

Indicadors turístics a la Destinació Barcelona 2018

(sense Barcelonès)

FEBRER

SÍNTESI

L'activitat en allotjament turístic a l'Entorn de Barcelona durant el mes de febrer ha tingut un comportament globalment positiu en el nombre de turistes rebuts (+3,1%) tot i que ha perdut en la quantitat de pernотacions generades per aquests viatgers (-2,6%) comparativament amb l'any anterior. Durant el mes de febrer van allotjar-se un total de més de 225.000 turistes (en el conjunt de les tres tipologies d'allotjament que s'analitzen) i aquests van generar poc més de 430.000 pernотacions (nits) i van emplear de forma directa a un total de 4.749 treballadors (-1,8%), que cauen per primera vegada des de novembre de 2016.

% VIATGERS

% PERNOCTACIONS



56,2% 43,8%



47,2% 52,8%

DOMÈSTICS ESTRANGERS

225.507 VIATGERS

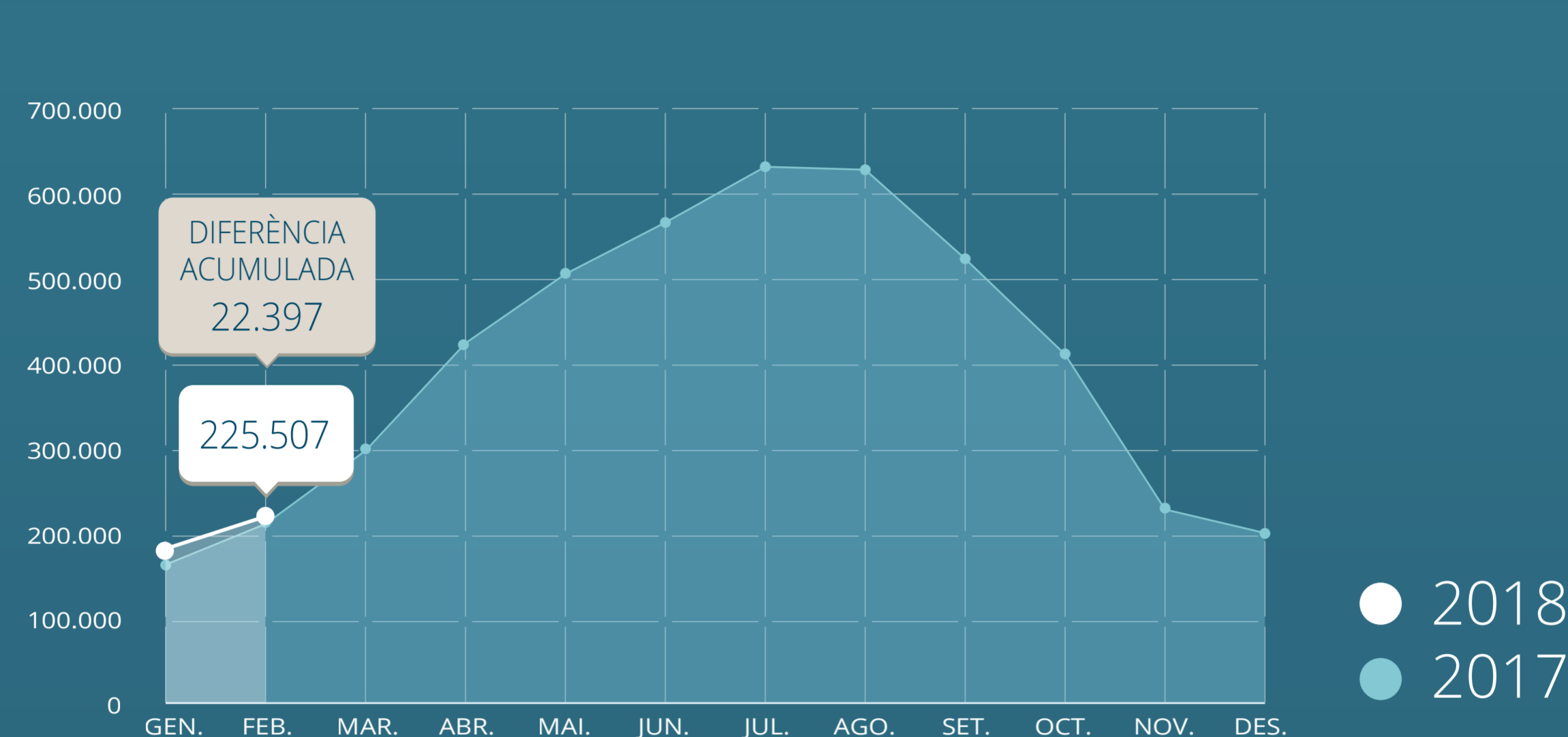
432.285 PERNOCTACIONS

4.749 EMPLEATS

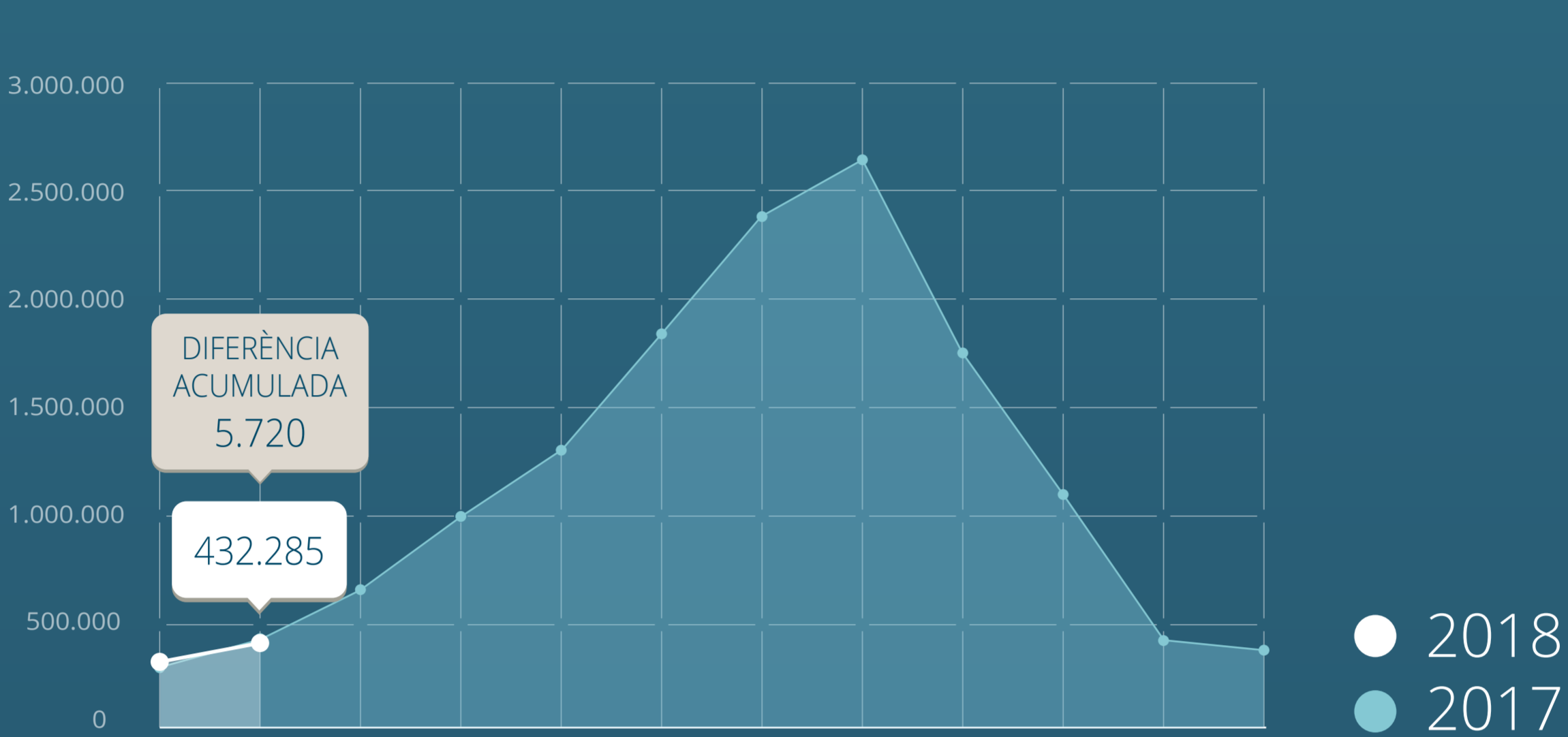
Dades acumulades

(ESTABLIMENTS HOTELERS, CÀMPINGS I TURISME RURAL)

VIATGERS

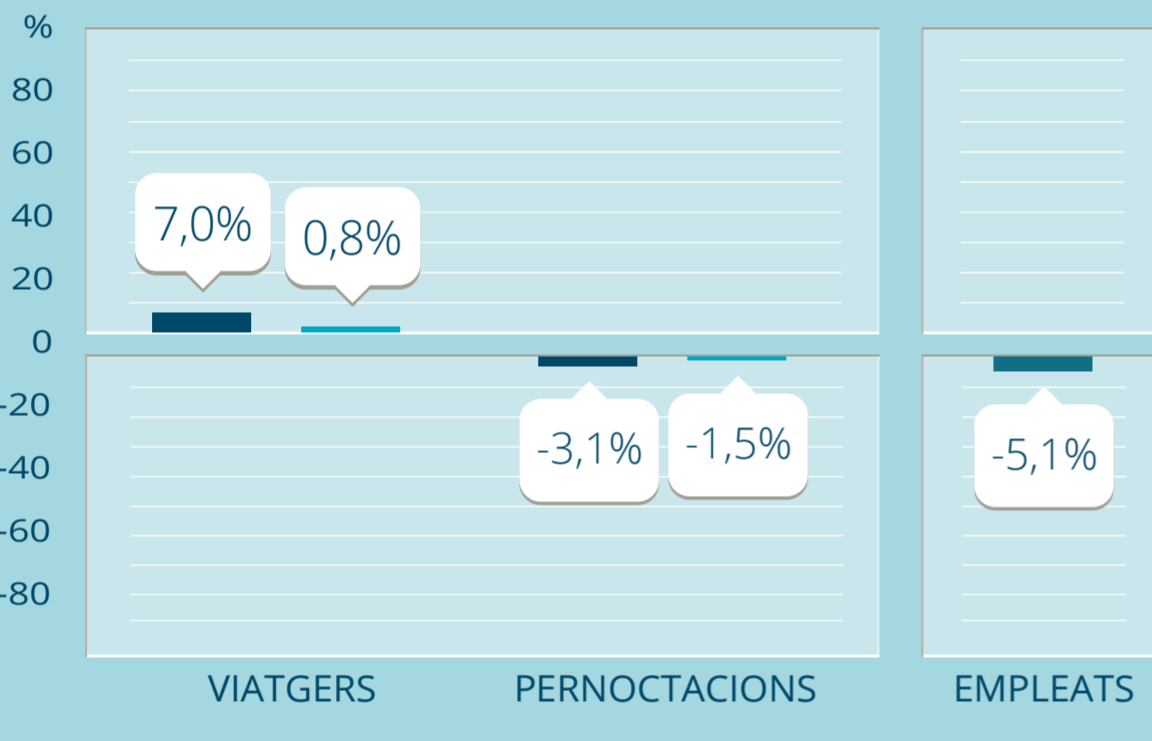


PERNOCTACIONS



Variacions interanuals per tipologies

ESTABLIMENTS HOTELERS



Aquest mes de febrer els hotels de l'Entorn de Barcelona segueixen incrementant el nombre de turistes que els visiten (+4,0%). Tot i així, redueixen l'estada mitjana (-11,9%), degut a que cauen un -2,2% el nombre de pernотacions. Els viatgers espanyols (residents) creixen en +7,0%, però redueixen un -3,1% el nombre de pernотacions. L'estada mitjana d'aquest mercat se situa en 1,58 nits.

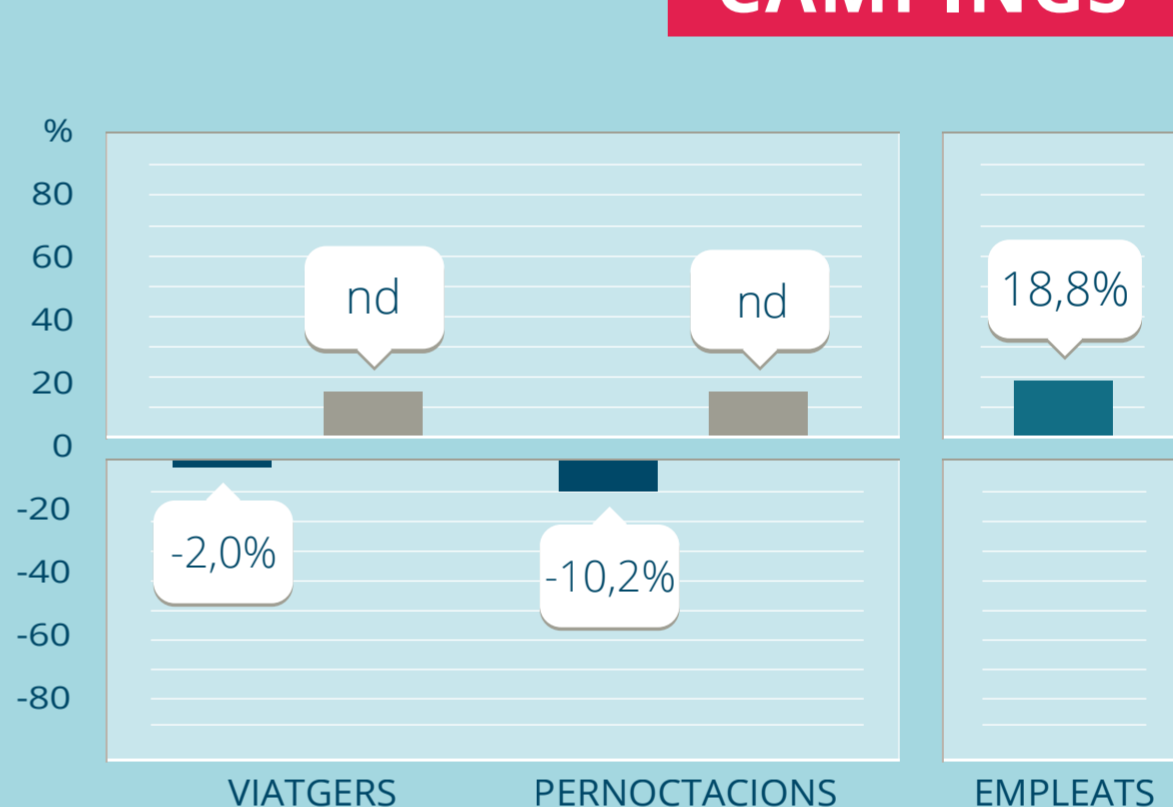
El mercat estranger (no residents) també augmenta en el nombre de turistes, en menor proporció aquest més (+0,8%) i cau en el nombre de pernотacions (-1,5%). L'estada mitjana per tant, s'escurça fins les 2,1 nits.

L'empleabilitat es redueix aquest mes un -5,1%.

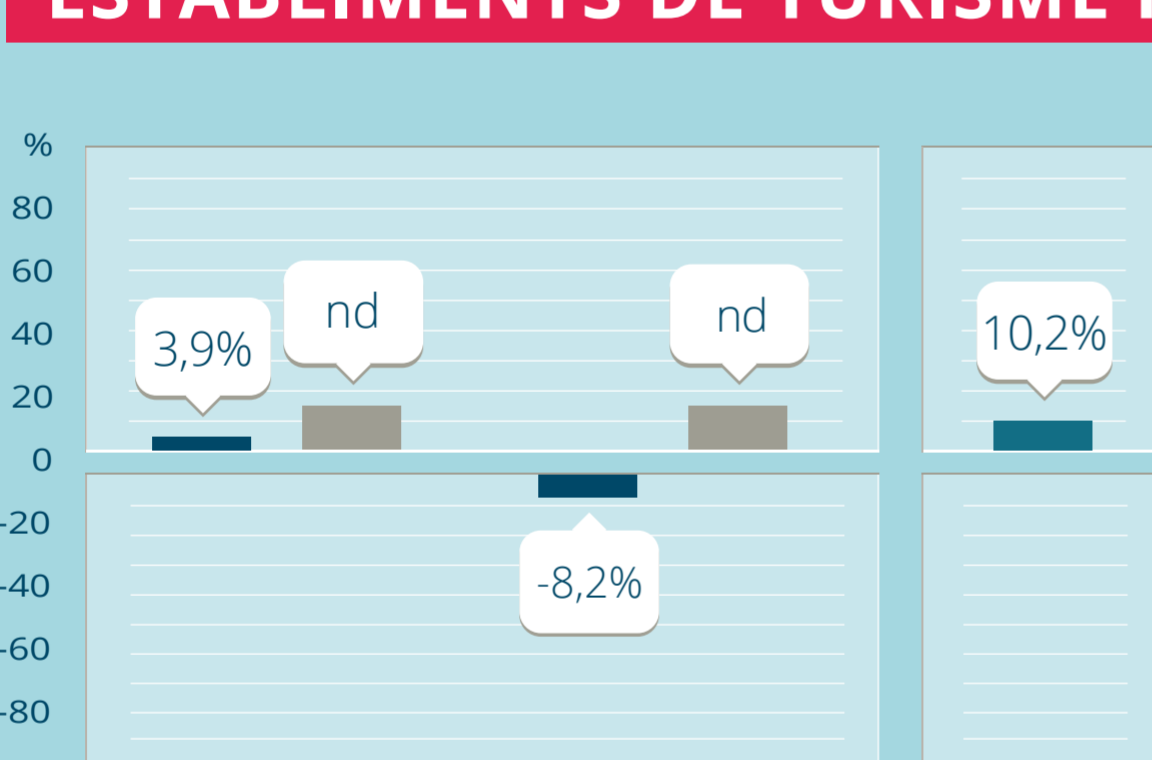
CÀMPINGS

Els turistes i les pernотacions en els càmpings de la província cauen per segon mes consecutiu (-8,2%) el nombre total de turistes rebuts i en les pernотacions generades (-6,0%). Els turistes espanyols (que representen el 79% sobre el total) disminueixen en un -2,0% generant un -10,2% de pernотacions. Per tant, també es redueix l'estada mitjana (-8,4%) en aquest mercat. No es disposa de dades de volum de turistes estrangers allotjats en càmpings aquest mes.

L'empleabilitat obté en aquesta tipologia d'allotjament un creixement del +18,8% respecte el mes de febrer de 2017.



ESTABLIMENTS DE TURISME RURAL



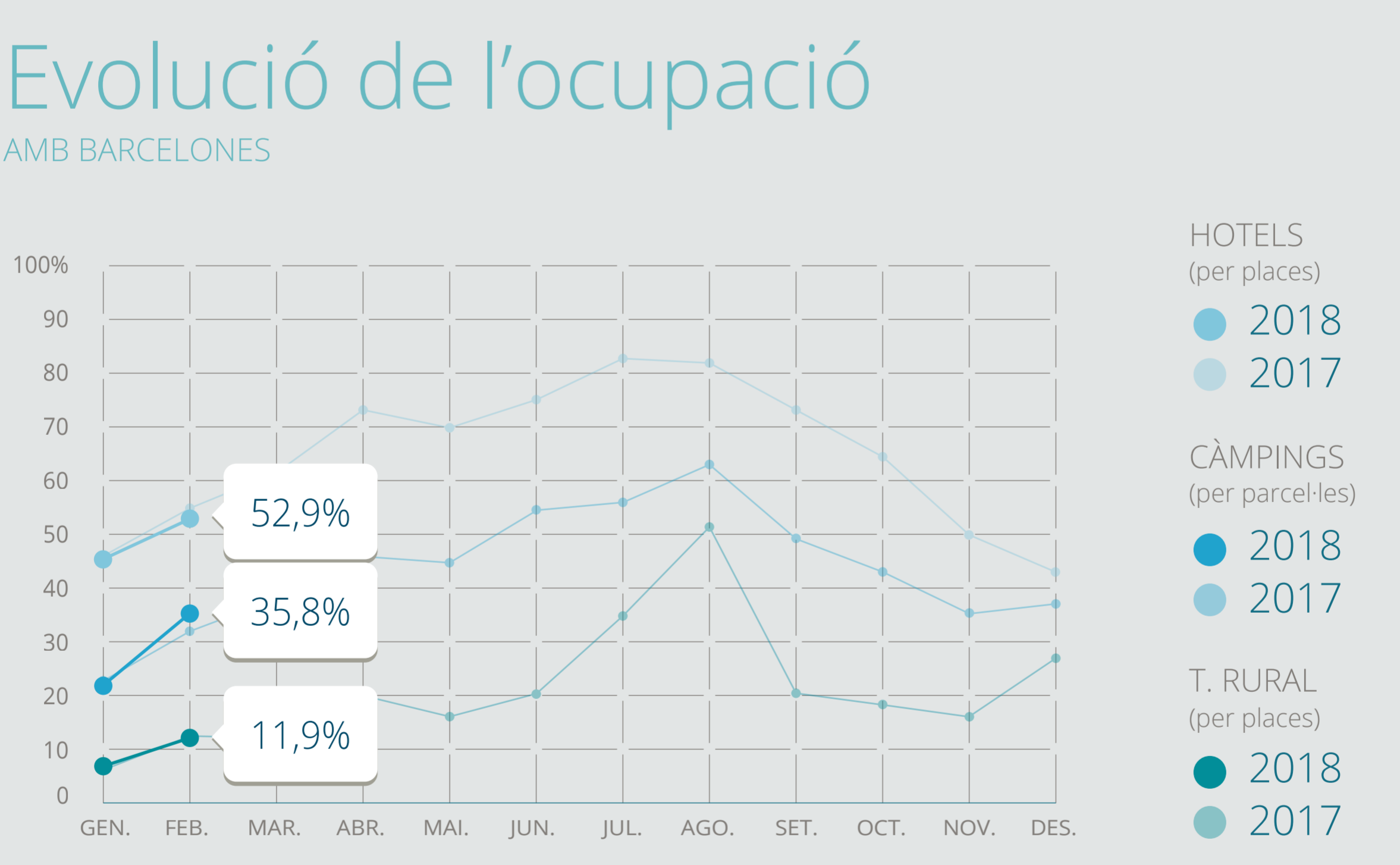
El turisme rural segueix en bona tendència amb un augment en el nombre de turistes (+3,7%) encara que les pernотacions cauen (-3,2%).

El turisme rural espanyol (que representa el 93% sobre el total de febrer) creix respecte l'any anterior en nombre de viatgers (+3,9%), però es redueix en pernотacions (-8,2%). El turisme rural procedent de l'estranger és molt poc significatiu a les nostres comarques, i per aquest motiu no es disposa de dades segmentades per aquest mercat.

L'empleabilitat creix (+10,2%), situant-se en els 776 treballadors de mitjana.

Evolució de l'ocupació

AMB BARCELONES



Posicionament de la ocupació

LLEIDA		GIRONA	
42,6%	▼ -0,4%	35,2%	▲ 0,9%
HOTELS (PER PLACES)		HOTELS (PER PLACES)	
41,9%	▲ 1,2%	52,9%	▼ -1,9%
CÀMPINGS (PER PARCEL·LES)		CÀMPINGS (PER PLACES)	
9,6%	▼ -1,7%	35,8%	▲ 4,6%
TURISME RURAL (PER PLACES)		CÀMPINGS (PER PARCEL·LES)	
		27,2%	▼ -3,9%
		HOTELS (PER PLACES)	
		30,1%	▲ 2,3%
		TURISME RURAL (PER PLACES)	
		11,9%	▼ -0,5%
		TURISME RURAL (PER PLACES)	
		6,1%	▼ -0,6%
		TURISME RURAL (PER PLACES)	

*INCLÒS EL BARCELONÈS