

Indicadors turístics a la Destinació Barcelona 2018

(sense Barcelonès)

ABRIL

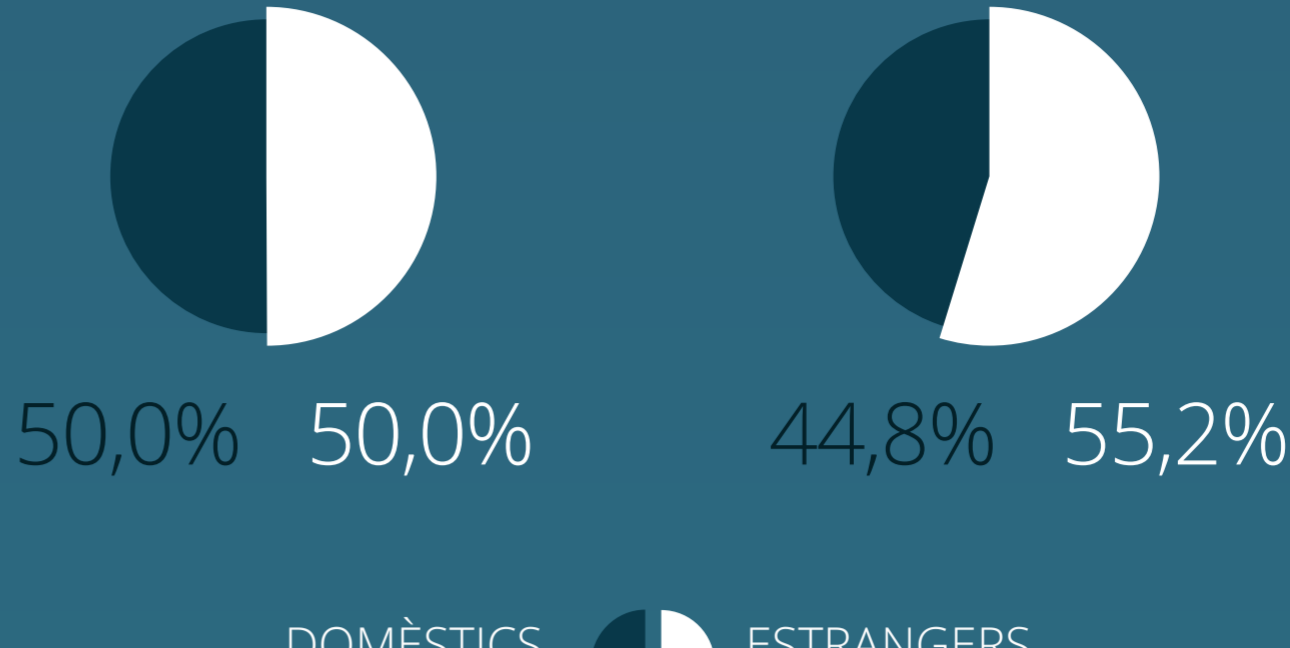
SÍNTESI

L'activitat en allotjament turístic a l'Entorn de Barcelona durant el mes d'abril ha tingut un comportament globalment negatiu en el nombre de turistes rebuts (-16,0%) i en el nombre de pernотacions generades (-18,1%) degut, principalment, a l'efecte Setmana Santa i condicionat pels resultats excepcionals de l'any 2017.

Durant el mes d'abril van allotjar-se prop de 368.000 turistes (en el conjunt de les tres tipologies d'allotjament que s'analitzen) i aquests van generar poc més de 942.000 pernотacions (nits) i van emplear de forma directa a un total de 6.781 treballadors (-0,1%), caiguda originada per l'empleabilitat dels establiments hotelers.

% VIATGERS

% PERNOCTACIONS



367.742 VIATGERS

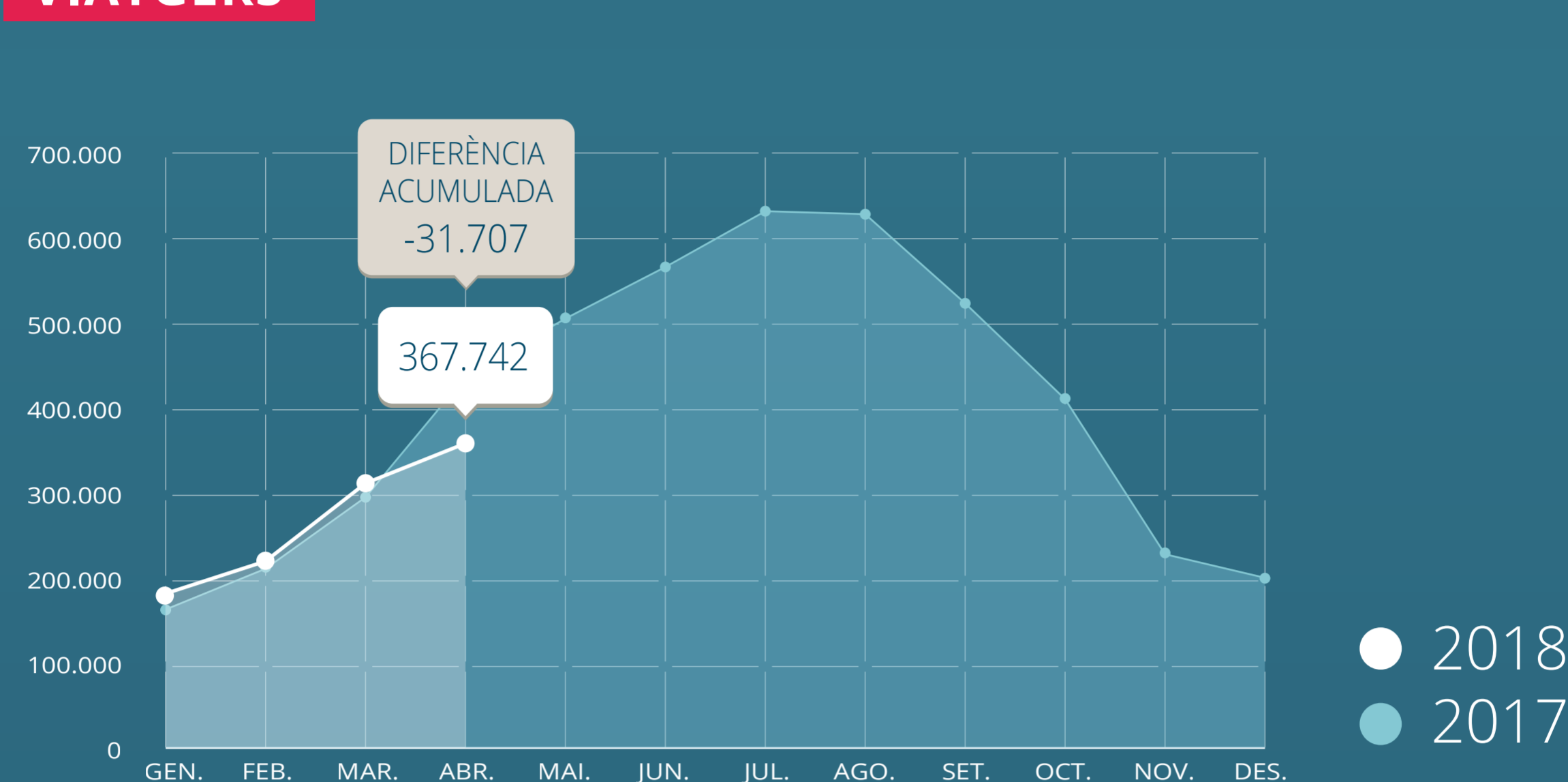
942.664 PERNOCTACIONS

6.781 EMPLEATS

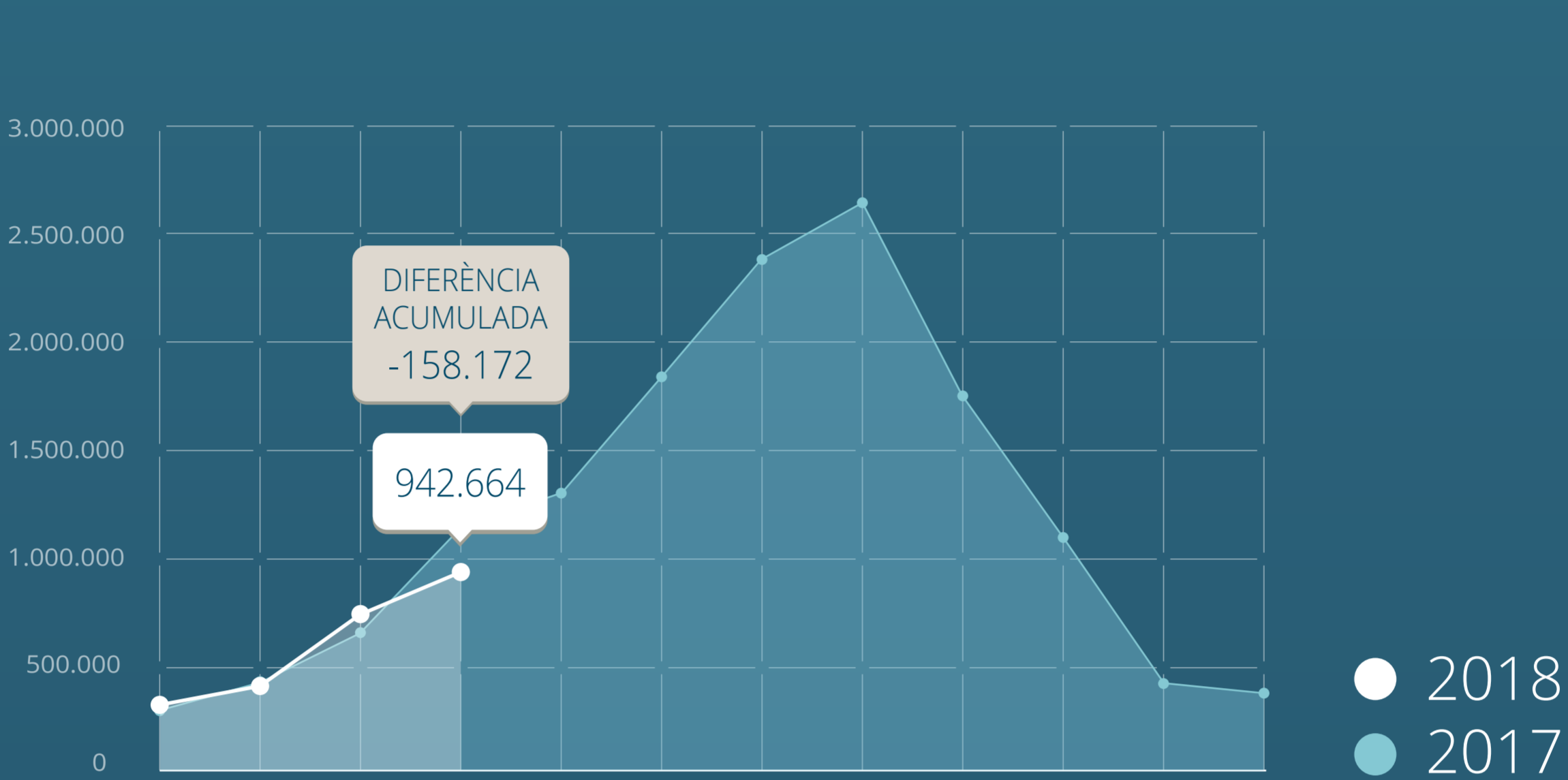
Dades acumulades

(ESTABLIMENTS HOTELERS, CÀMPINGS I TURISME RURAL)

VIATGERS

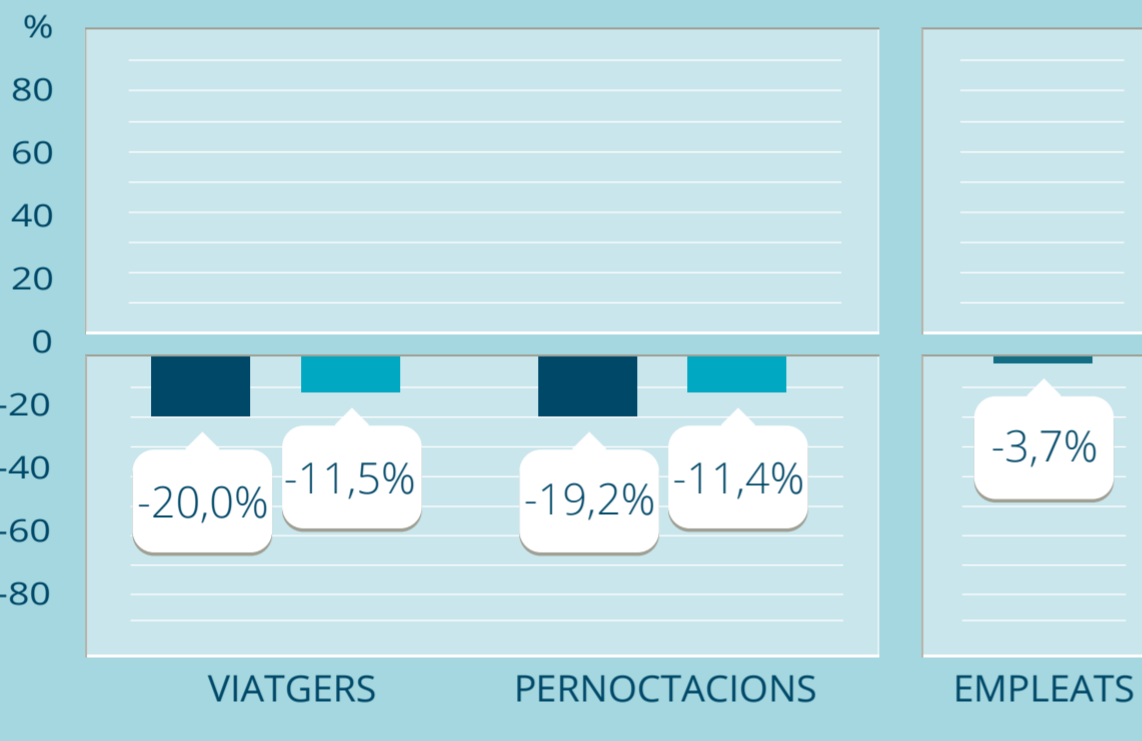


PERNOCTACIONS



Variacions interanuals per tipologies

ESTABLIMENTS HOTELERS



Aquest mes d'abril els hotels de l'Entorn de Barcelona pateixen per segon més consecutiu una recessió, aquest cop més pronunciada (-15,4%). Les pernотacions, també cauen (-14,7%), la bona notícia és que augmenta l'estada mitjana situant-se per sobre les 2,5 nits.

El viatgers espanyols (residents) es redueixen tant en nombre de turistes (-20,0%) com en pernотacions (-19,2%). L'estada mitjana també augmenta i se situa per sobre les 2,3 nits.

El mercat estranger (no residents) també cau tant en turistes (-11,5%) com en pernотacions (-11,4%), aquests però, cauen en menor proporció que els viatgers espanyols. L'estada mitjana, per tant, s'allarga fins les 2,7 nits.

L'empleabilitat cau aquest mes un -3,7%.

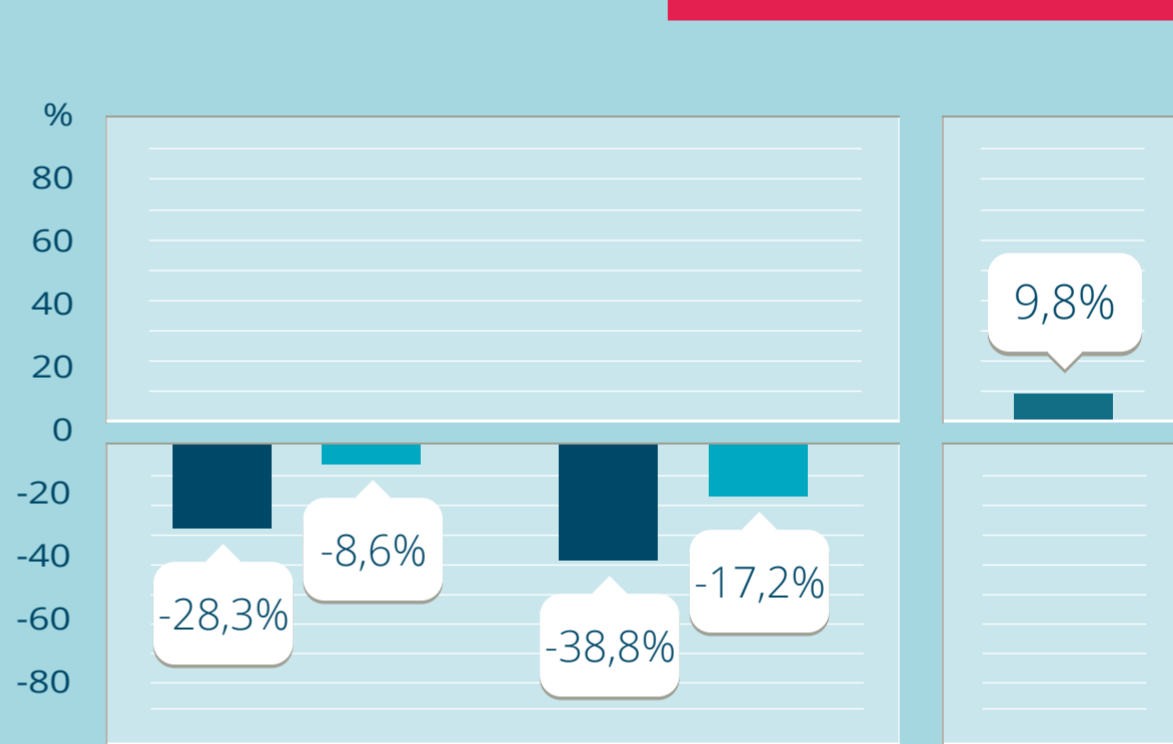
CÀMPINGS

Els càmpings de la província cauen considerablement aquest mes amb unes pèrdues de -23,4% en nombre de turistes i -30,7% en les pernотacions.

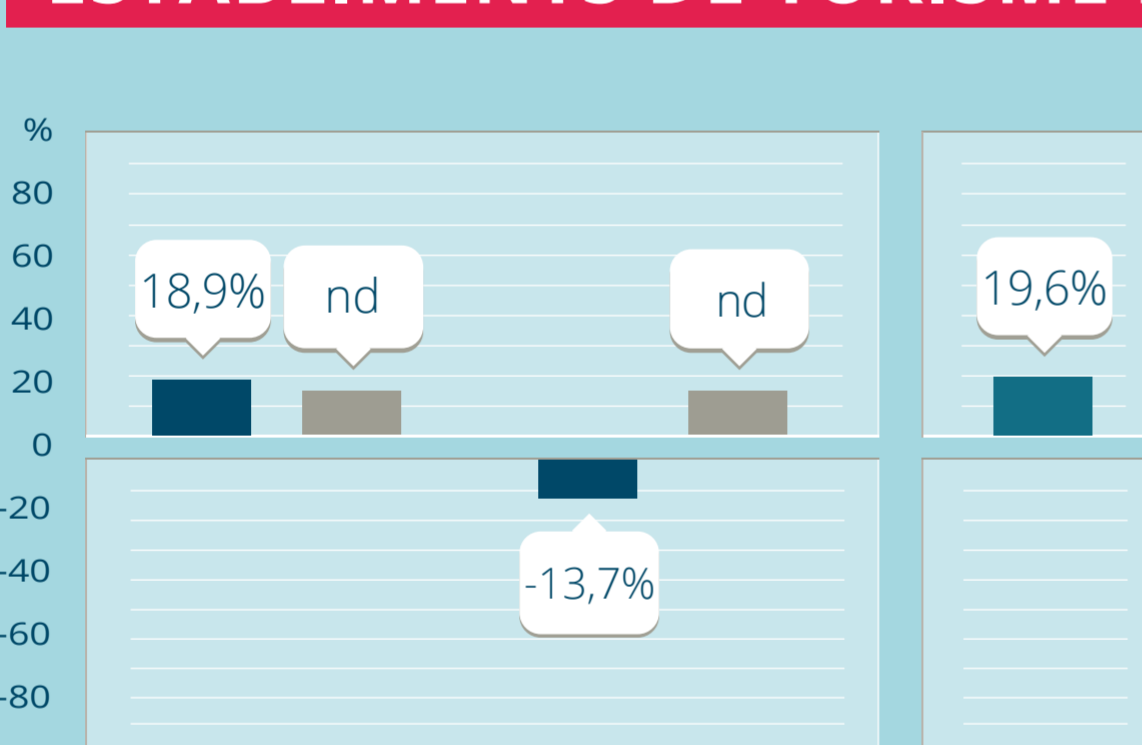
Els turistes espanyols (que representen el 71% sobre el total) decreixen en un -28,3% generant un -38,8% de pernотacions. Per tant, es redueix també l'estada mitjana.

Els turistes estrangers també cauen respecte el mes d'abril de l'any anterior (-8,6%), aquests però en menor proporció que els espanyols, en pernотacions segueixen la mateixa tendència i cauen -17,2%. Reduint també l'estada mitjana.

L'empleabilitat obté en aquesta tipologia d'allotjament un creixement del +9,8% respecte el mes d'abril de 2017.



ESTABLIMENTS DE TURISME RURAL



El turisme rural és l'única tipologia que aconsegueix dades positives aquest mes en el nombre de turistes rebuts (+20,8%), tot i que el nombre de pernотacions cau (-11,5%), fent minvar l'estada mitjana.

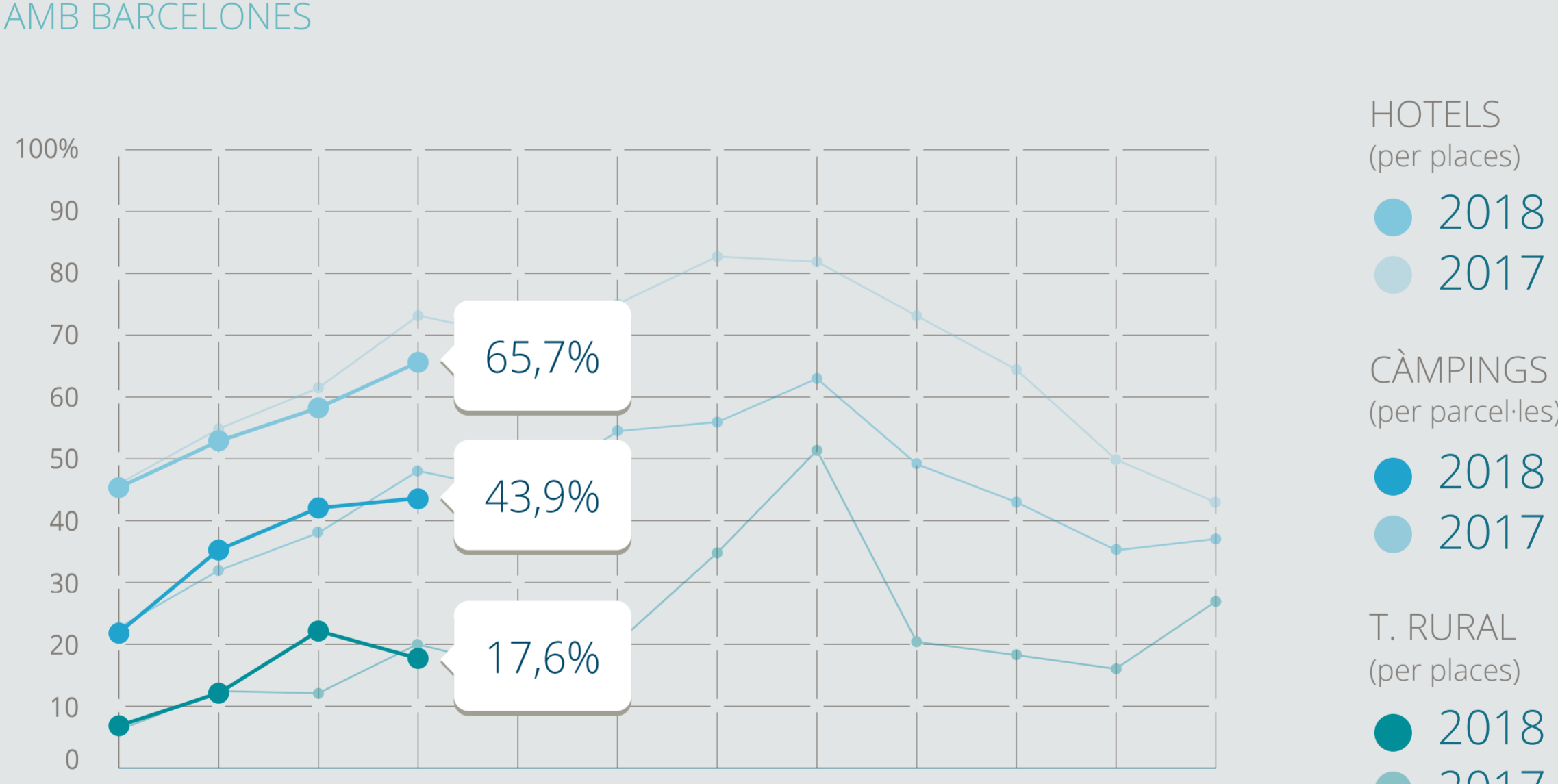
El turisme rural espanyol (que representa el 92% sobre el total d'abril) creix respecte l'any anterior en nombre de viatgers (+18,9%), però cau en pernотacions (-13,7%).

El turisme rural procedent de l'estranger és molt poc significatiu a les nostres comarques, i per aquest motiu no es disposa de dades segmentades per aquest mercat.

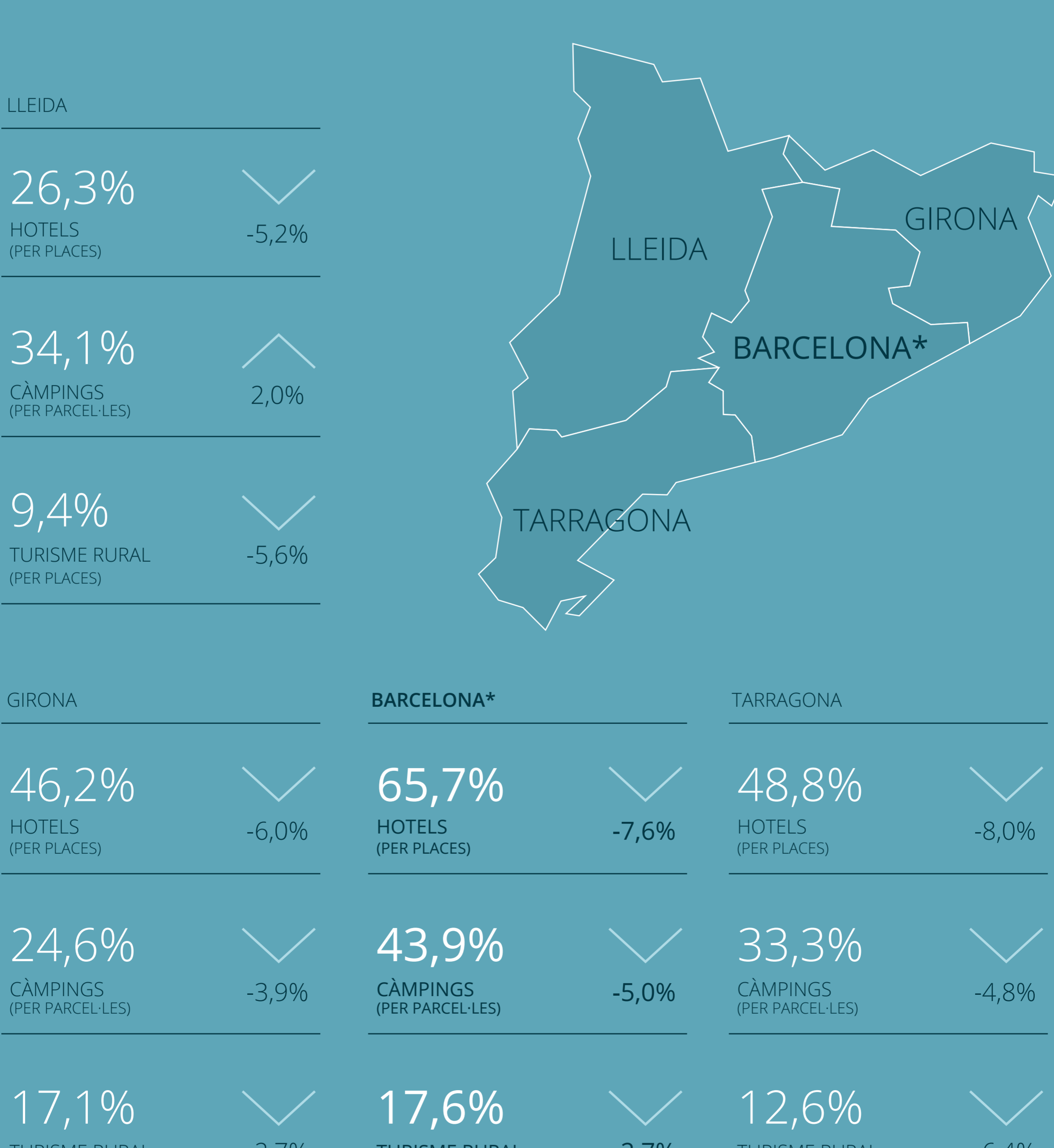
L'empleabilitat creix (+19,6%), situant-se en els 945 treballadors de mitjana.

Evolució de l'ocupació

AMB BARCELONES



Posicionament de la ocupació



*INCLÒS EL BARCELONÈS

