

Indicadors turístics a la Destinació Barcelona 2018

(sense Barcelonès)

MARÇ

SÍNTESI

L'activitat en allotjament turístic a l'Entorn de Barcelona durant el mes de març ha tingut un comportament globalment positiu en el nombre de turistes rebuts (+5,4%) i en el nombre de pernoctacions generades (+6,5%) comparativament amb l'any anterior gràcies, principalment, al bon comportament dels càmpings i turisme rural.

Durant el mes de març van allotjar-se un total de més de 314.000 turistes (en el conjunt de les tres tipologies d'allotjament que s'analitzen) i aquests van generar prop de 730.000 pernoctacions (nits) i van emplear de forma directa a un total de 5.843 treballadors (+6,9%).

% VIATGERS



60,1% 39,9%

% PERNOCTACIONS



53,4% 46,6%

DOMÈSTICS ESTRANGERS

314.221 VIATGERS

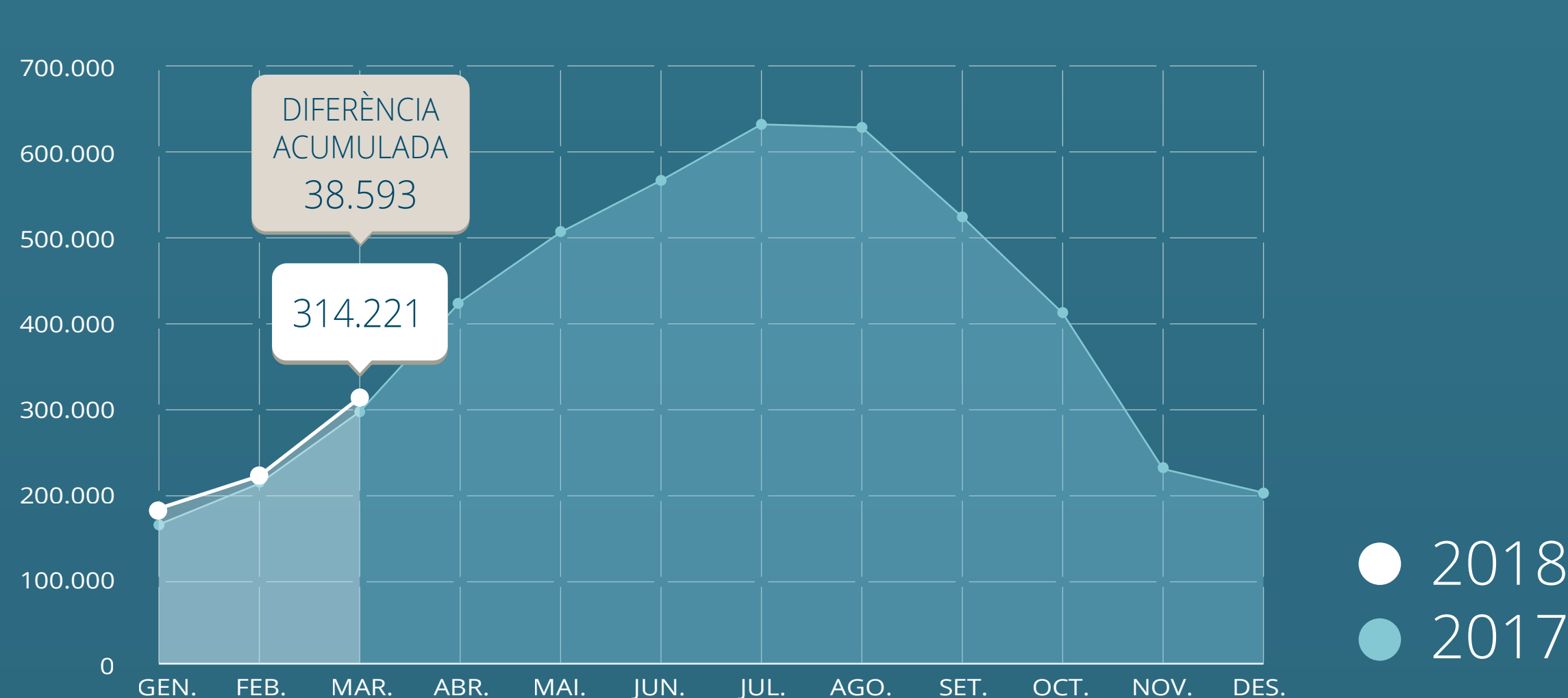
729.464 PERNOCTACIONS

5.843 EMPLEATS

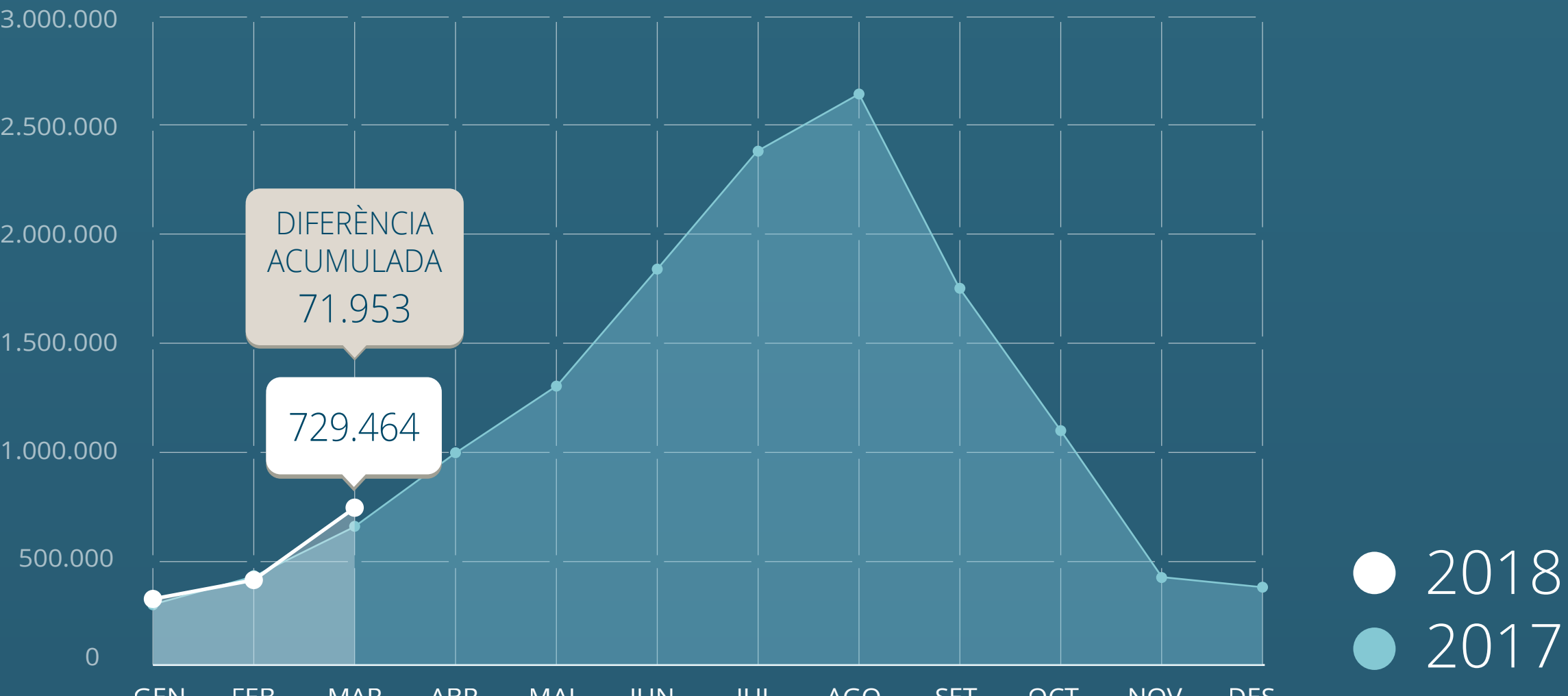
Dades acumulades

(ESTABLIMENTS HOTELERS, CÀMPINGS I TURISME RURAL)

VIATGERS

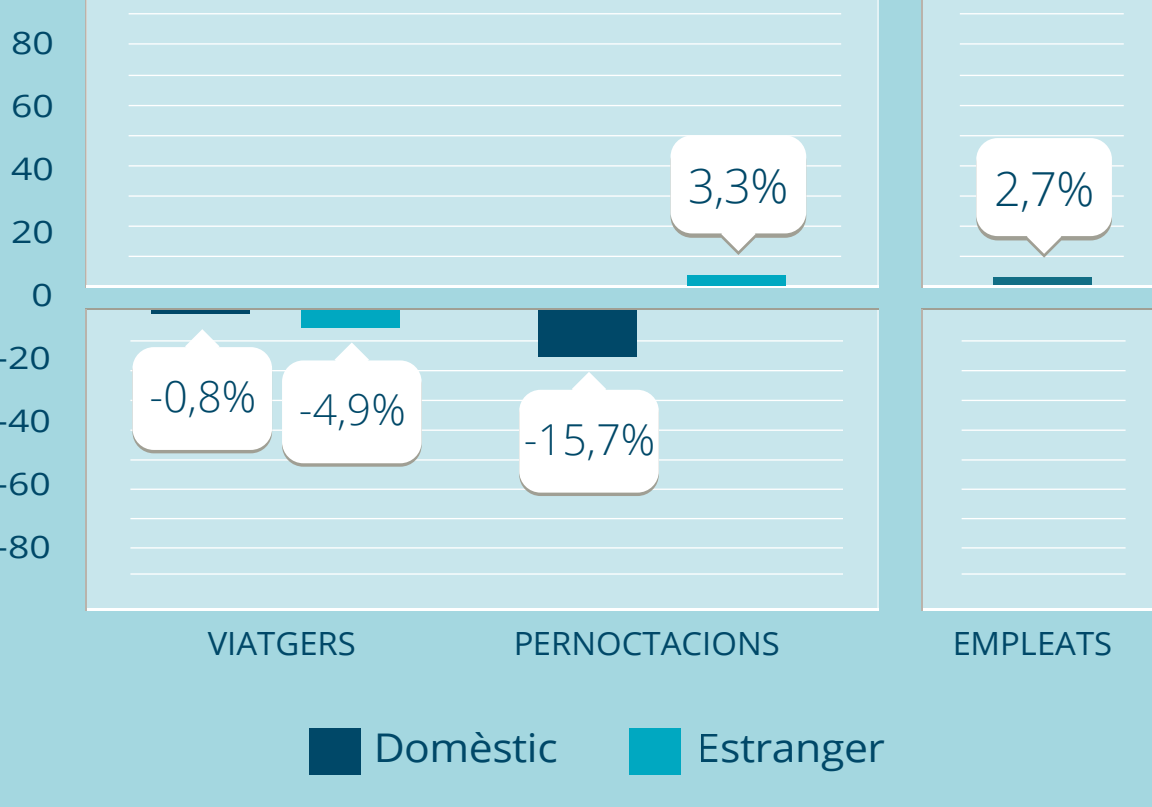


PERNOCTACIONS



Variacions interanuals per tipologies

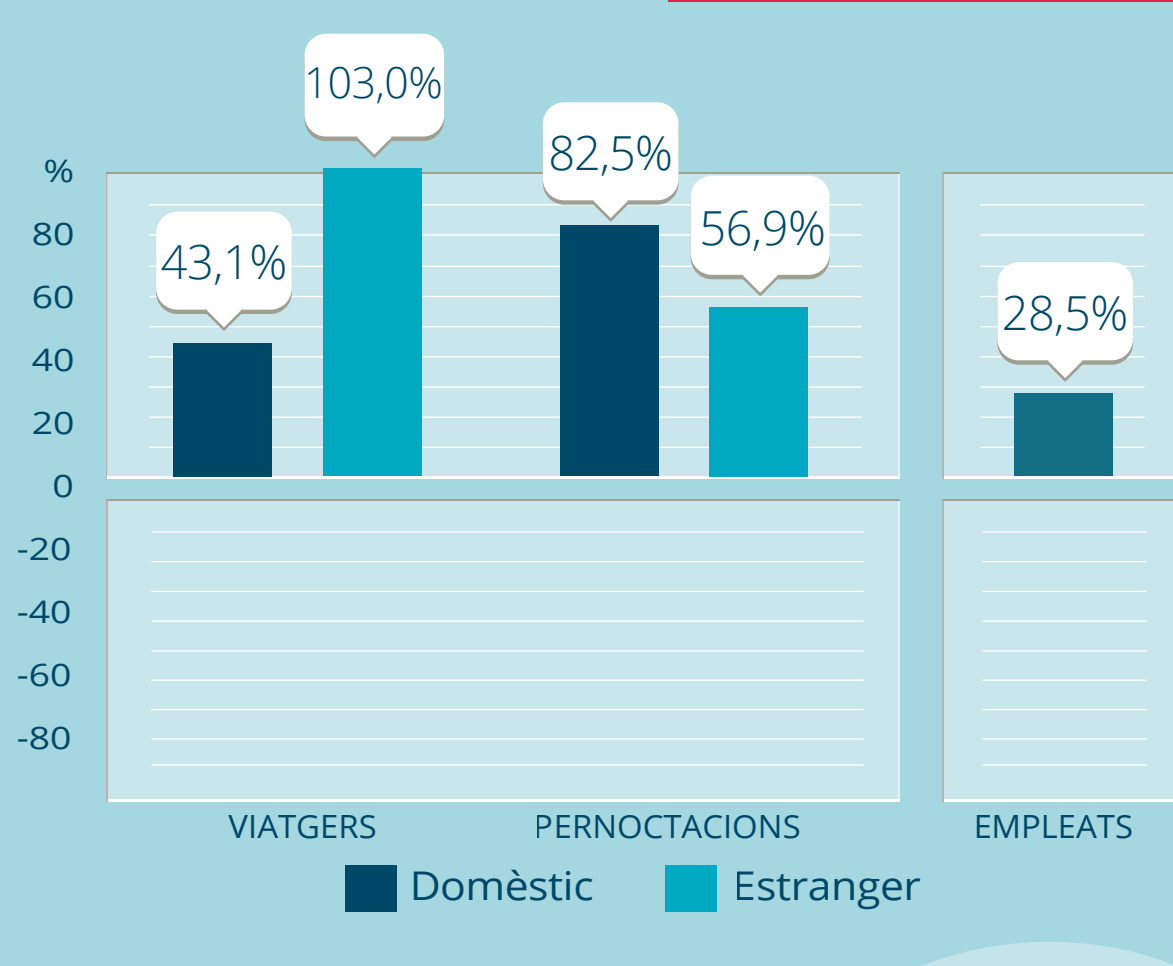
ESTABLIMENTS HOTELERS



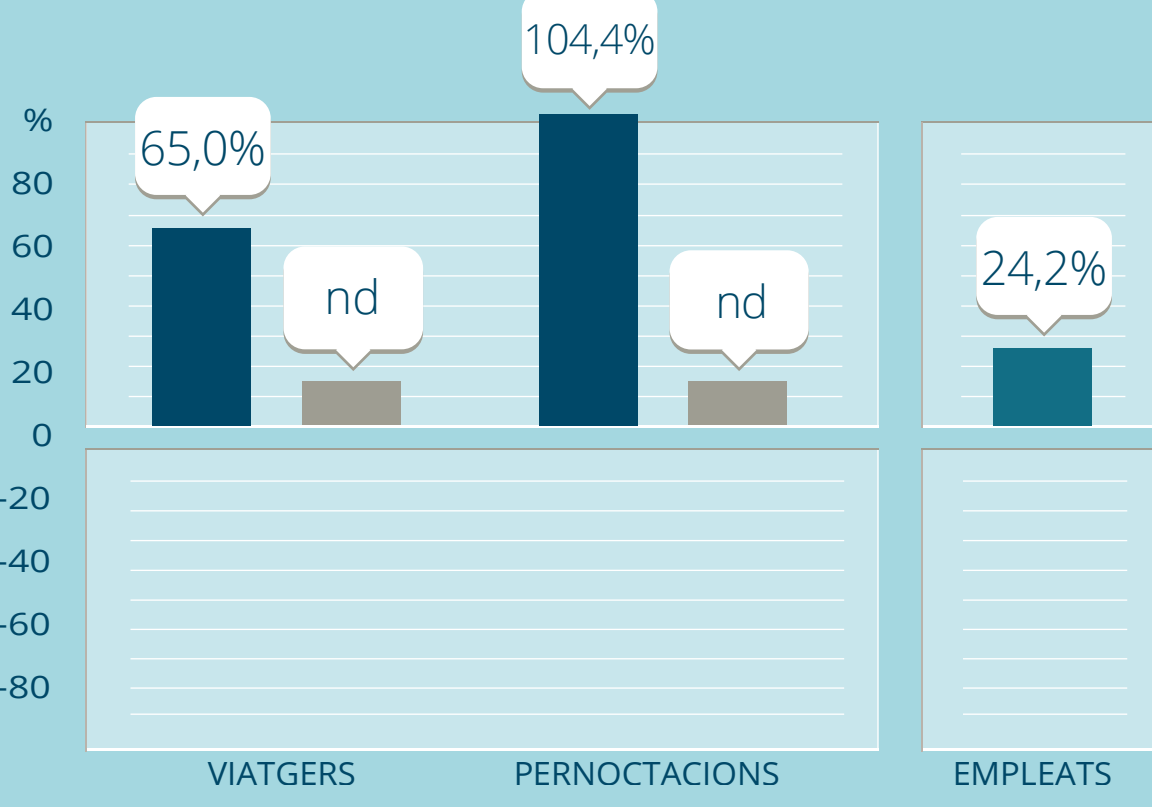
Aquest mes de març els hotels de l'Entorn de Barcelona pateixen una petita recessió (-2,8%) per primera vegada aquest any, reduint l'estada mitjana (-8,3%), degut a que cau en major percentatge el nombre de pernoctacions (-6,3%). Els viatgers espanyols (residents) es redueixen tant en nombre de turistes (-0,8%) com en pernoctacions (-15,7%). L'estada mitjana d'aquest mercat se situa en 1,9 nits. El mercat estranger (no residents) també cau en el nombre de turistes (-4,9%) però augmenta en el nombre de pernoctacions (+3,3%). L'estada mitjana, per tant, s'allarga fins les 2,6 nits. L'empleabilitat creix aquest mes un +2,7%.

CÀMPINGS

Els càmpings de la província recuperen les dades positives gràcies a l'efecte Setmana Santa amb un increment de +50,3% en nombre de turistes i un augment de +75,1% en les pernoctacions. Els turistes espanyols (que representen el 84% sobre el total) creixen en un +43,1% generant un +82,5% de pernoctacions. Per tant, augmenta l'estada mitjana que supera les dues nits. Els turistes estrangers es dupliquen respecte el mes de març de l'any anterior (+103,0%) i augmenten en pernoctacions +56,9%. L'estada mitjana cau, tot i que supera les 4 nits. L'empleabilitat obté en aquesta tipologia d'allotjament un creixement del +28,5% respecte el mes de març de 2017.



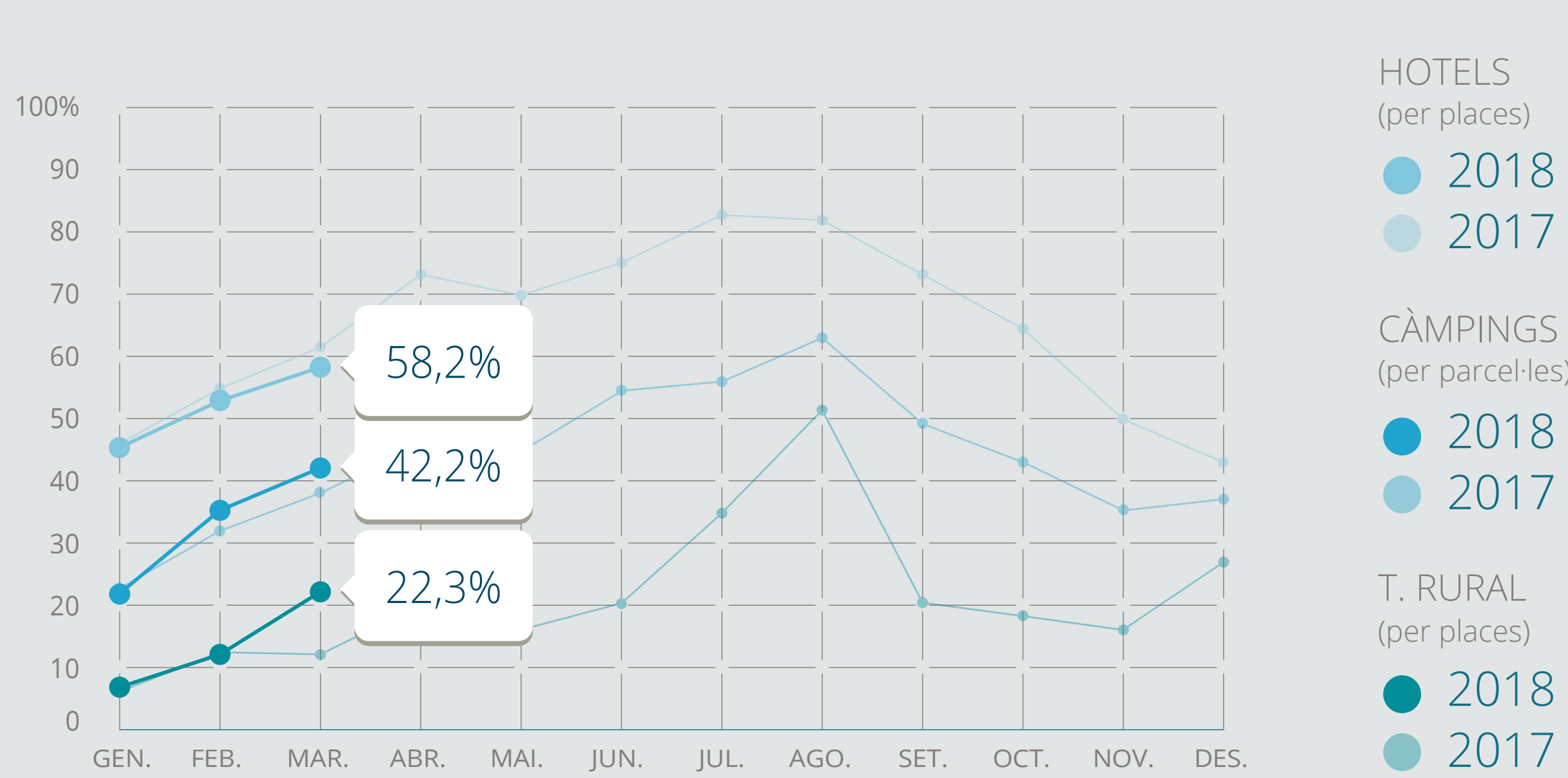
ESTABLIMENTS DE TURISME RURAL



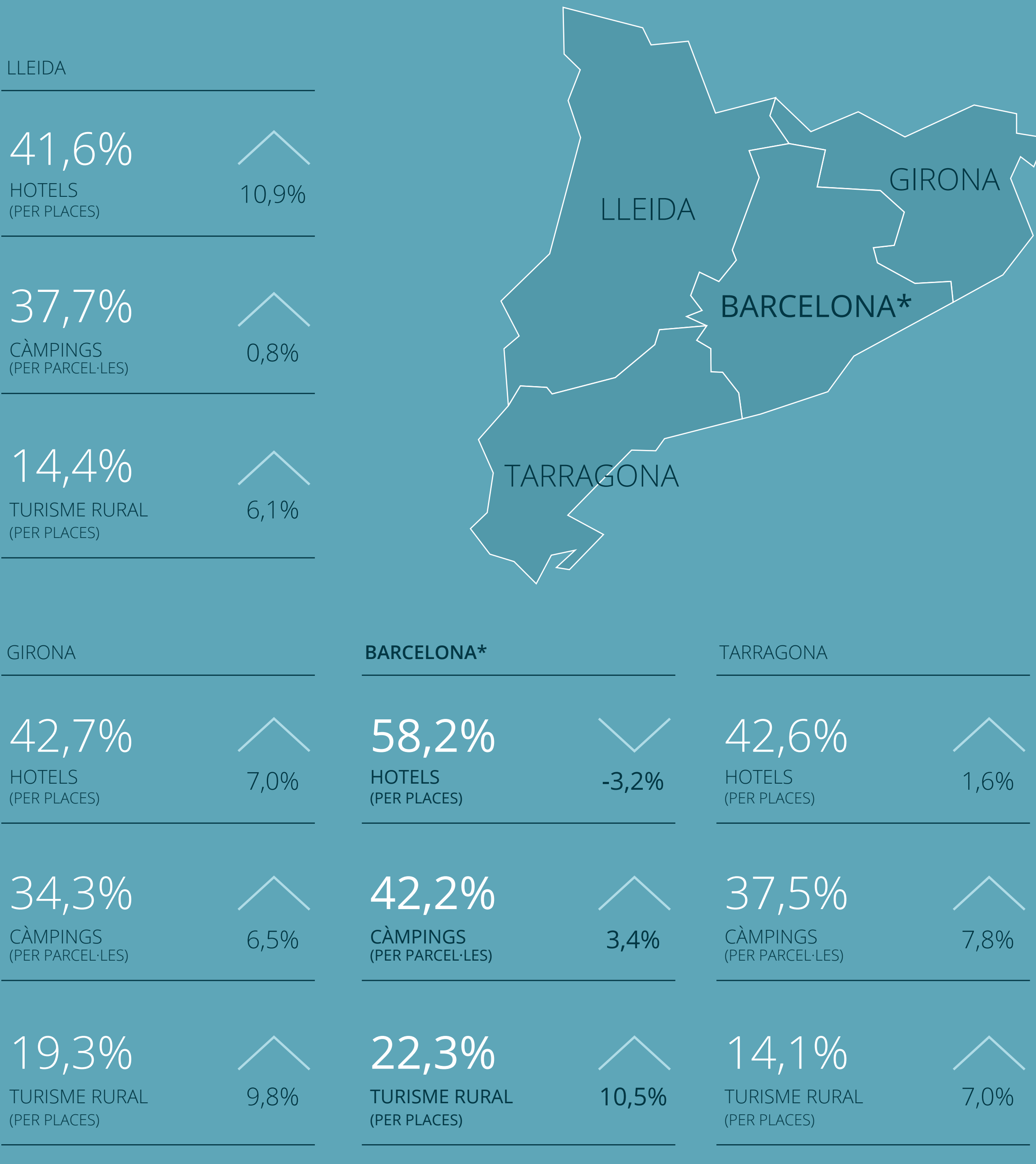
El turisme rural segueix en bona tendència amb un augment considerable en el nombre de turistes (+72,5%) degut també a l'efecte Setmana Santa, que incrementa, també, el nombre de pernoctacions (+110%). El turisme rural espanyol (que representa el 93% sobre el total de març) creix respecte l'any anterior en nombre de viatgers (+65%), i es duplica en nombre de pernoctacions (+104,4%). El turisme rural procedent de l'estranger és molt poc significatiu a les nostres comarques, i per aquest motiu no es disposa de dades segmentades per aquest mercat. L'empleabilitat creix (+24,2%), situant-se en els 902 treballadors de mitjana.

Evolució de l'ocupació

AMB BARCELONES



Posicionament de la ocupació



*INCLÒS EL BARCELONÈS

