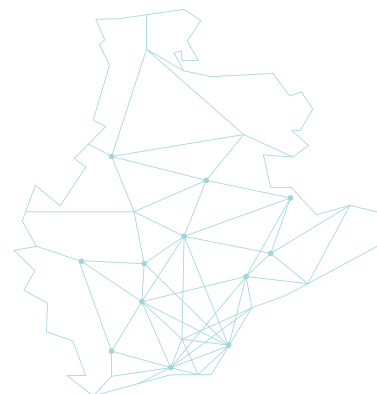


Indicadors turístics a la província de Barcelona

(SENSE BARCELONÈS)



LABturisme

SETEMBRE 2016

SÍNTESI

499.194 +18,7%

VIATGERS

1.646.849 +12,9%

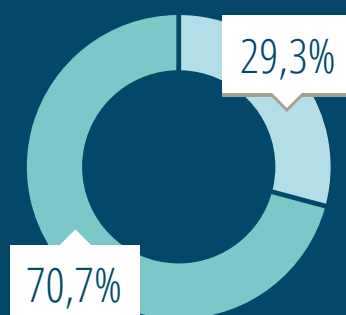
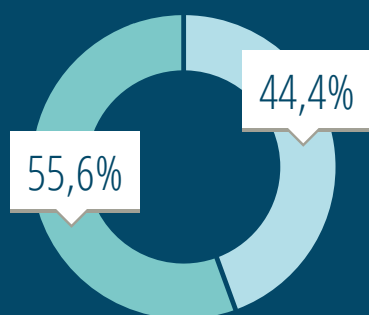
PERNOCTACIONS

8.892 +6,8%

EMPLEATS

% VIATGERS

% PERNOCTACIONS



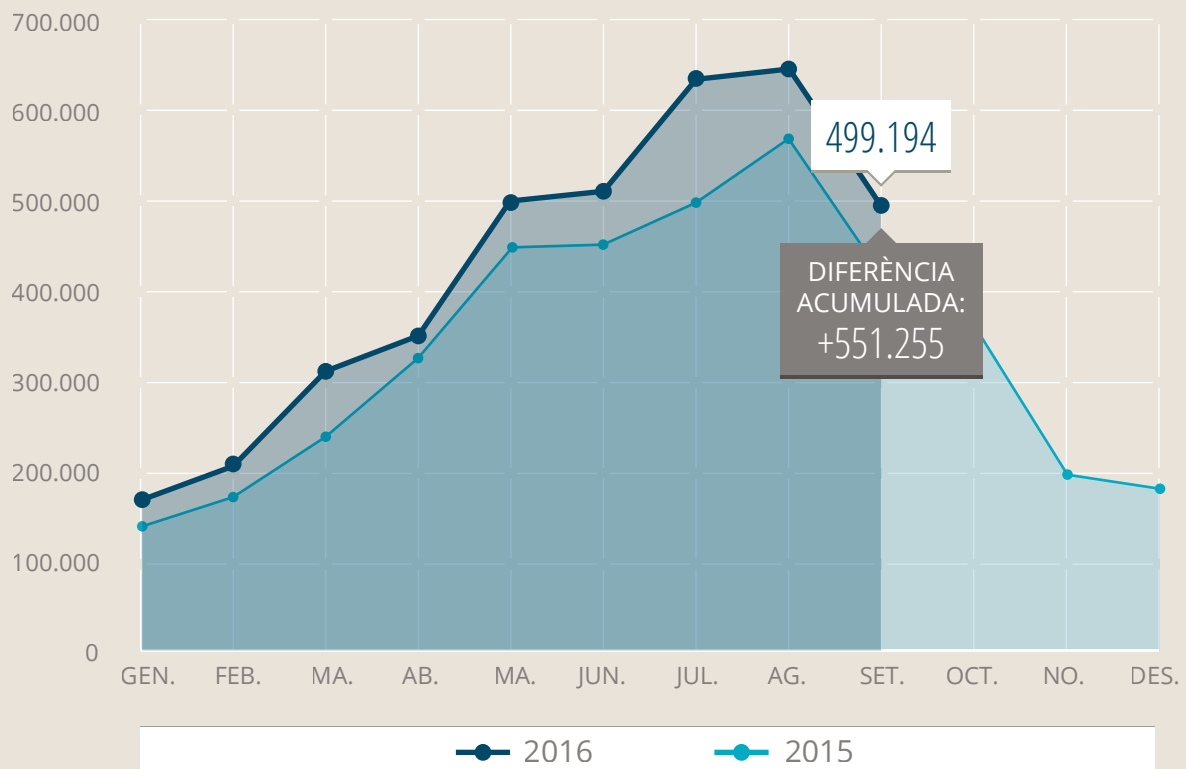
PROCEDÈNCIA:

● Domèstics ● Estrangers

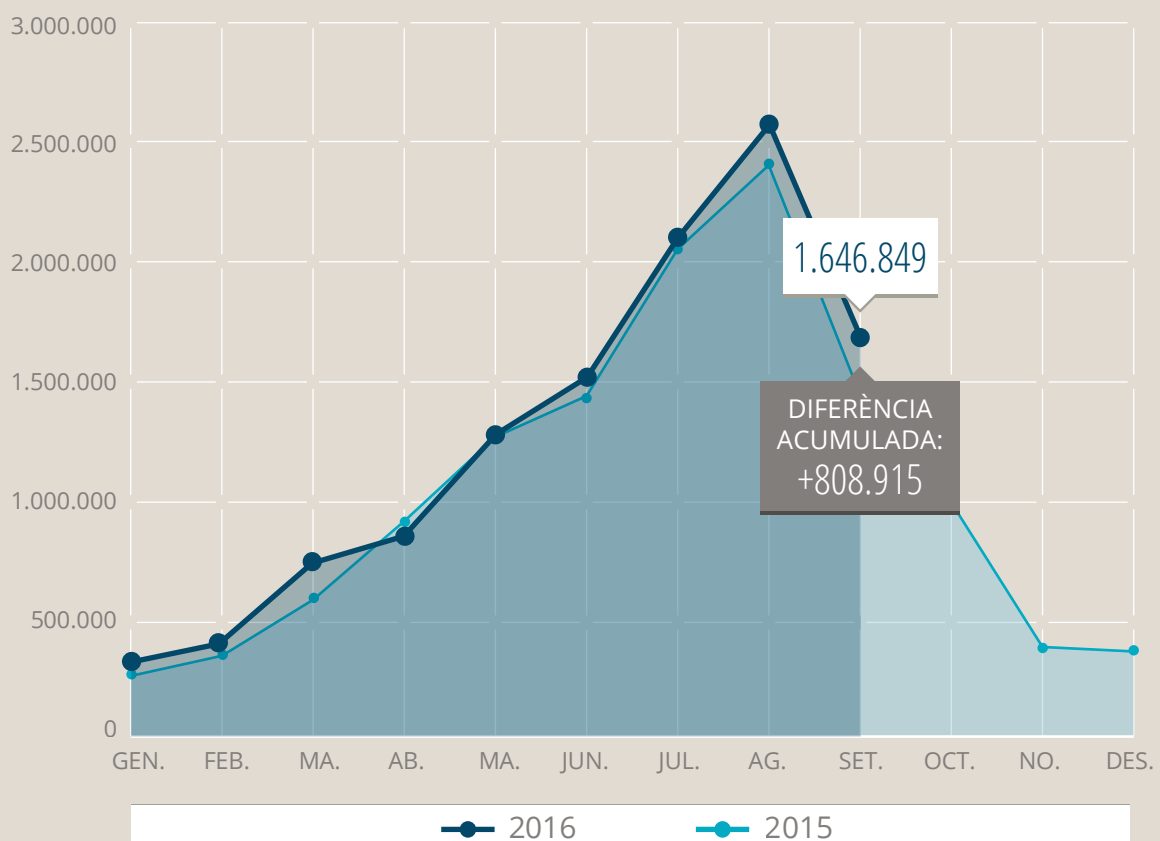
La demanda d'allotjament turístic a l'Entorn de Barcelona durant el mes de SETEMBRE ha tingut un comportament a l'alça respecte el 2015 tant en el nombre de turistes rebuts (+18,7%) com en les pernoctacions generades (+12,9%). Així, a la província de Barcelona, sense considerar el Barcelonès, durant el mes de SETEMBRE van allotjar-se un total de 499.194 turistes (en el conjunt de les tres tipologies d'allotjament que s'analitzen). Aquests van generar un total de 1.646.849 pernoctacions (nits) i van emplear de forma directa a un total de 8.892 treballadors, un +6,8% més que l'any anterior.

DADES ACUMULADES (ESTABLIMENTS HOTELERS, CÀMPINGS I TURISME RURAL)

VIATGERS

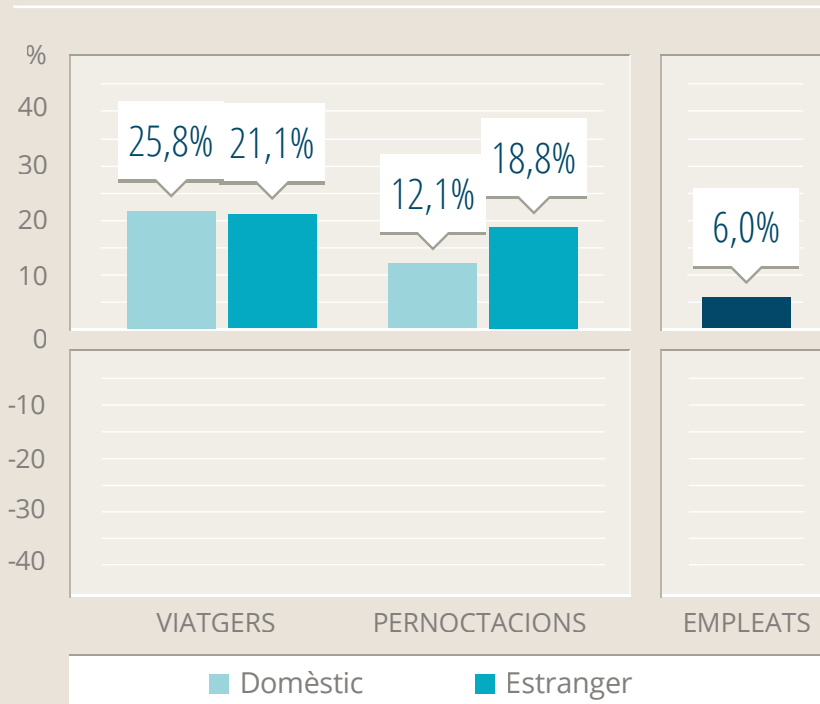


PERNOCTACIONS



VARIACIONS INTERANUALS PER TIPOLOGIES

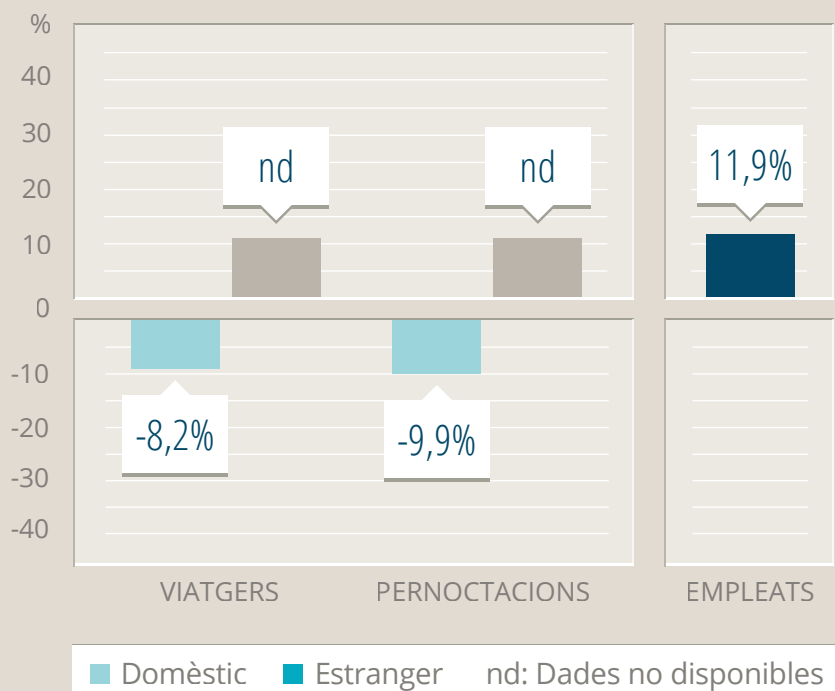
ESTABLIMENTS HOTELERS



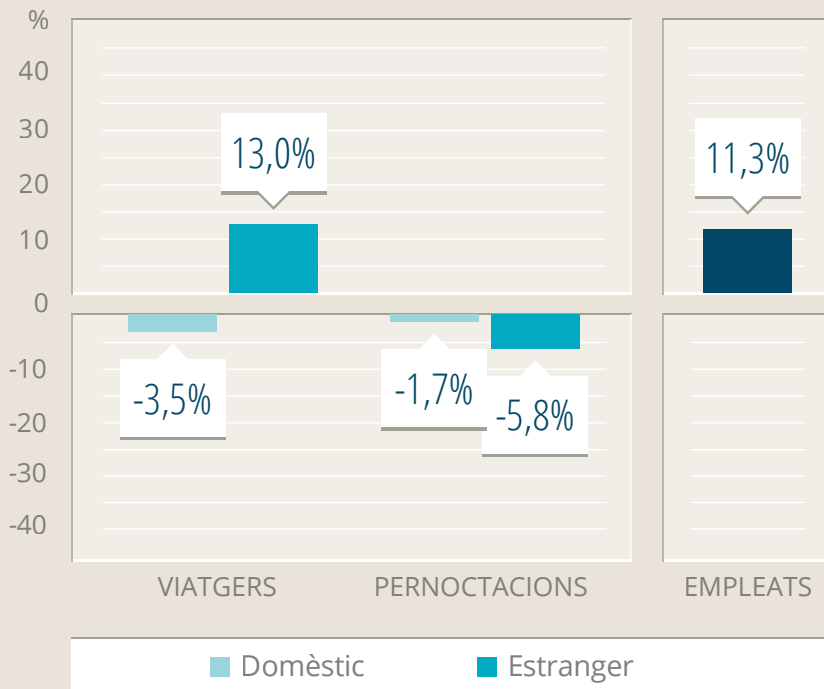
Els hotels obtenen un creixement positiu en el nombre de turistes (+22,9%) i en el nombre total de pernoctacions (+17,2%). Ambdós indicadors pugen tant pel mercat de residents com no residents sent significatiu el mercat nacional pel nombre de turistes (+25,8%) i el mercat estranger pel nombre de nits (+18,8%). Finalment, l'empleabilitat creix un +6,0% i se situa en els 7.539 treballadors.

ESTABLIMENTS DE TURISME RURAL

El turisme rural decreix aquest SETEMBRE un -1,7% en el nombre de turistes i un creix un reduït +0,7% en el nombre de pernoctacions. Els turistes residents representen el 86% dels turistes amb un decreixement del -8,2% i són el 76% de les nits, tot i que també perden -9,9% respecte el SETEMBRE de 2015. L'empleabilitat creix un +11,9%, el percentatge d'increment més elevat de les tres tipologies, situant-se en els 790 treballadors.



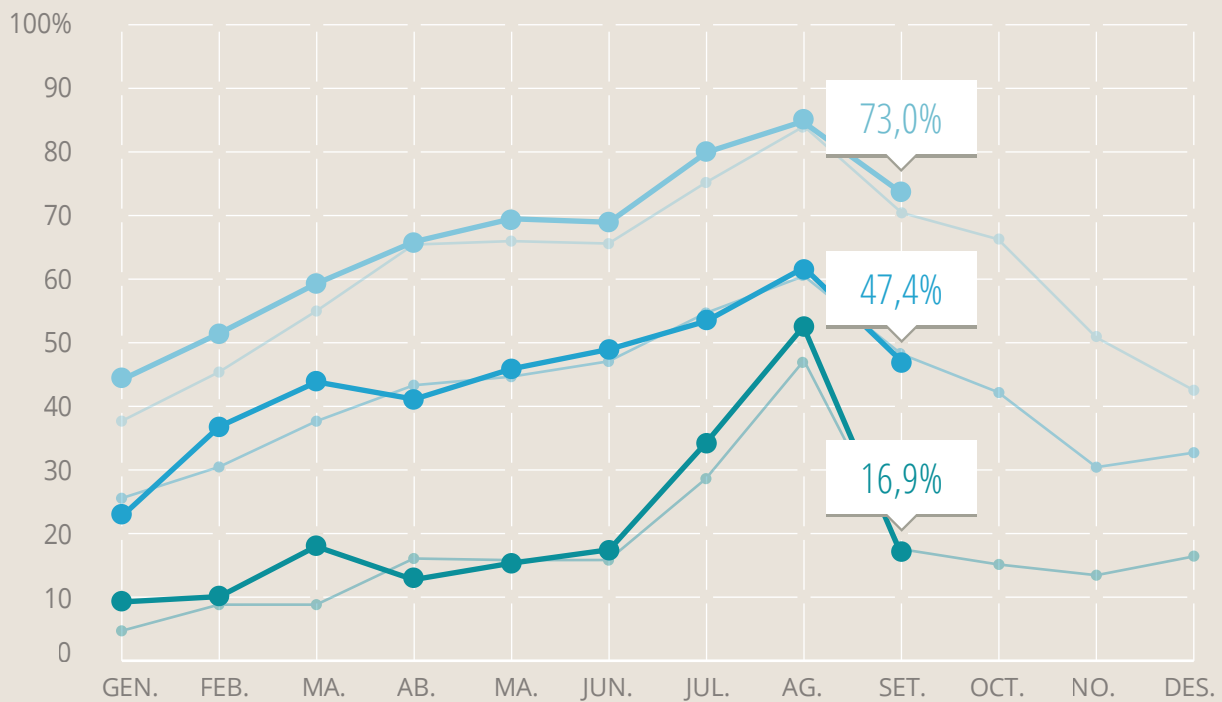
CÀMPINGS



Els càmpings creixen lleugerament en el nombre de turistes (+0,6%) degut principalment al mercat estranger que registra un creixement del +13,0%. Els turistes residents redueixen en un -3,5% el nombre de turistes. Les pernoctacions, per la seva banda, obtenen un decreixement del -3,4%, caient tant el mercat de residents(-1,7%) com el de no residents(-5,8%). L'empleabilitat creix en aquesta tipologia un +11,3%, i registra un volum mensual mitjà de 563 treballadors.

EVOLUCIÓ DE LA OCUPACIÓ*

*AMB BARCELONES



HOTELS
(per places)

● 2016 ● 2015



CÀMPINGS
(per parcel·les)

● 2016 ● 2015



TURISME RURAL
(per places)

● 2016 ● 2015

POSICIONAMENT



GIRONA

HOTELS
(per places)



CÀMPINGS
(per parcel·les)



TURISME RURAL
(per places)



LLEIDA

HOTELS
(per places)



CÀMPINGS
(per parcel·les)



TURISME RURAL
(per places)



TARRAGONA

HOTELS
(per places)



CÀMPINGS
(per parcel·les)



TURISME RURAL
(per places)

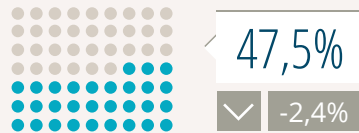


BARCELONA

HOTELS
(per places)



CÀMPINGS
(per parcel·les)



TURISME RURAL
(per places)





LABturisme
Gerència de Serveis de Turisme - Diputació de Barcelona
Tel. 934 022 222
labturisme@diba.cat
www.diba.cat/dturisme/labturisme

