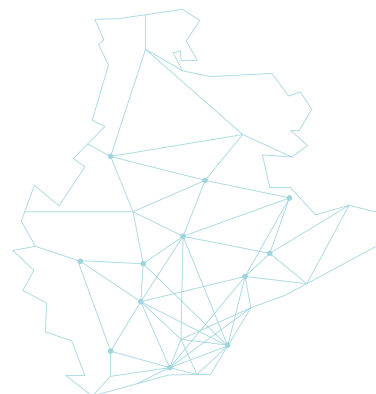


Indicadors turístics a la província de Barcelona

(SENSE BARCELONÈS)



LABturisme

NOVEMBRE 2016

SÍNTESI

220.591 +10,8%

VIATGERS

443.026 +1,5%

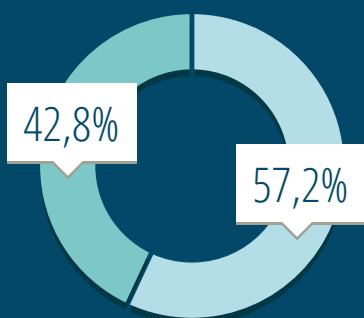
PERNOCTACIONS

4.972 +0,5%

EMPLEATS

% VIATGERS

% PERNOCTACIONS



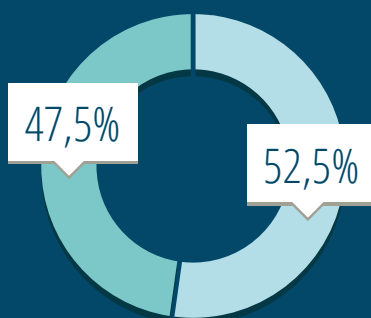
PROCEDÈNCIA:



Domèstics



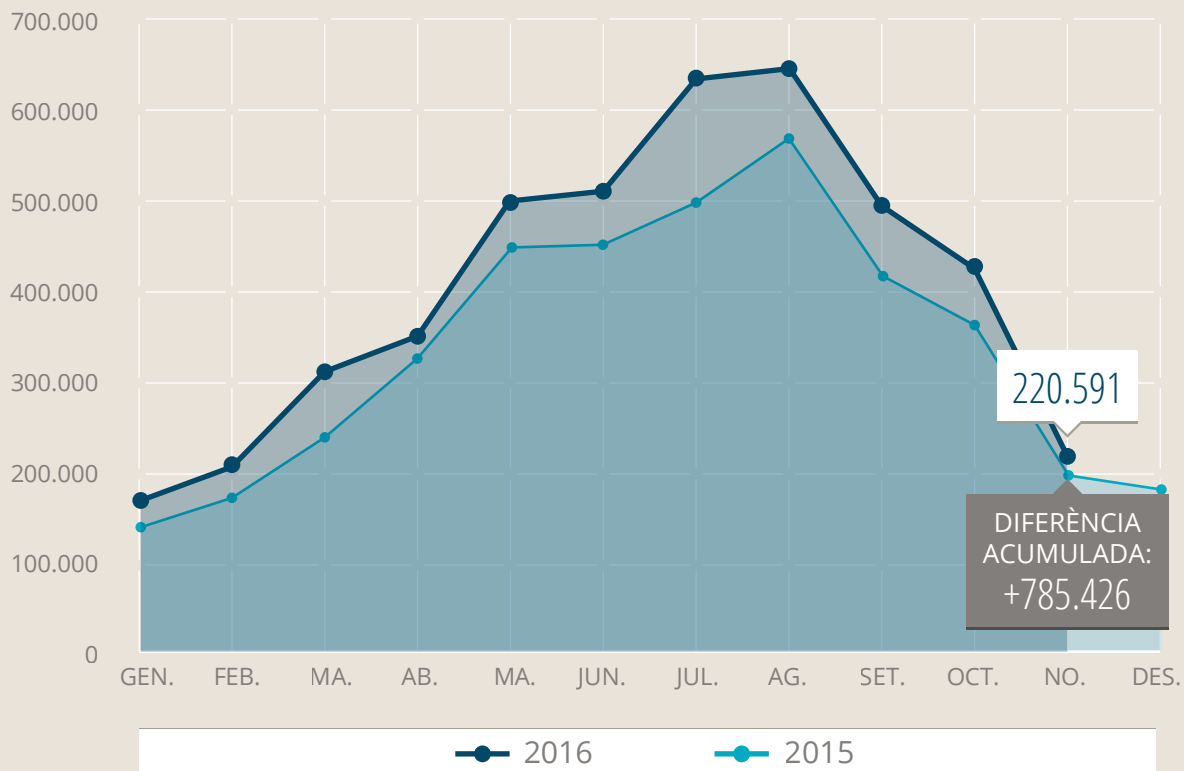
Estrangers



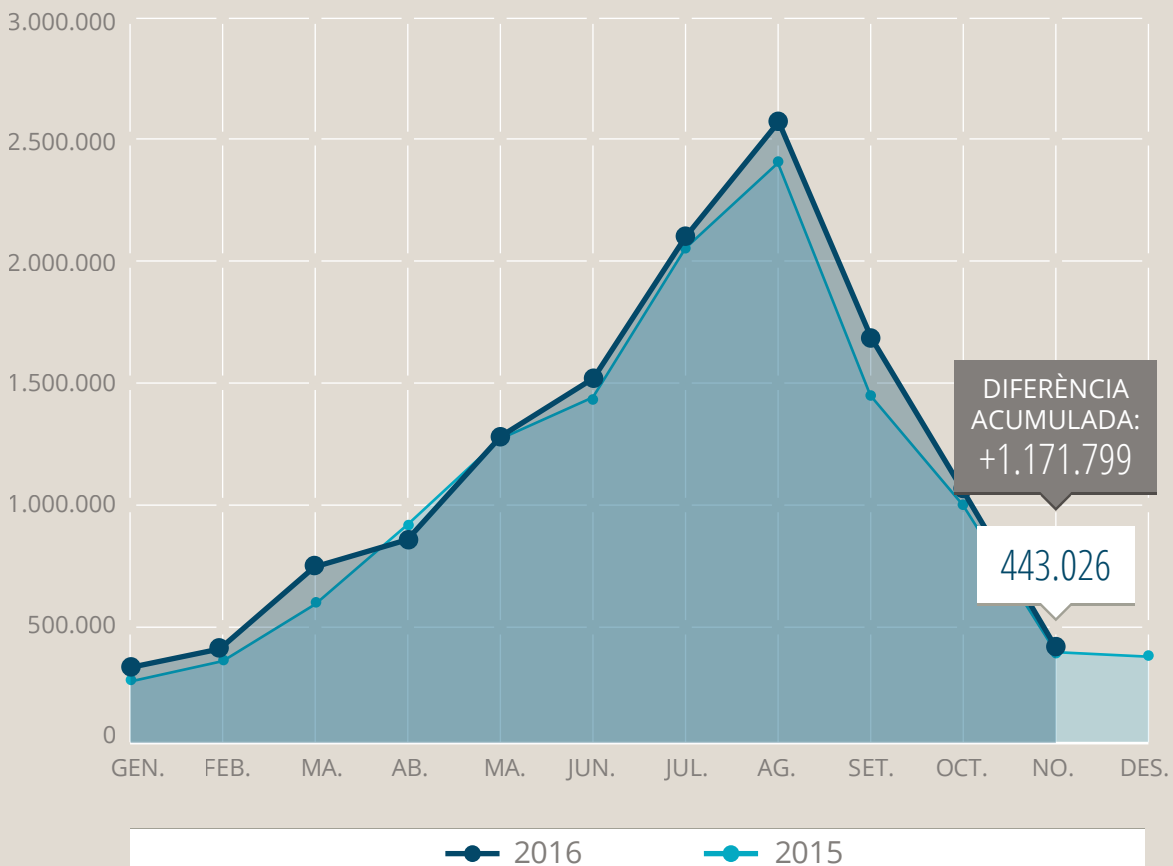
La demanda d'allotjament turístic a l'Entorn de Barcelona durant el mes de NOVEMBRE ha tingut un comportament a l'alça respecte el 2015 tant en el nombre de turistes rebuts (+10,8%) com en les pernoctacions generades (+1,5%). Així, a la província de Barcelona, sense considerar el Barcelonès, durant el mes de NOVEMBRE van allotjar-se un total de 220.591 turistes (en el conjunt de les tres tipologies d'allotjament que s'analitzen). Aquests van generar un total de 443.026 pernoctacions (nits) i van emplear de forma directa a un total de 4.972 treballadors, un +0,5% més que l'any anterior.

DADES ACUMULADES (ESTABLIMENTS HOTELERS, CÀMPINGS I TURISME RURAL)

VIATGERS

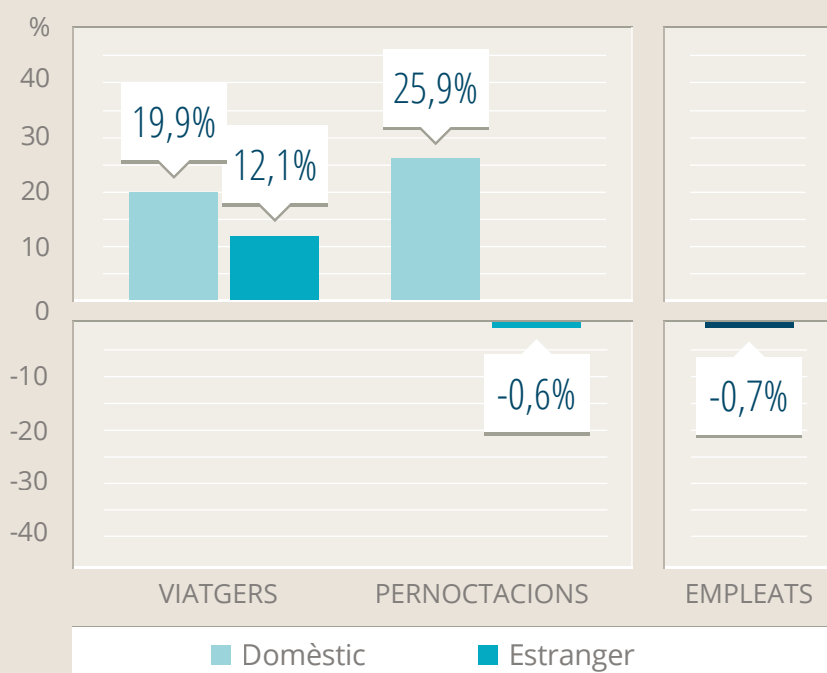


PERNOCTACIONS



VARIACIONS INTERANUALS PER TIPOLOGIES

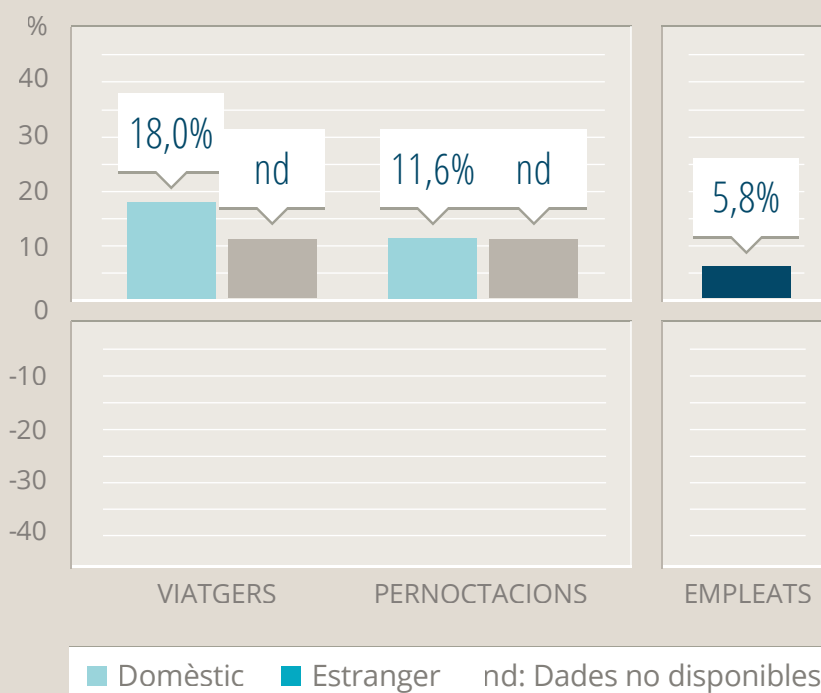
ESTABLIMENTS HOTELERS



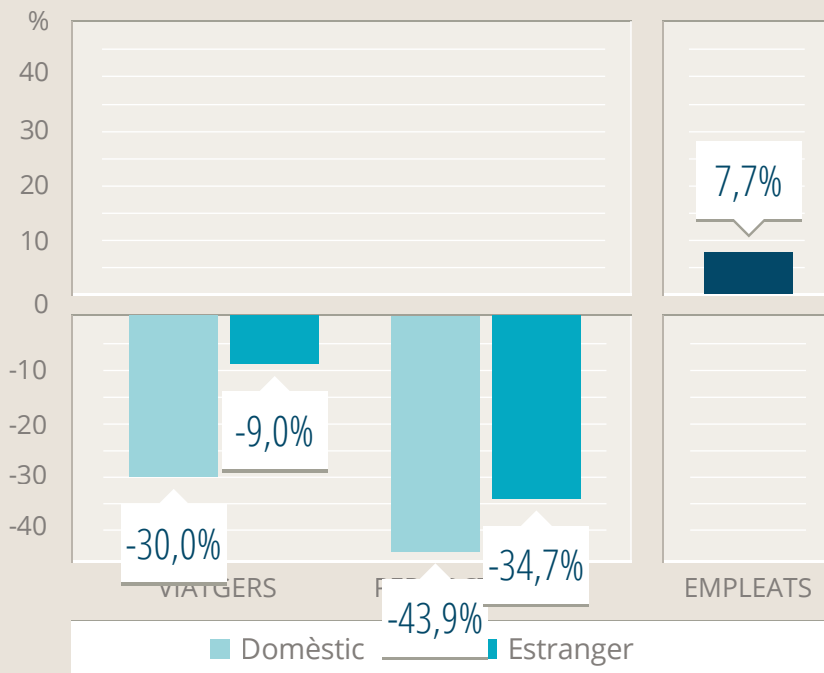
Els hotels obtenen un creixement positiu en el nombre de turistes (+16,1%) i en el nombre total de pernoctacions (+11,0%). El mercat de residents puja en els dos indicadors mentre que el de no residents baixa un reduït -0,6% en el nombre de nits. Finalment, l'empleabilitat decreix un -0,7% i se situa en els 3.996 treballadors.

ESTABLIMENTS DE TURISME RURAL

El turisme rural creix aquest NOVEMBRE un +12,7% en el nombre de turistes i un +3,2% en el nombre de pernoctacions. Els turistes residents representen el 99% dels turistes amb un creixement de +18,0% i són a la vegada el 99% de les nits amb un increment de +11,6% respecte el NOVEMBRE de 2015. L'empleabilitat creix un +5,8% situant-se en els 752 treballadors.



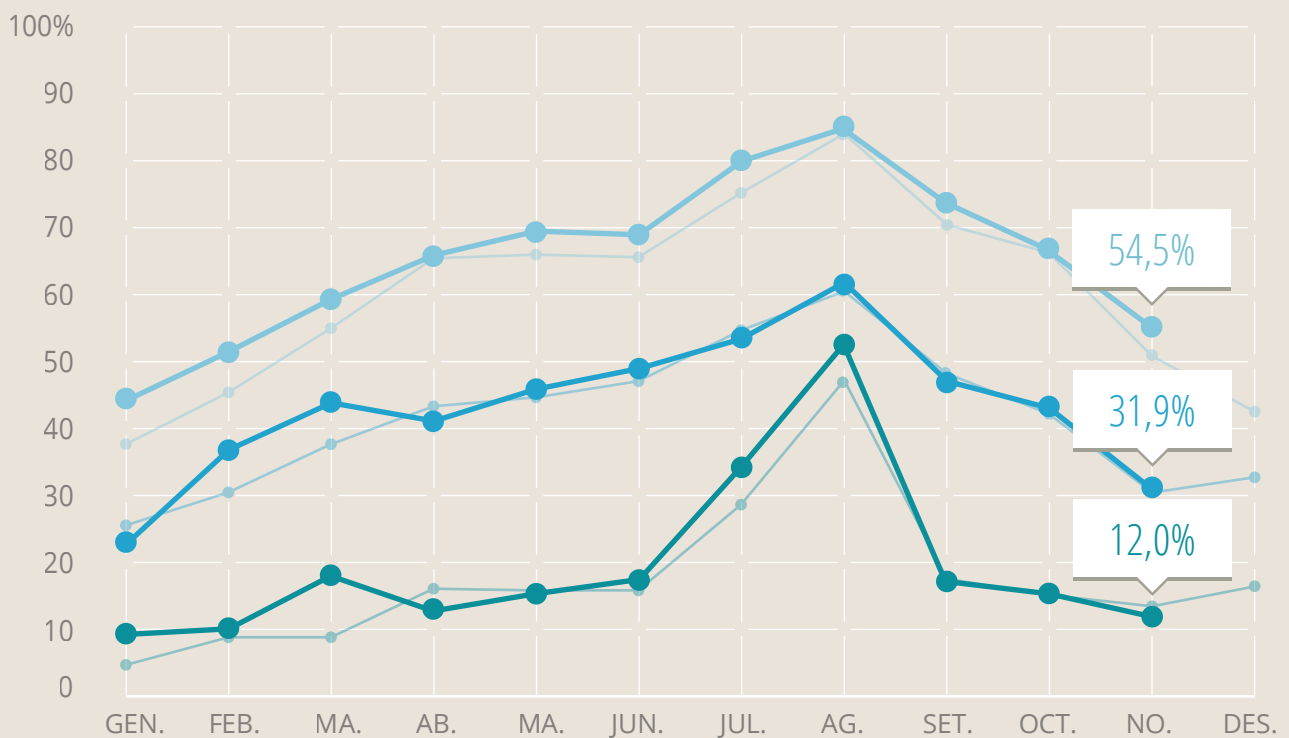
CÀMPINGS



Els càmpings decreixen de forma considerable aquest mes de NOVEMBRE en tots els indicadors d'activitat, -26,4% en el nombre de turistes i -40,4% en el nombre de pernотacions. Els turistes residents cauen -30,0% mentre que els no residents ho fan en un -9,0%. Les pernотacions, per la seva banda, perden un -43,9% del mercat nacional i un -34,7% en el nombre de nits dels internacional. L'empleabilitat creix en aquesta tipologia un +7,7%, percentatge més elevat de les tres categories analitzades, i registra un volum mensual mitjà de 224 treballadors.

EVOLUCIÓ DE LA OCUPACIÓ*

*AMB BARCELONES



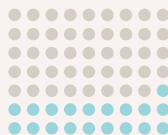
POSICIONAMENT



GIRONA



HOTELS
(per places)

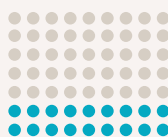


29,9%

▼ -0,6%



CÀMPINGS
(per parcel·les)



27,1%

▼ -0,7%



TURISME RURAL
(per places)



12,0%

▼ -1,7%

LLEIDA



HOTELS
(per places)

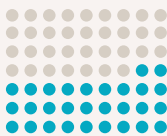


19,2%

▼ -2,1%



CÀMPINGS
(per parcel·les)

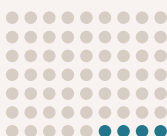


46,3%

▼ -1,9%



TURISME RURAL
(per places)



6,7%

▼ -1,0%

TARRAGONA



HOTELS
(per places)

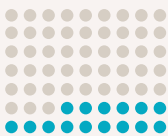


21,8%

▼ -0,3%



CÀMPINGS
(per parcel·les)



23,4%

▲ 2,8%



TURISME RURAL
(per places)



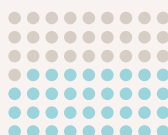
6,1%

▼ -0,7%

BARCELONA



HOTELS
(per places)

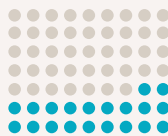


54,6%

▲ 3,6%



CÀMPINGS
(per parcel·les)



31,9%

▼ -3,1%



TURISME RURAL
(per places)



12,0%

▼ -0,5%



LABturisme
Gerència de Serveis de Turisme - Diputació de Barcelona
Tel. 934 022 222
labturisme@diba.cat
www.diba.cat/dturisme/labturisme

