

Indicadors turístics a la Destinació Barcelona 2017

(sense Barcelonès)

AGOST

SÍNTESI

L'activitat en allotjament turístic a l'Entorn de Barcelona durant el mes d'AGOST ha tingut un comportament POSITIU tant en el nombre de turistes rebuts (+1,5%) com en les pernoctacions generades (+5,0%) comparativament amb l'any anterior.

Durant el mes d'AGOST van allotjar-se un total de prop de 628.000 turistes (en el conjunt de les tres tipologies d'allotjament que s'analitzen) i aquests van generar un total de 2,6 milions de pernoctacions (nits) i van emprar de forma directa a un total de 9.932 treballadors (+5,7%).

% VIATGERS



39,4% 60,6%

% PERNOCTACIONS



33,5% 66,5%

DOMÈSTICS ESTRANGERS

627.358 VIATGERS

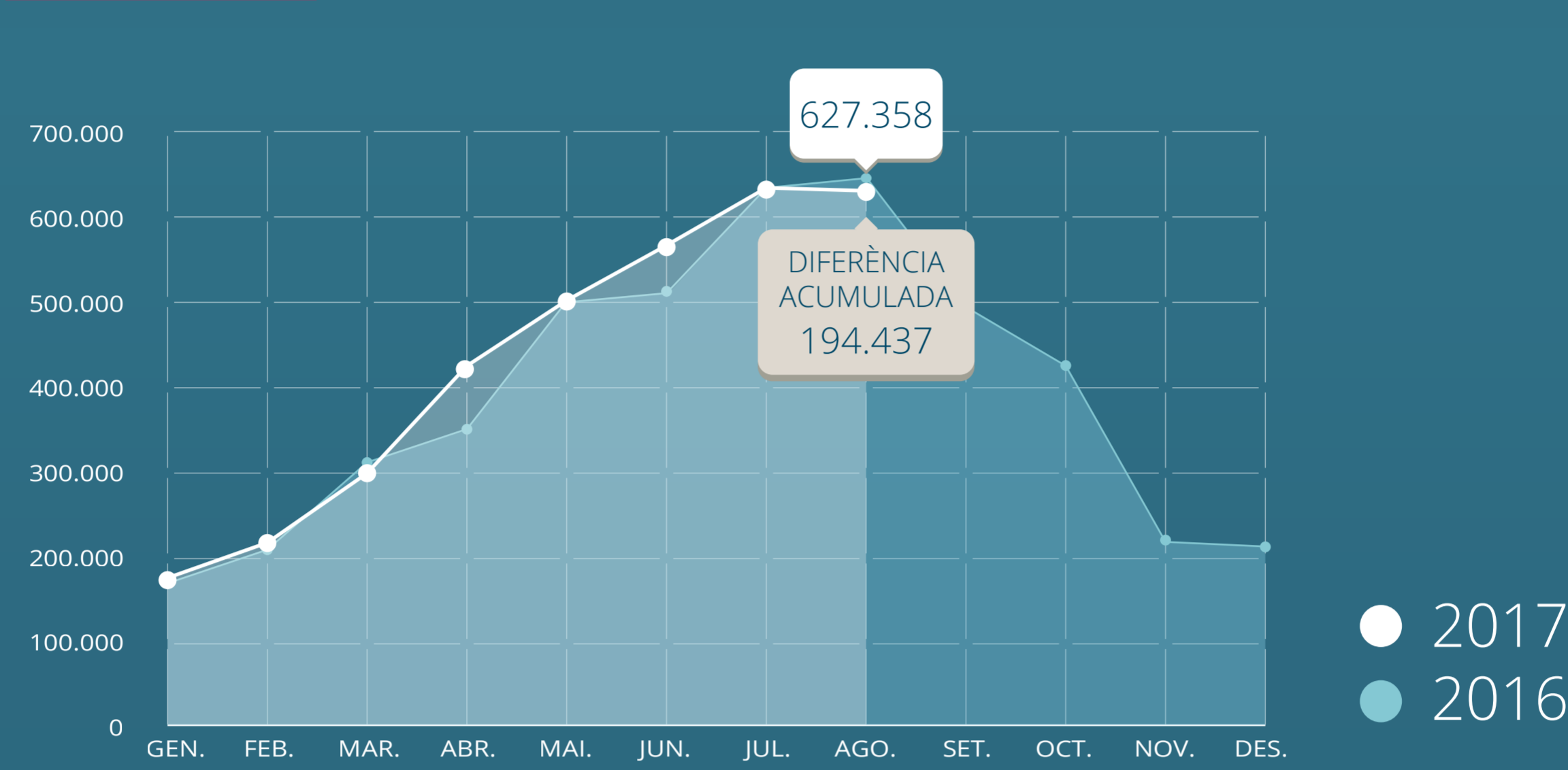
2.654.414 PERNOCTACIONS

9.932 EMPLEATS

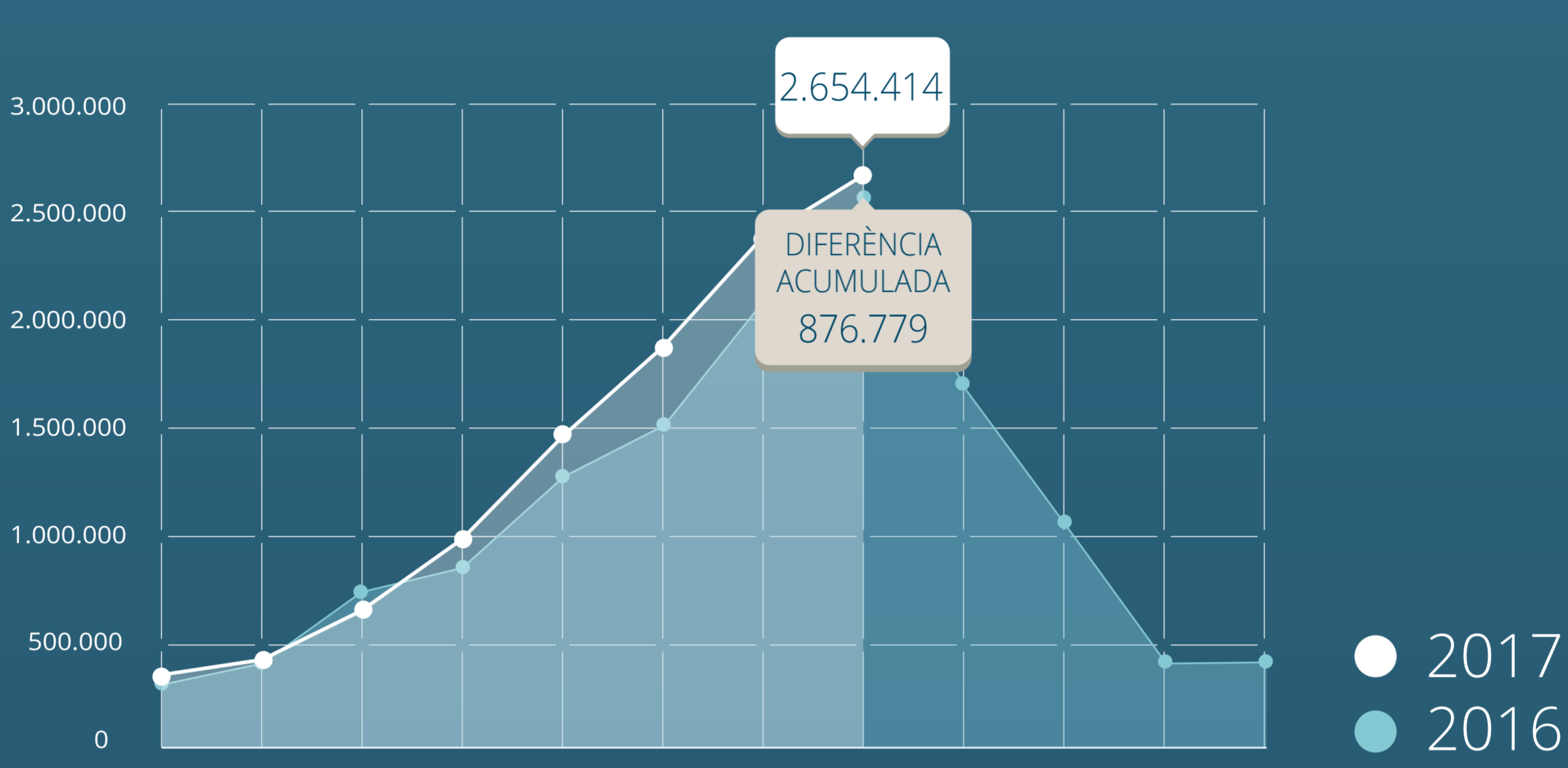
Dades acumulades

(ESTABLIMENTS HOTELERS, CÀMPINGS I TURISME RURAL)

VIATGERS

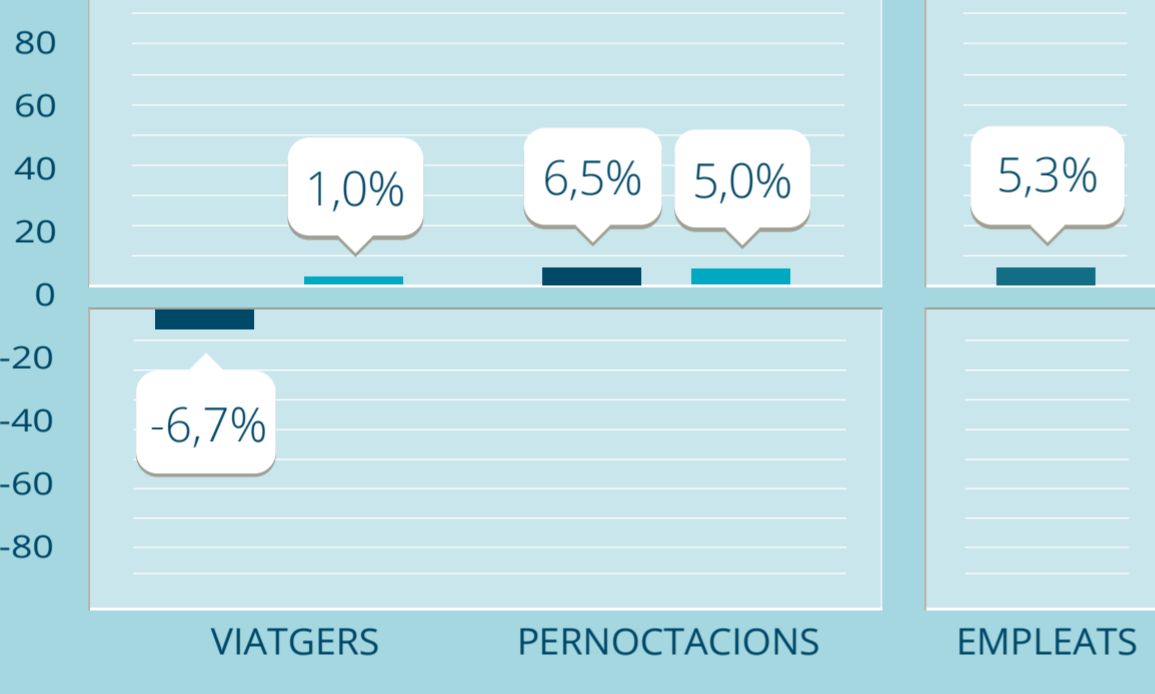


PERNOCTACIONS



Variacions interanuals per tipologies

ESTABLIMENTS HOTELERS



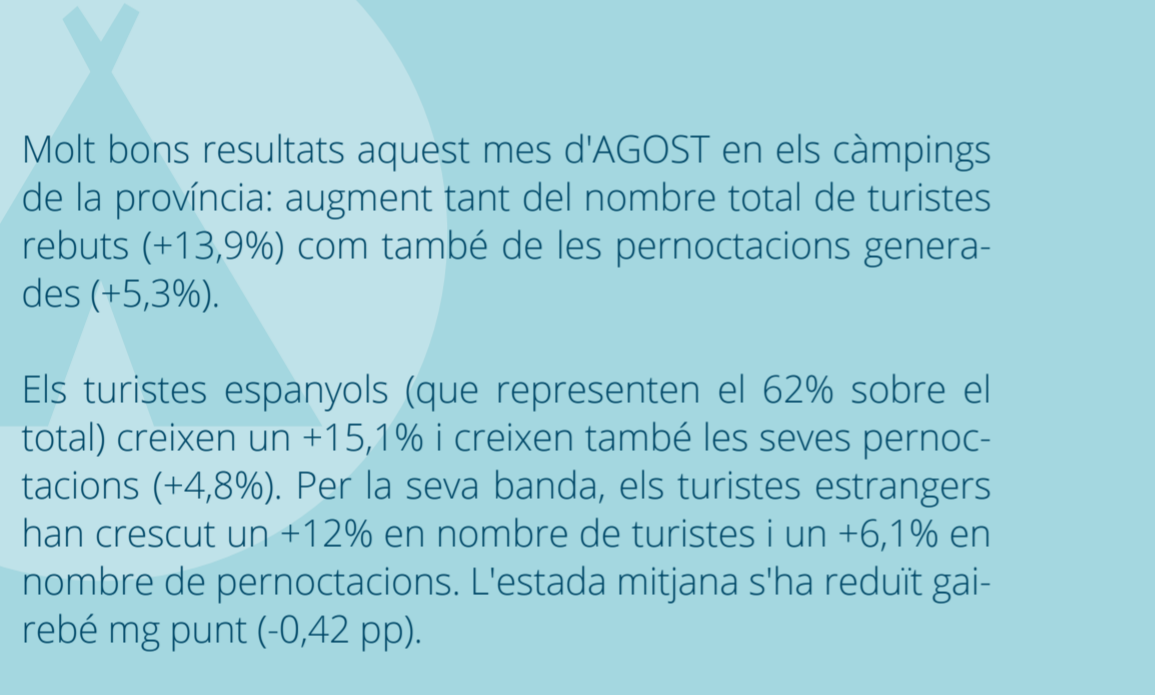
Important creixement en el nombre total de pernoctacions (+5,4%) tot i el lleuger decreixement en el nombre total de turistes (-1,6%) en els hotels de l'Entorn de Barcelona.

Els viatgers espanyols (residents) han disminuït un -6,7%, però les pernoctacions d'aquests han augmentat un +6,5%. L'estada mitjana se situa en 2,9 nits.

El mercat estranger (no residents) en canvi creix tant en el nombre de turistes (+1%) com en el nombre de pernoctacions (+5%). L'estada mitjana se situa en les 4,4 nits.

L'empleabilitat creix un 5,3%.

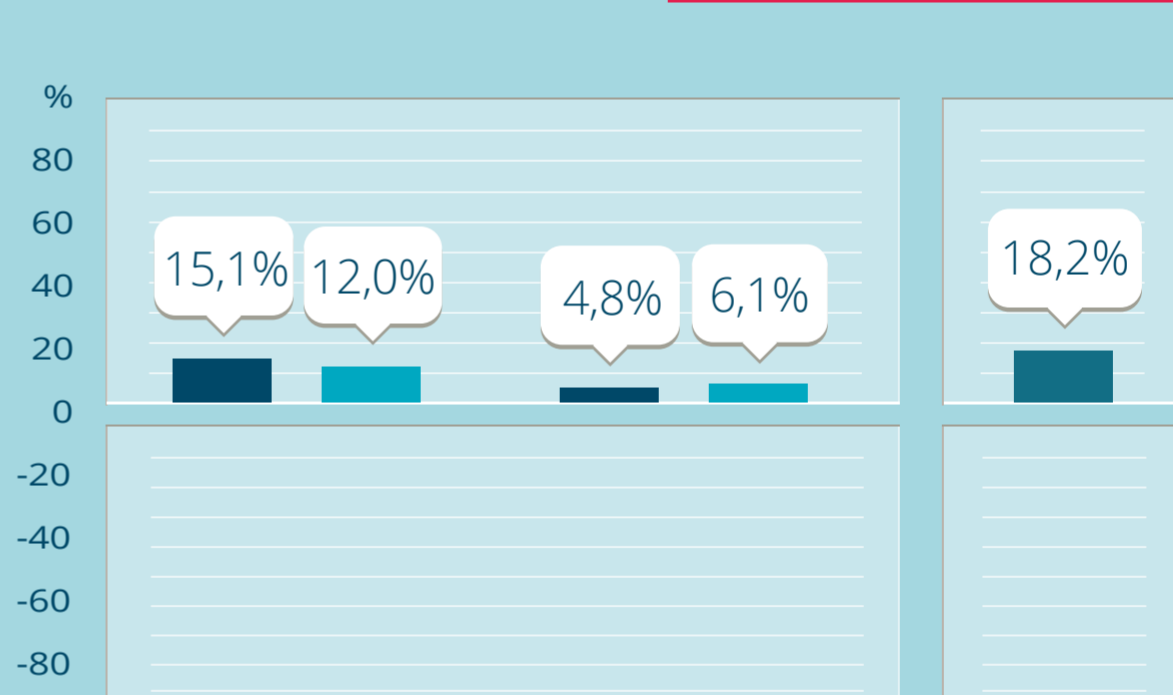
CÀMPINGS



Molt bons resultats aquest mes d'AGOST en els càmpings de la província: augment tant del nombre total de turistes rebuts (+13,9%) com també de les pernoctacions generades (+5,3%).

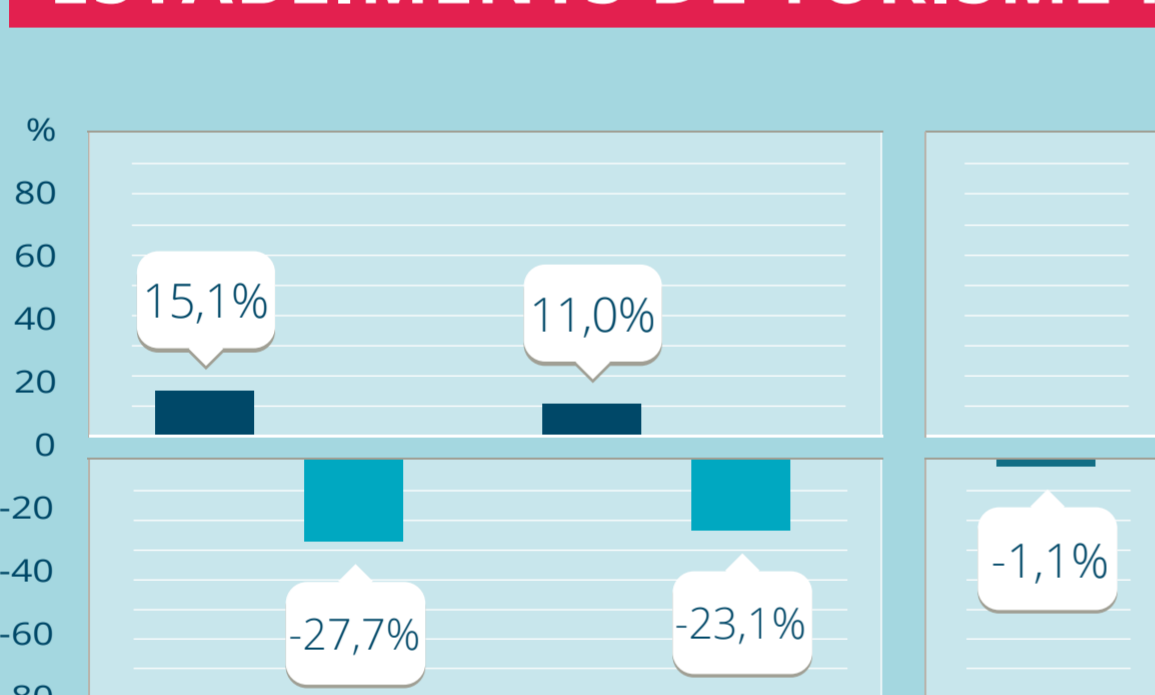
Els turistes espanyols (que representen el 62% sobre el total) creixen un +15,1% i creixen també les seves pernoctacions (+4,8%). Per la seva banda, els turistes estrangers han crescut un +12% en nombre de turistes i un +6,1% en nombre de pernoctacions. L'estada mitjana s'ha reduït gairebé mg punt (-0,42 pp).

L'empleabilitat obté en aquesta tipologia d'allotjament un creixement del +18,2% respecte el mes d'agost de 2016.



L'empleabilitat obté en aquesta tipologia d'allotjament un creixement del +18,2% respecte el mes d'agost de 2016.

ESTABLIMENTS DE TURISME RURAL



El turisme rural presenta una caiguda tant en el nombre de turistes (-3,9%) com en el nombre de pernoctacions (-5,9%), arrossegat per la caiguda del viatger estranger.

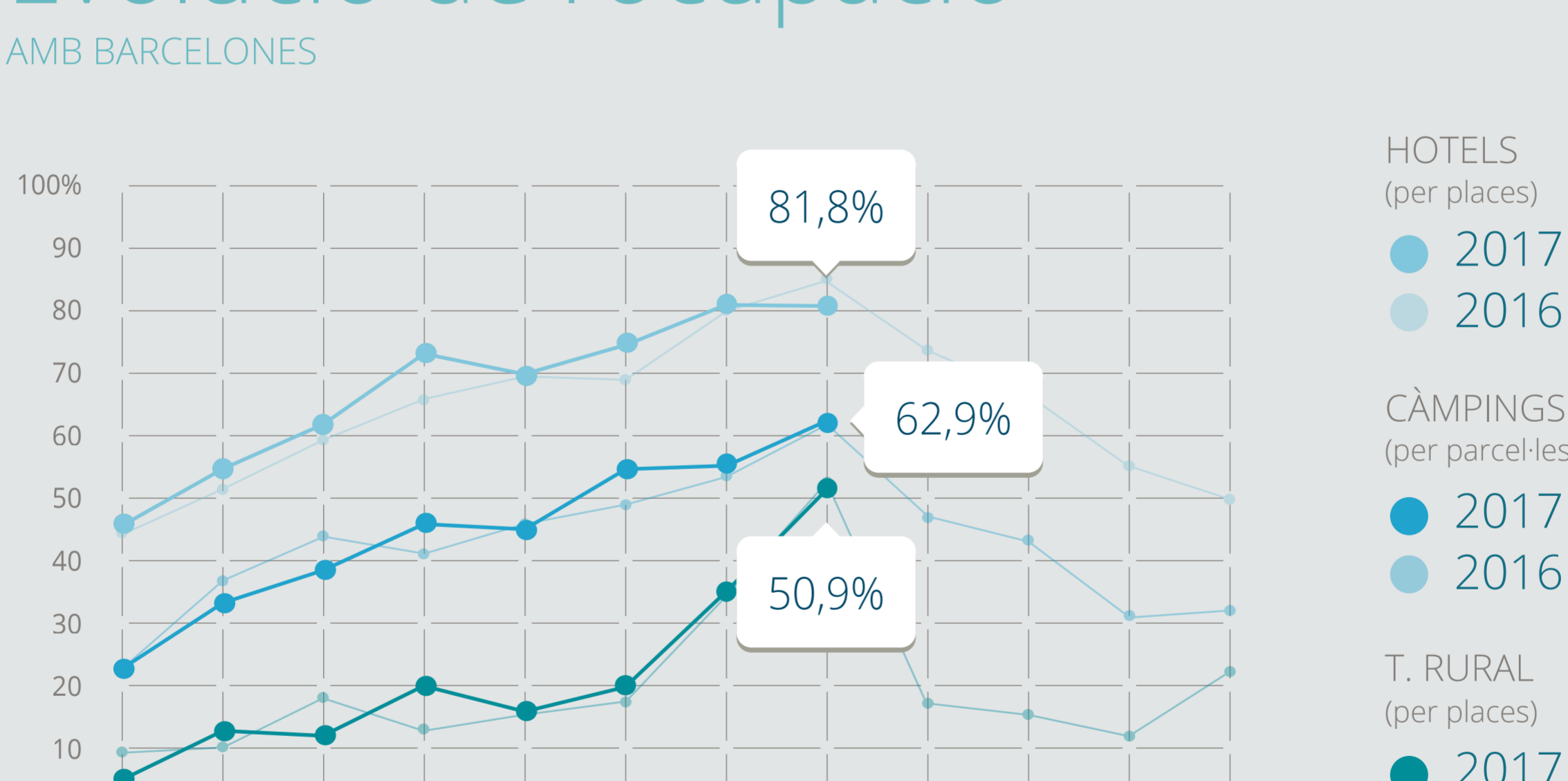
El turisme rural espanyol (que representa aquest mes el 67% sobre el total) creix respecte l'any anterior, tant en nombre de viatgers (+15,1%) com en nombre de pernoctacions (+11%).

El turisme rural procedent de l'estranger però, decreix en ambdós indicadors: nombre de turistes (-28%) i nombre de pernoctacions (-23%).

L'empleabilitat decreix lleugerament aquest mes (-1,1%), situant-se en els 810 treballadors de mitjana.

Evolució de l'ocupació

AMB BARCELONES



Posicionament de la ocupació

Tipologia	LLEIDA	BARCELONA*	TARRAGONA
HOTELS (PER PLACES)	55,0% (+1,6%)	81,8% (-1,4%)	87,5% (+0,9%)
CÀMPINGS (PER PARCEL·LES)	48,5% (+1,3%)	62,9% (+1,0%)	70,7% (+2,5%)
TURISME RURAL (PER PLACES)	34,4% (-6,3%)	51,0% (+1,7%)	35,9% (+0,4%)

*INCLÒS EL BARCELONÈS

