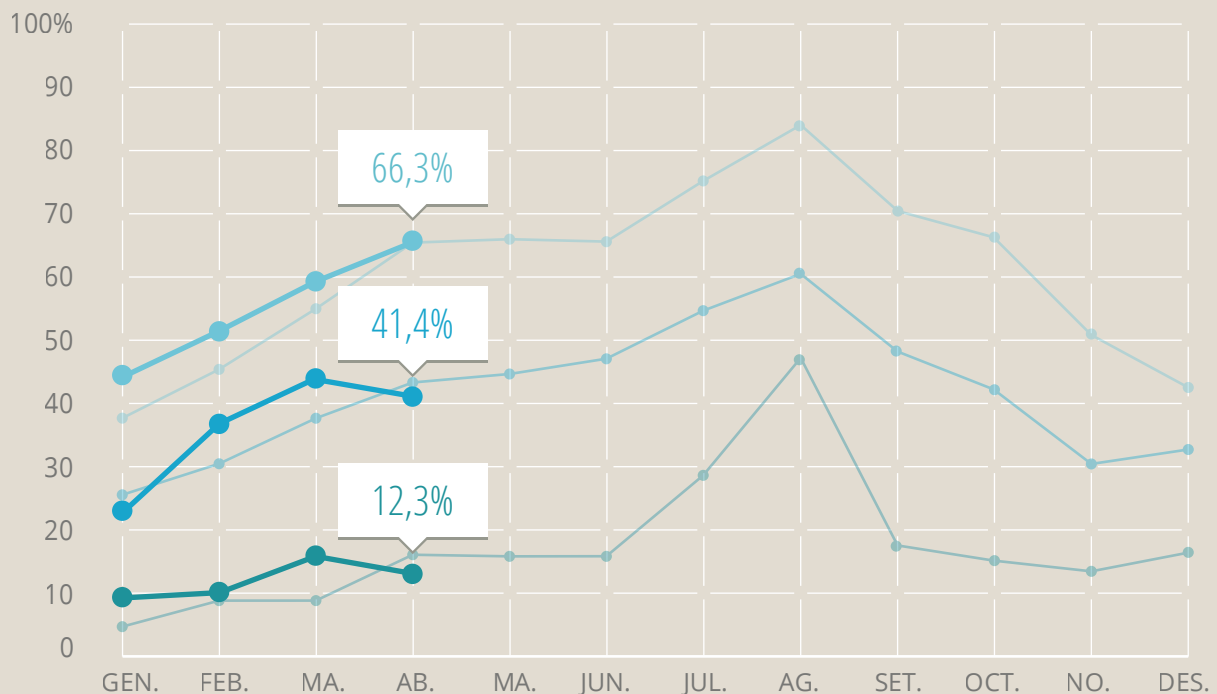
## CÀMPINGS



Els càmpings també perden turistes (-14,3%) i pernoctacions (-16,9%) en relació a les registrades a l'ABRIL de 2015. El mercat que més cau és el nacional amb -24,9% turistes menys i -28,8% nits. El mercat estranger, no resident, aconsegueix un creixement del +28,7% en el nombre de turistes i manté les nits amb un petit increment (+0,5%). L'empleabilitat cau en aquesta tipologia, a diferència de la resta (-2,5%) i registra un volum mensual mitjà de 354 treballadors.

## EVOLUCIÓ DE LA OCUPACIÓ\*

\*AMB BARCELONES



HOTELS  
(per places)

● 2016 ● 2015



CÀMPINGS  
(per parcel·les)

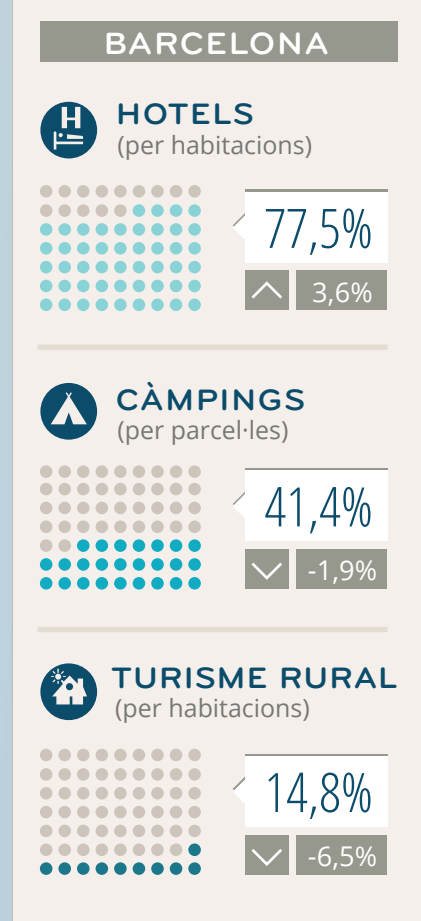
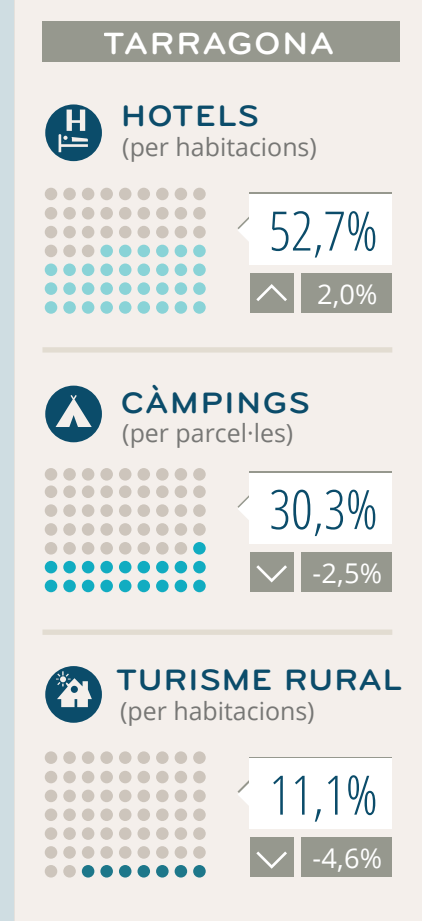
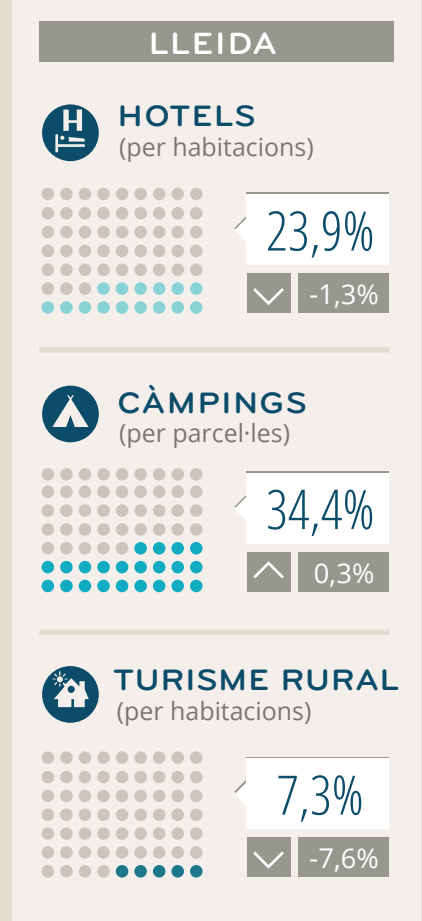
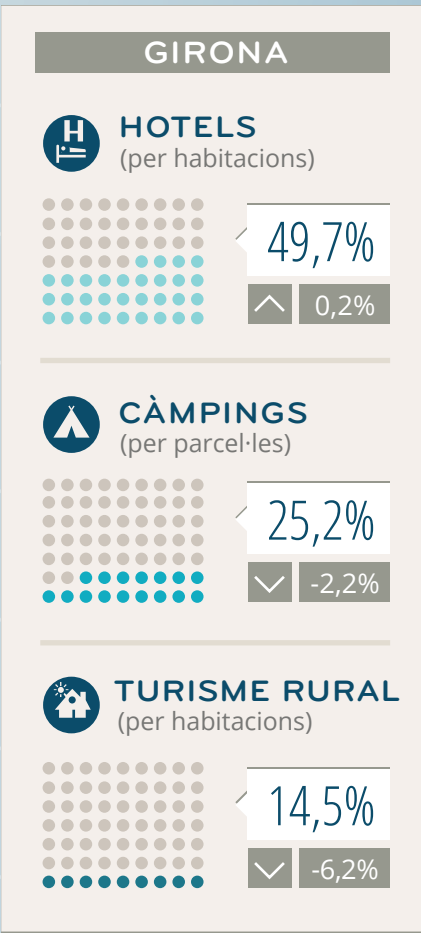
● 2016 ● 2015



TURISME RURAL  
(per places)

● 2016 ● 2015

# POSICIONAMENT





LABturisme  
Gerència de Serveis de Turisme - Diputació de Barcelona  
Tel. 934 022 222  
labturisme@diba.cat  
[www.diba.cat/dturisme/labturisme](http://www.diba.cat/dturisme/labturisme)

