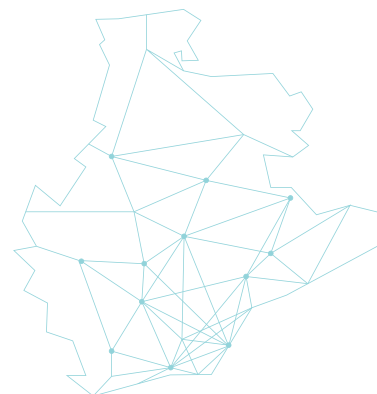


Indicadors turístics a la província de Barcelona

(SENSE BARCELONÈS)



LABturisme

ANUAL 2016

SÍNTESI

4.704.308 +16,1%

VIATGERS

13.552.213 +7,3%

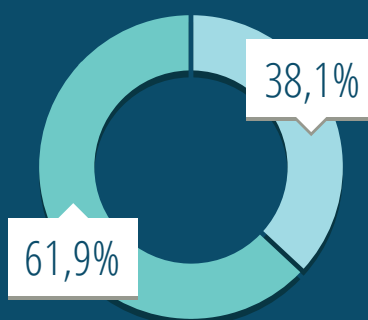
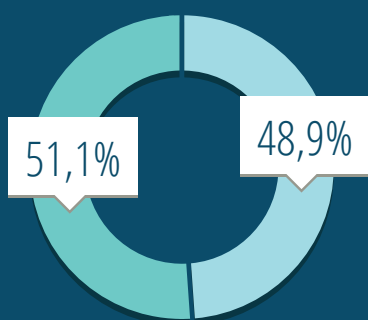
PERNOCTACIONS

6.697 +3,2%

EMPLEATS

% VIATGERS

% PERNOCTACIONS



PROCEDÈNCIA:



Domèstics



Estrangers

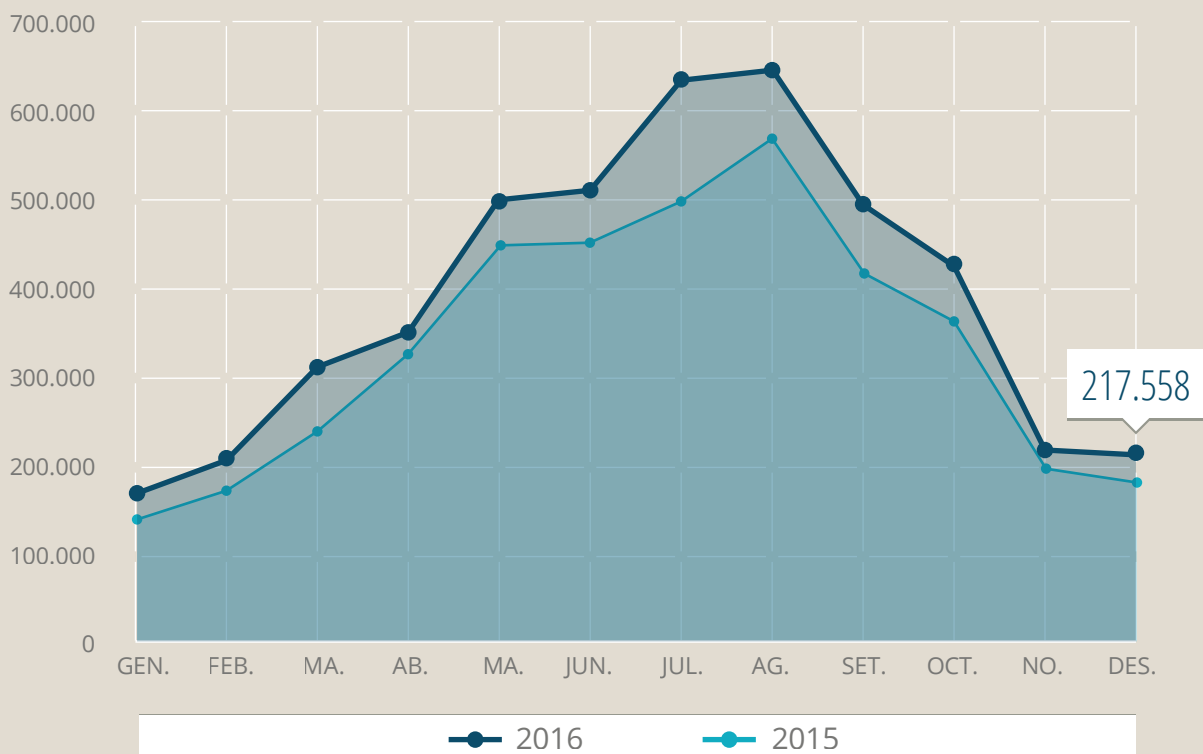
En el conjunt de l'any 2016, el nombre de turistes que s'han allotjat a les comarques de Barcelona ha augmentat un 16,1%. Els més de 4,7 milions de turistes rebuts han generat un global de 13,5 milions de pernoctacions, un 7,3% més que el 2015, el que representa en ambdós casos una fita en la sèrie temporal.

DADES ACUMULADES

(ESTABLIMENTS HOTELERS, CÀMPINGS I TURISME RURAL)

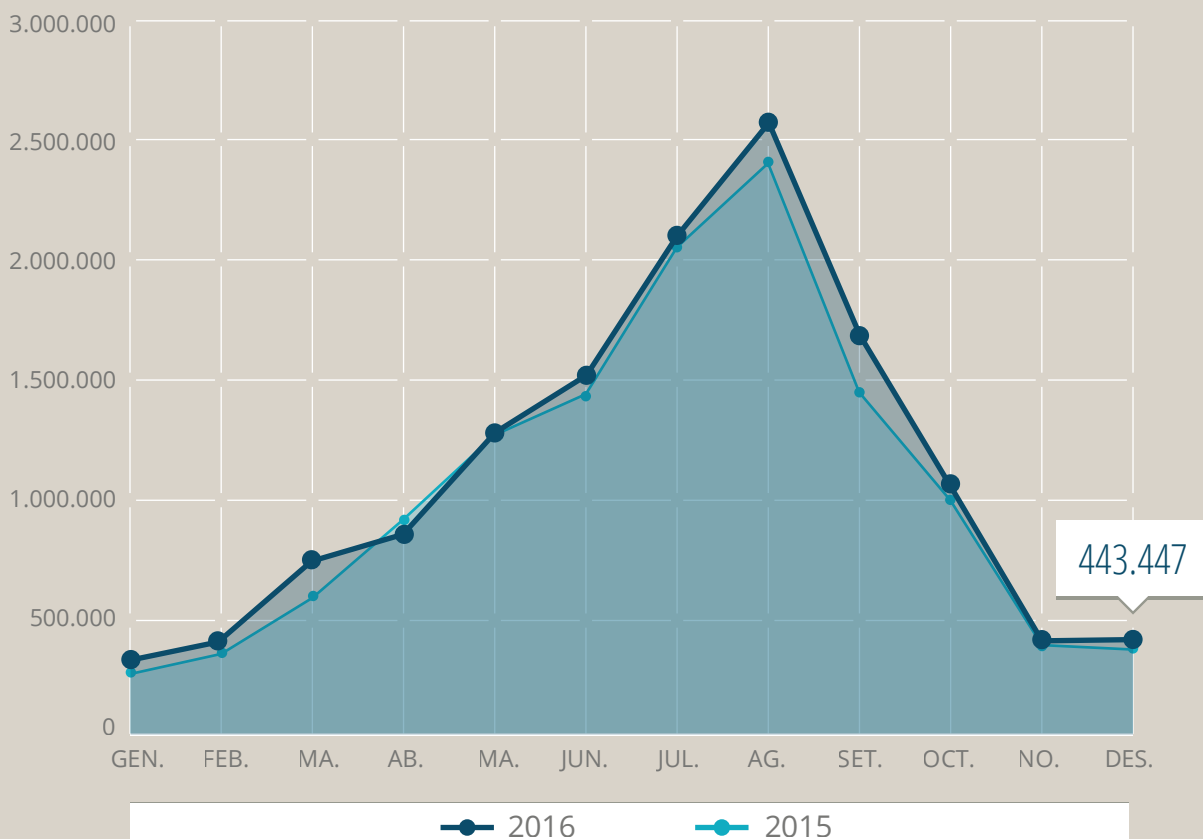
VIATGERS

DIFERÈNCIA ACUMULADA 2016: +654.082



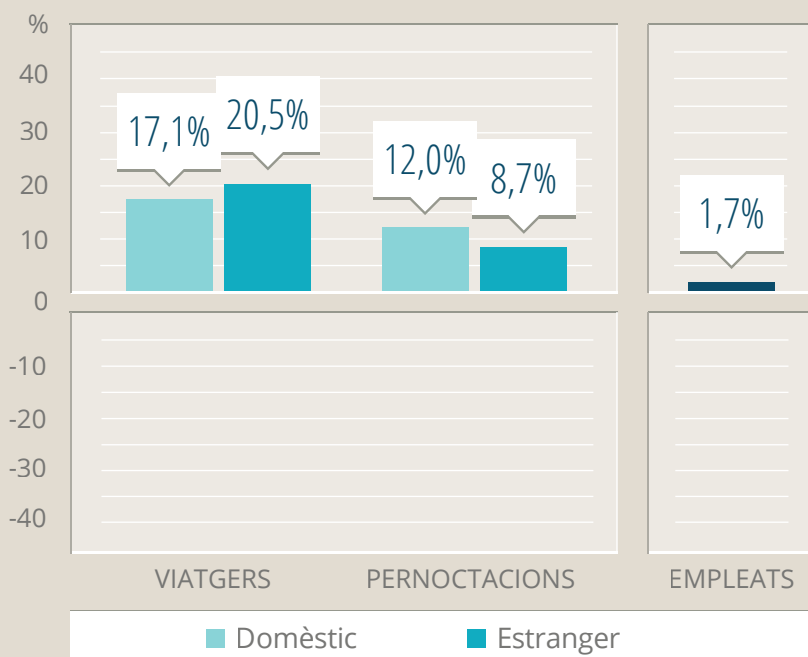
PERNOCTACIONS

DIFERÈNCIA ACUMULADA 2016: +921.669



VARIACIONS INTERANUALS PER TIPOLOGIES

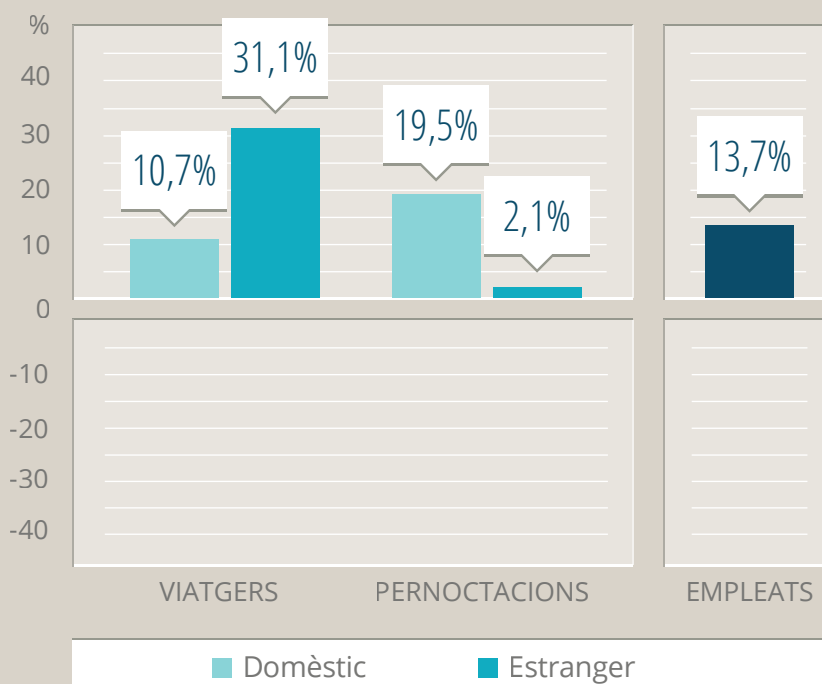
ESTABLIMENTS HOTELERS



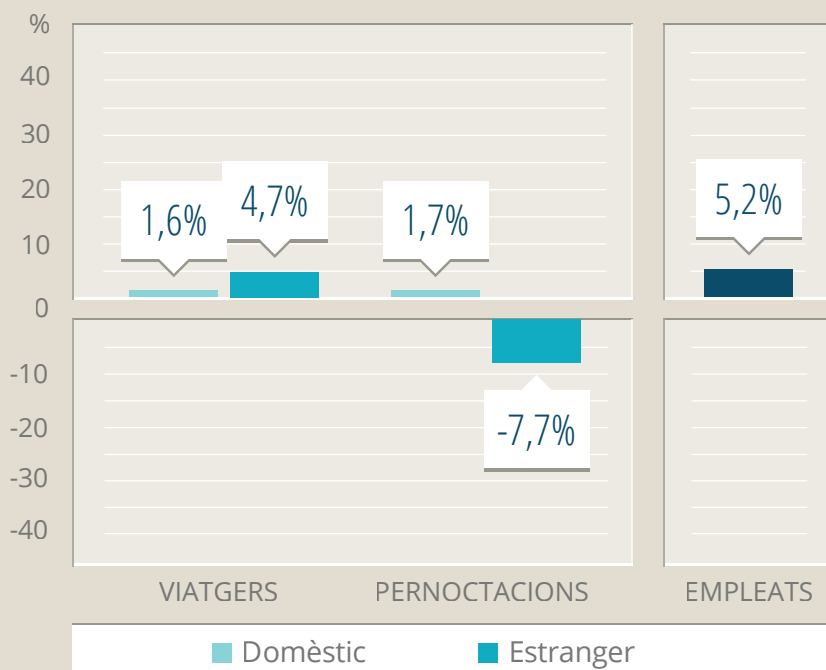
Els Hotels obtenen un creixement considerable en el nombre de turistes (+19,0%) i en el nombre total de pernoctacions (+9,7%). Ambdós mercats recullen dades molt positives tant per turistes com pernoctacions. Així, el mercat nacional creix un +17,1% en nombre de turistes i un +12,0% en nombre de nits. El internacional per la seva banda augmenta +20,5% i un +8,7%, respectivament. Pel que respecta a l'empleabilitat, aquesta creix un +1,7% respecte el 2015.

ESTABLIMENTS DE TURISME RURAL

Aquest any 2016 el turisme rural presenta xifres de creixement tant en el volum de turistes rebuts (+13,3%), com en el volum de pernoctacions registrades (+14,4%). Els viatgers residents (nacionals) representen més del 84% del total de viatgers rebuts i el 73% de les nits. L'empleabilitat se situa amb un creixement del +13,7%, el percentatge més elevat de les tres categories analitzades.



CÀMPINGS



Els Càmpings de la província de Barcelona aconsegueixen incrementar les dades de 2015 lleugerament, mostrant certa estabilitat. Així, el nombre de turistes augmenta un +2,4% i les nits es redueixen en -2,4%. El mercat internacional juga un paper important ja que és el que més creix en turistes (+4,7%) i a la vegada el que més redueix pernoctacions (-7,7%). En relació a l'empleabilitat, se situa amb un +5,2% de creixement.

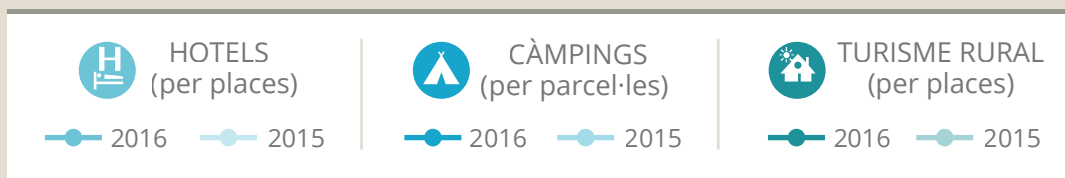
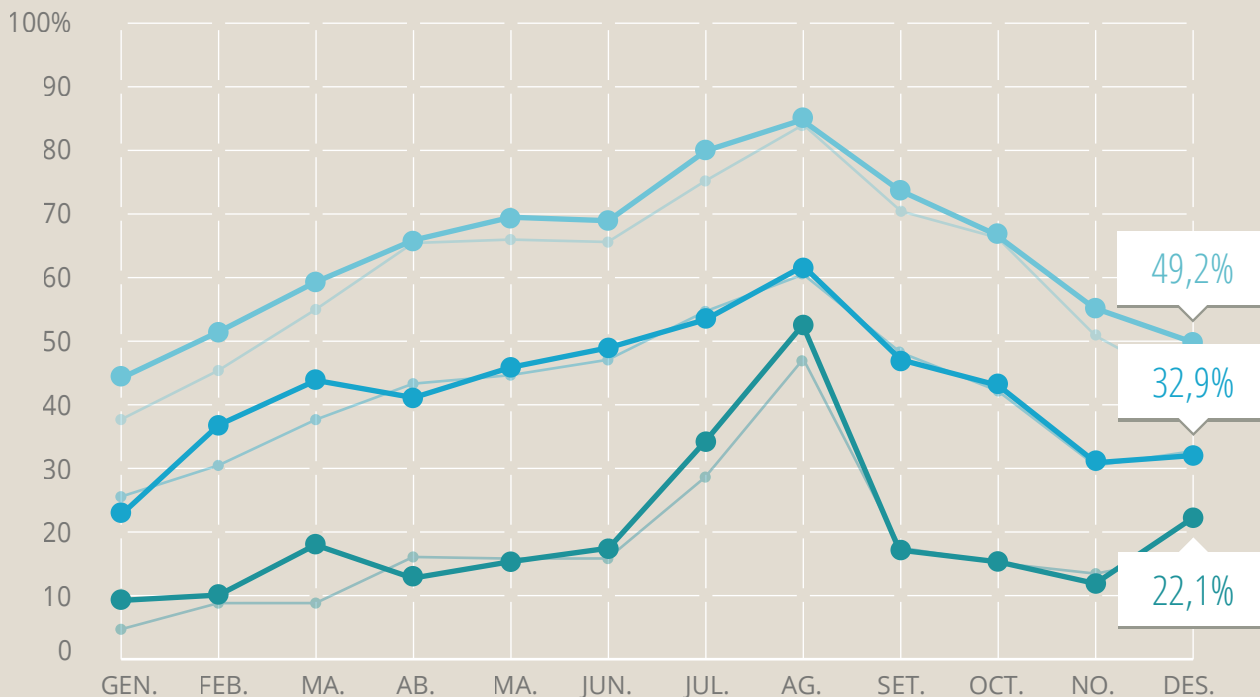
EVOLUCIÓ DE LA OCUPACIÓ*

*AMB BARCELONES

MITJANA ANUAL HOTELS: 65,5% · VAR. INTERANUAL: +3,1pp

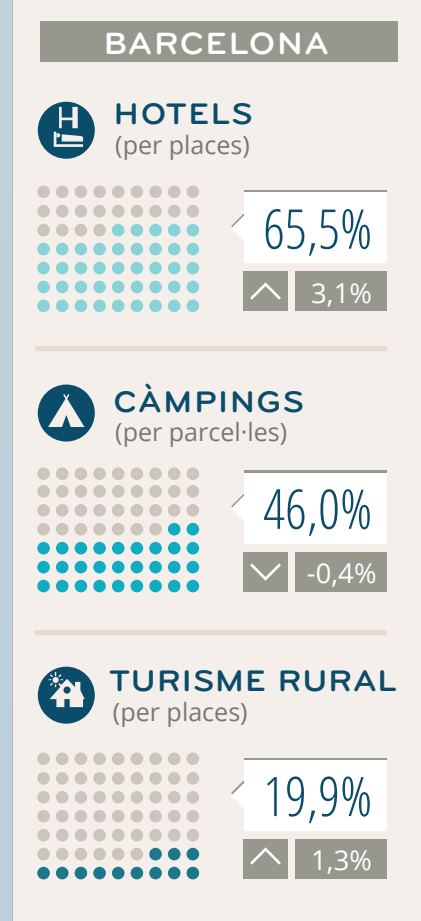
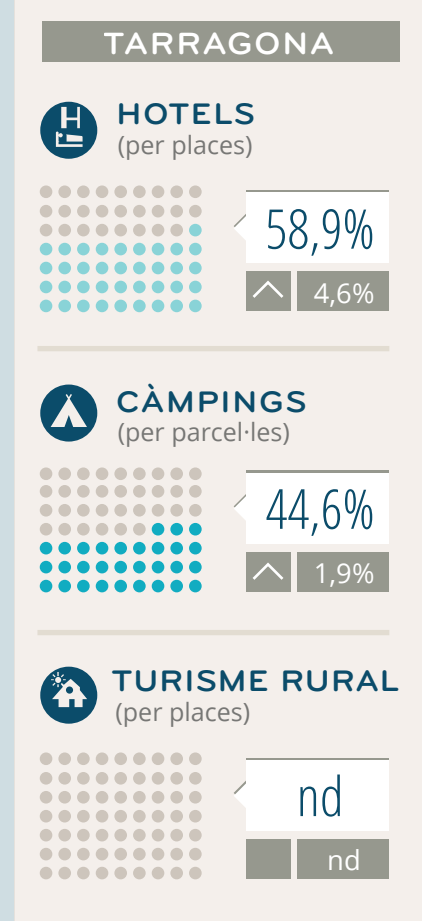
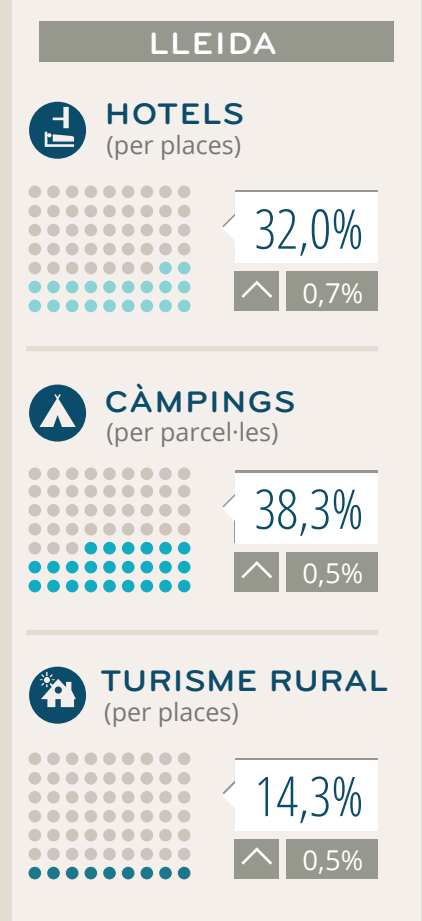
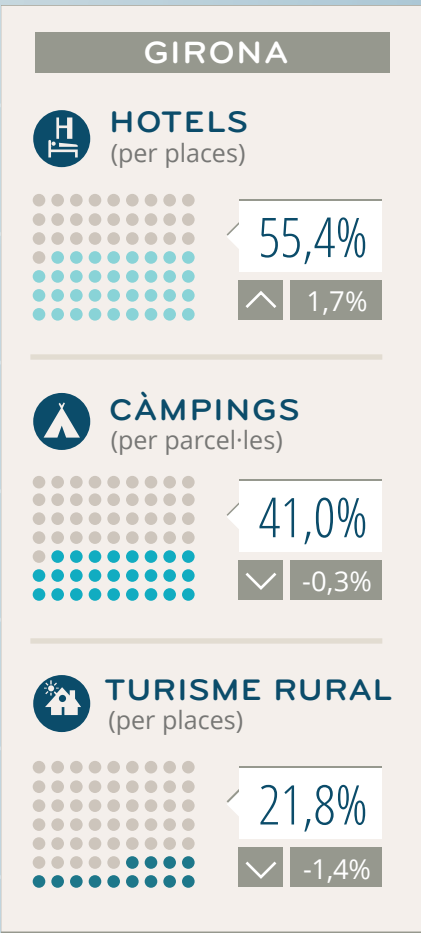
MITJANA ANUAL CÀMPINGS: 46,0% · VAR. INTERANUAL: -0,4 pp

MITJANA ANUAL T. RURAL: 19,8% · VAR. INTERANUAL: +1,3 pp



pp: punts percentuals

POSICIONAMENT





LABturisme
Gerència de Serveis de Turisme - Diputació de Barcelona
Tel. 934 022 222
labturisme@diba.cat
www.diba.cat/dturisme/labturisme

