

Indicadors turístics a la Destinació Barcelona 2017

(sense Barcelonès)

ABRIL

SÍNTESI

L'activitat en allotjament turístic a l'Entorn de Barcelona durant el mes d'abril ha tingut un comportament positiu tant en el nombre de turistes rebuts com en les pernoctacions generades (+23%) comparativament amb l'any anterior. Cal tenir en compte que la Setmana Santa del 2016 va caure plenament en el mes de març (enguany s'ha celebrat al mes d'abril). Durant el mes d'ABRIL van allotjar-se un total de 428.471 turistes (en el conjunt de les tres tipologies d'allotjament que s'analitzen) i aquests van generar un total de 1,1 milions de pernoctacions (nits) i van emprar de forma directa a un total de 6.805 treballadors (+11,5%).

% VIATGERS



54,1% 45,9%

% PERNOCTACIONS



48,7% 51,3%

DOMÈSTICS



ESTRANGERS

428.471
VIATGERS

1.092.389
PERNOCTACIONS

6.805
EMPLEATS

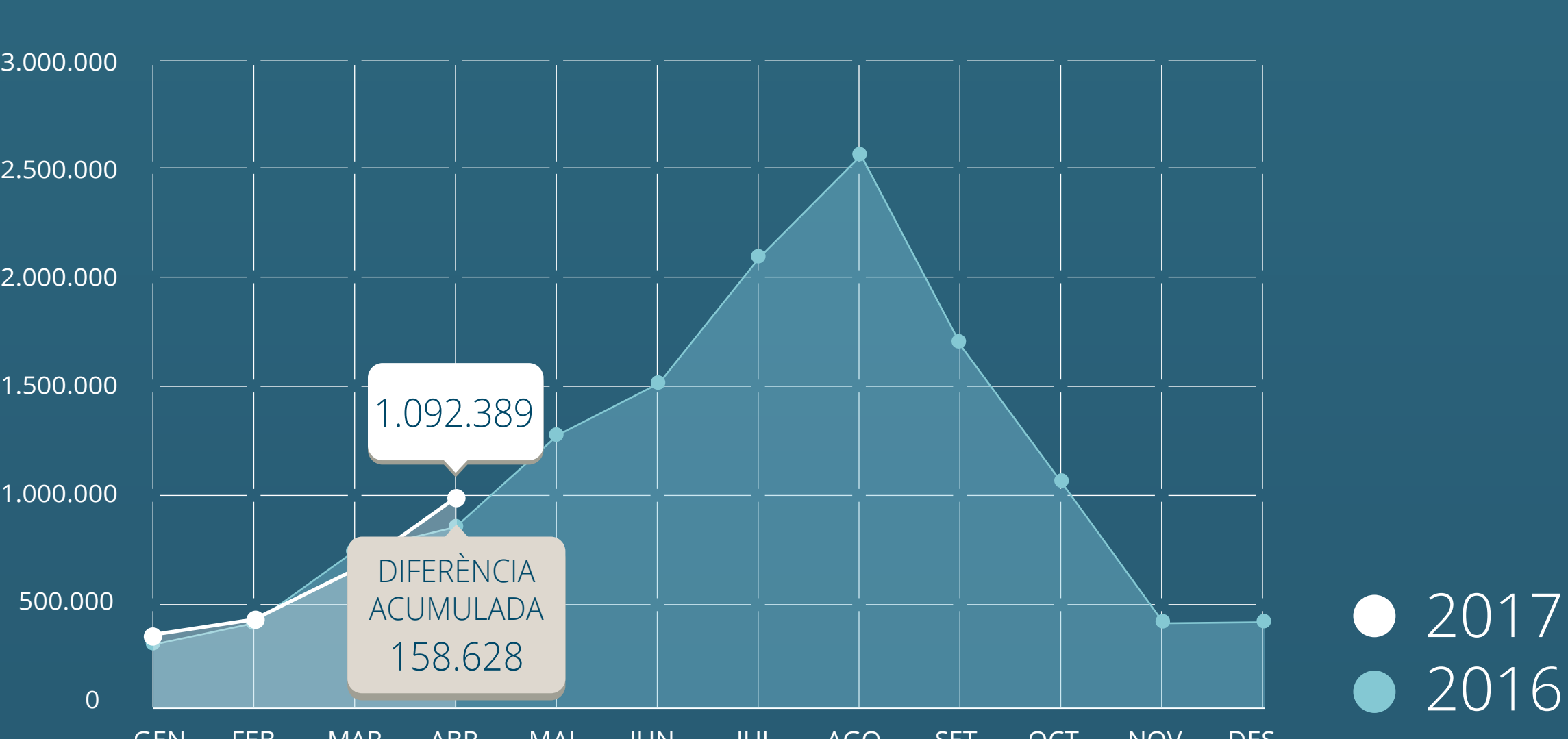
Dades acumulades

(ESTABLIMENTS HOTELERS, CÀMPINGS I TURISME RURAL)

VIATGERS

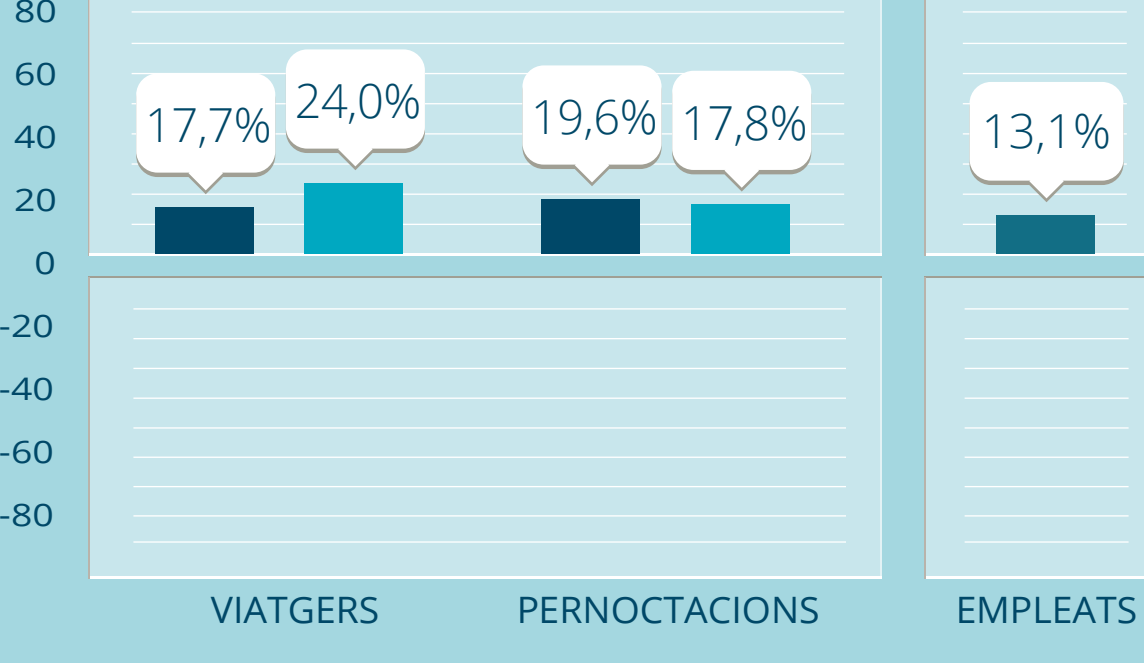


PERNOCTACIONS



Variacions interanuals per tipologies

ESTABLIMENTS HOTELERS



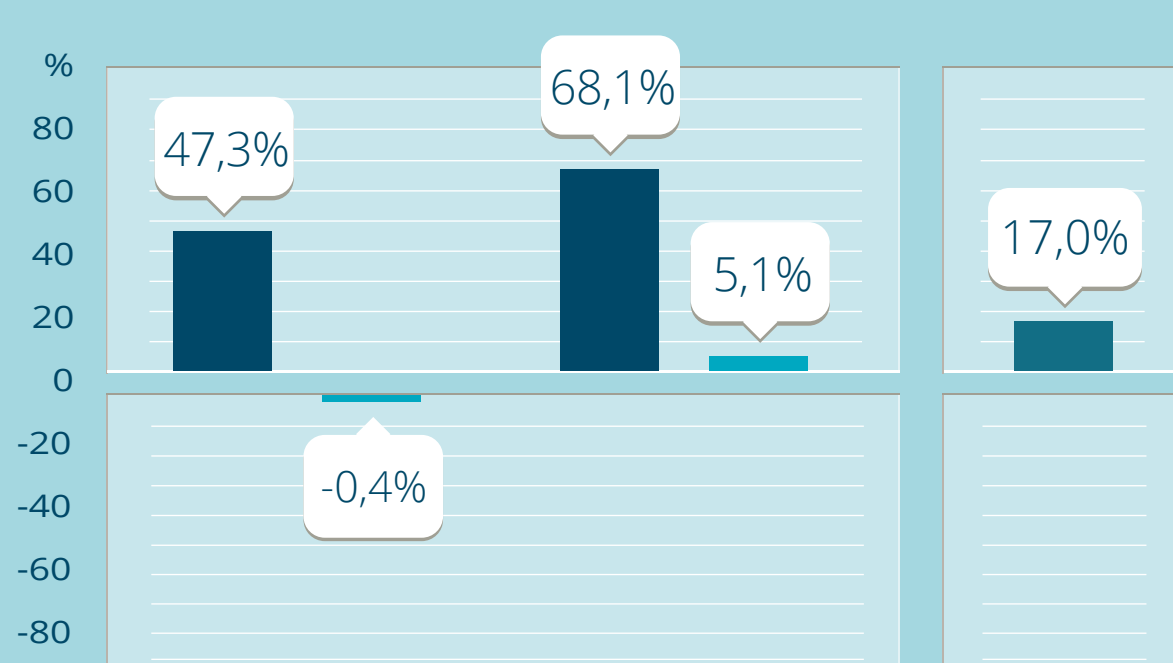
Degut principalment al període vacacional de la Setmana Santa, tenim un creixement en el nombre total de turistes (+21%) i també en el nombre total de pernoctacions (+18,6%).

Els viatgers espanyols (residents) creixen gairebé un 18%, i les pernoctacions d'aquests pugen prop del +20%. El resultat és un lleuger augment de l'estada mitjana que se situa en 2,2 nits.

El mercat estranger (no residents) també creix notablement tant en el nombre de turistes (+24%) com en el nombre de pernoctacions (+18%). L'estada mitjana se situa en les 2,6 nits.

L'empleabilitat creix significativament un 13%.

CÀMPINGS

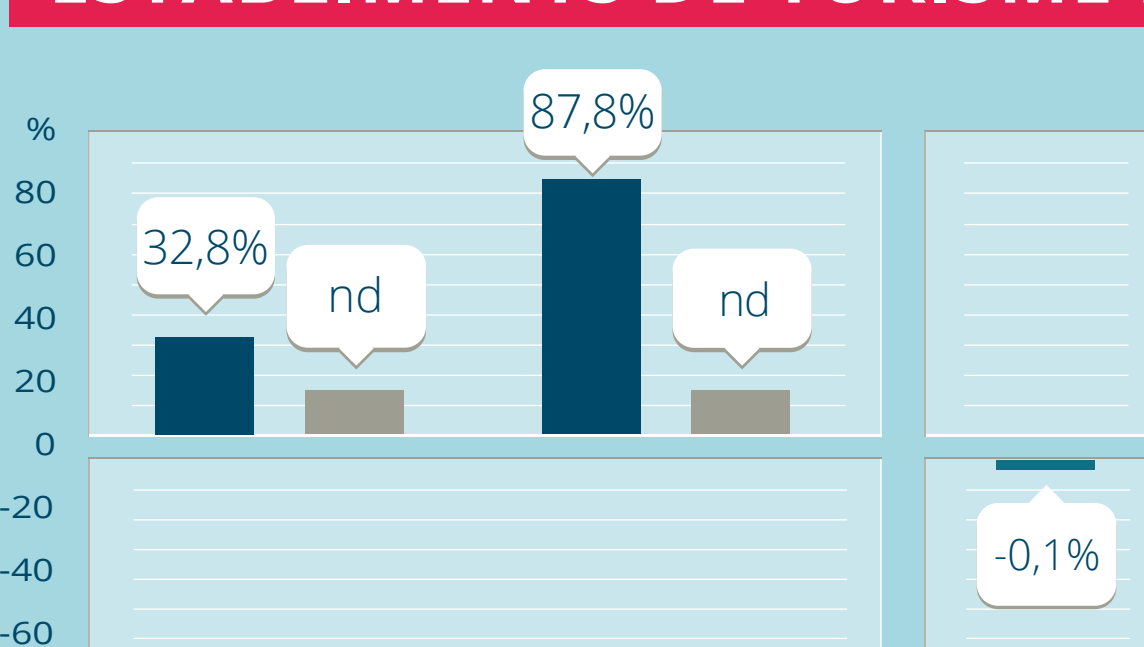


Creixement significatiu aquest mes d'abril del nombre total de turistes rebuts (+33,3%) i també de les pernoctacions generades (+37%). "L'efecte Setmana Santa 2017" explica bona part d'aquests resultats.

El creixement és sobretot promogut pels turistes espanyols (que representen un 78% sobre el total). Aquests creixen un +47,3% en nombre i un +68,1% en pernoctacions.

L'empleabilitat obté en aquesta tipologia d'allotjament un creixement del +17% respecte el mes d'abril de 2016

ESTABLIMENTS DE TURISME RURAL



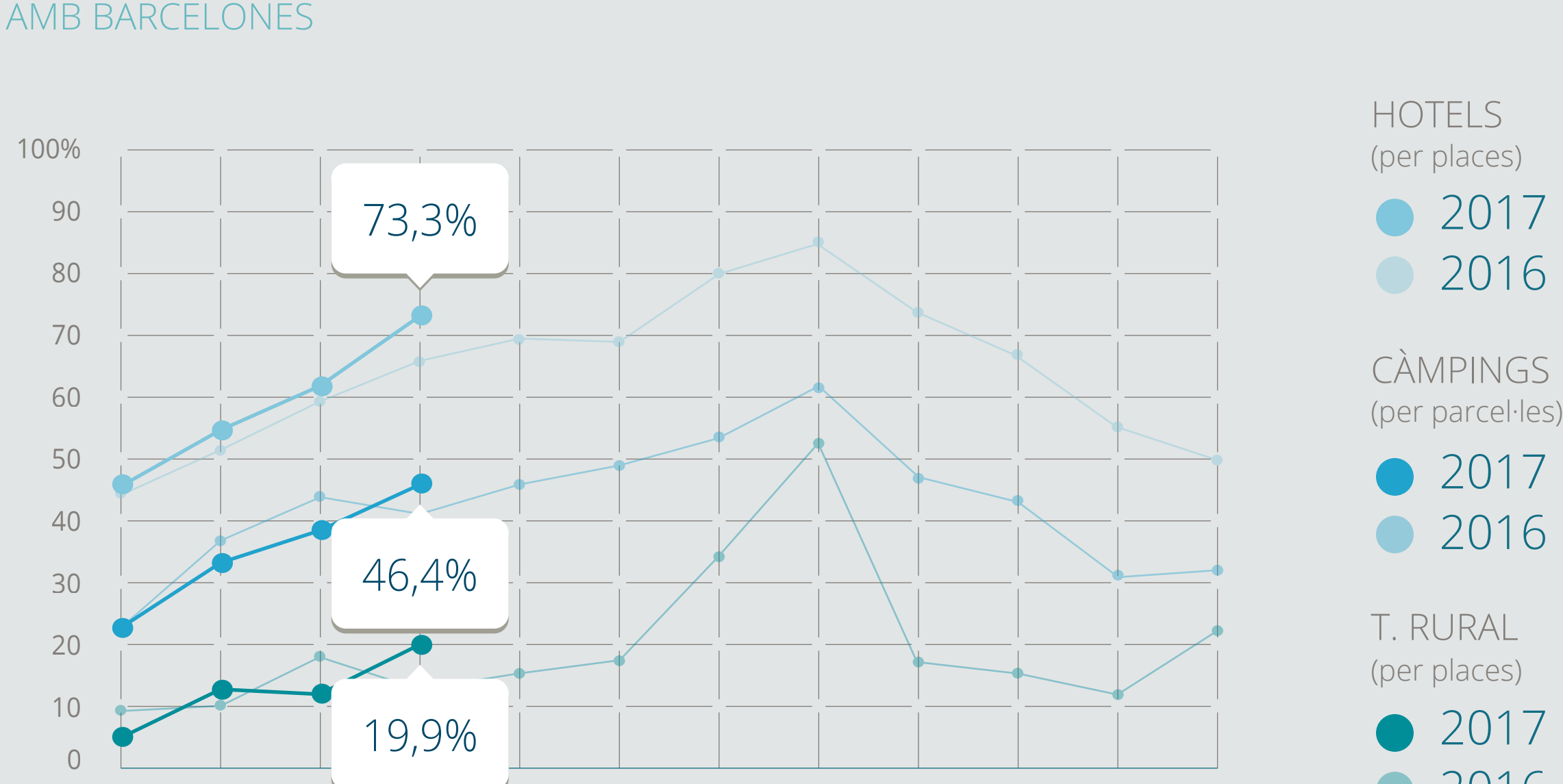
El turisme rural presenta un creixement significatiu tant en el nombre de turistes (+29,1%) com en el nombre de pernoctacions (+64,7%). En la interpretació d'aquests resultats s'ha de tenir en compte l'esmentat "efecte Setmana Santa 2017".

El turisme rural rebut a l'abril a les nostres comarques és pràcticament en la seva totalitat, un turisme espanyol (93%). El turisme rural procedent de l'estranger és molt poc significatiu, i per aquest motiu no es disposa de dades d'aquest mercat.

L'empleabilitat es manté molt semblant a la de l'any anterior (-0,1%) situant-se en els 813 treballadors de mitjana.

Evolució de l'ocupació

AMB BARCELONES



HOTELS (per places)

2017

2016

CÀMPINGS (per parcel·les)

2017

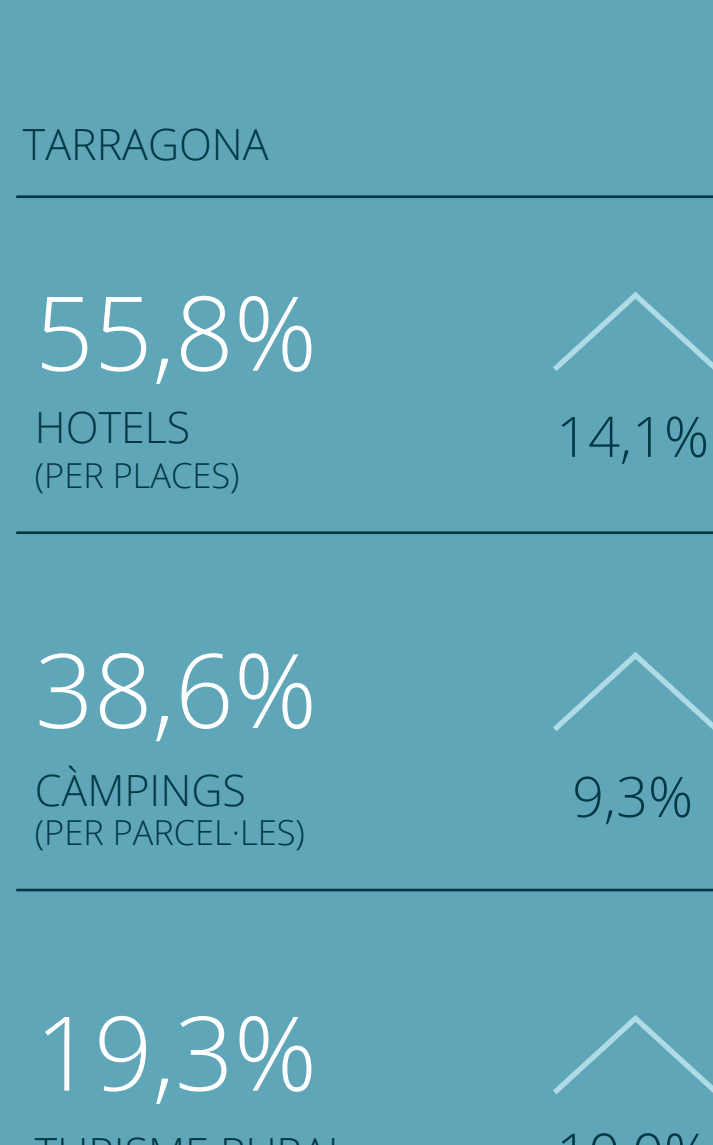
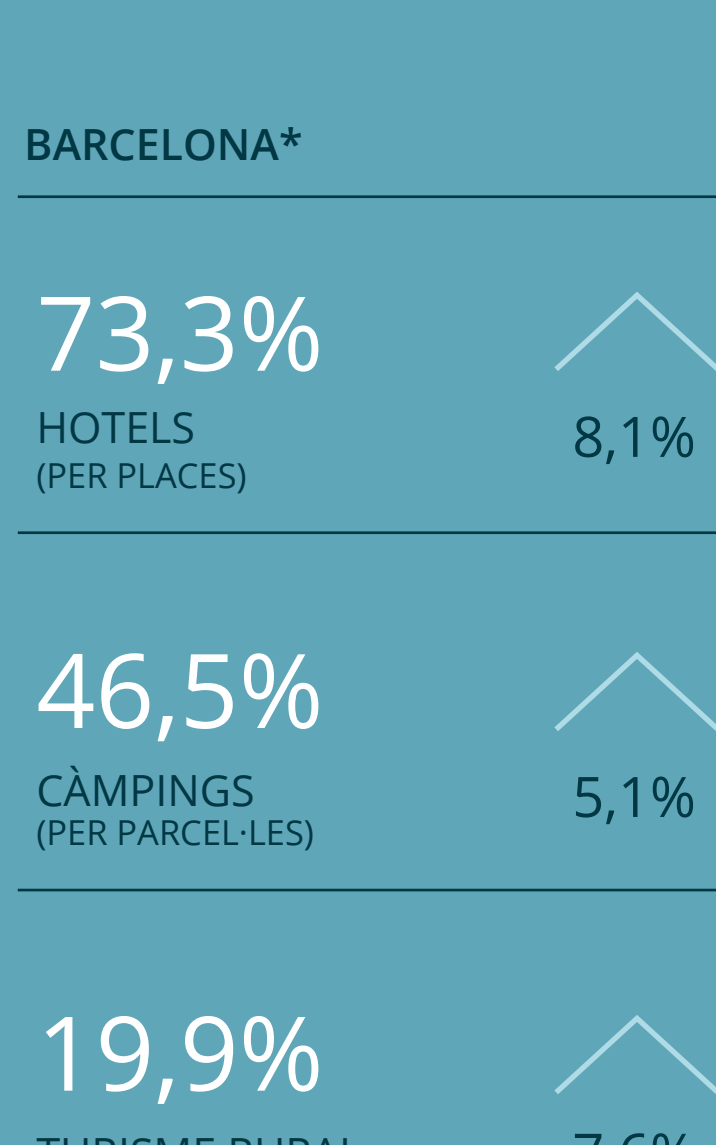
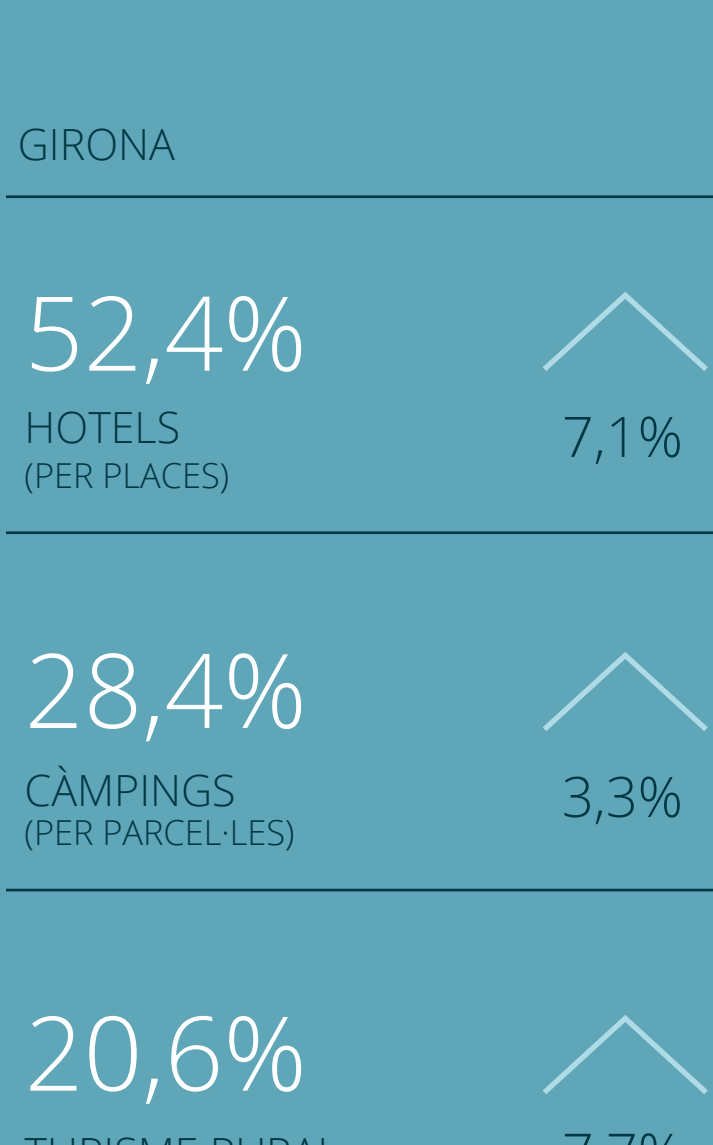
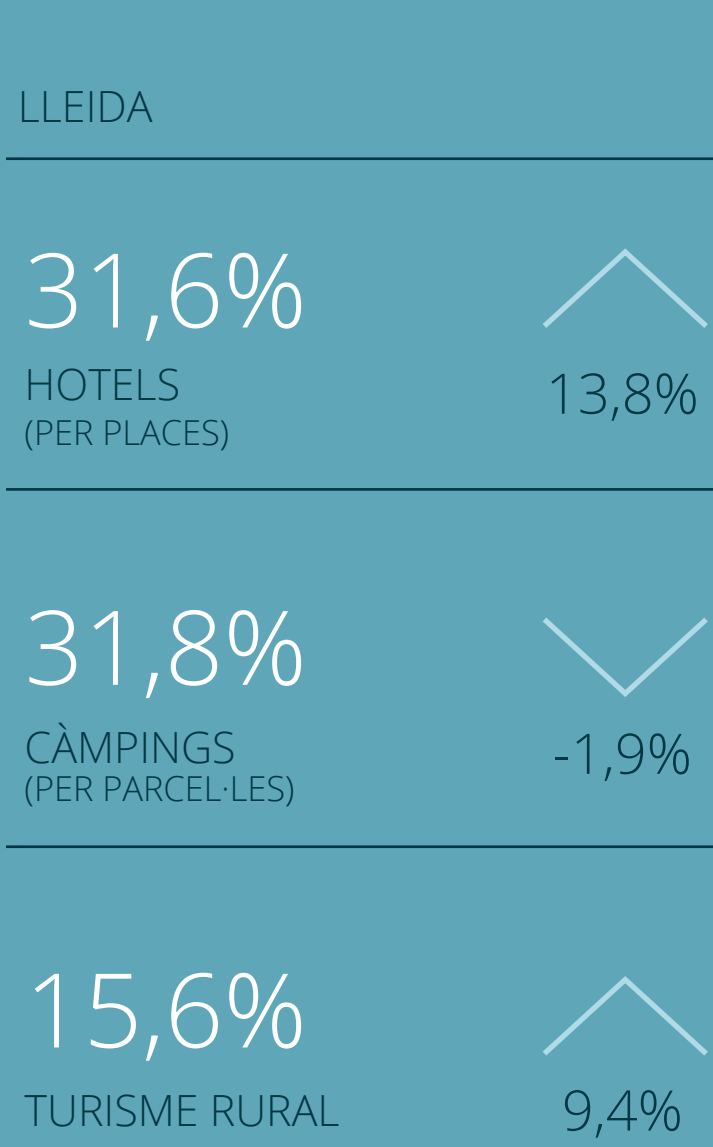
2016

T. RURAL (per places)

2017

2016

Posicionament de la ocupació



*INCLÒS EL BARCELONÈS