

Indicadors turístics a l'Entorn de Barcelona 2018

(Destinació Barcelona sense Barcelonès)

AGOST

SÍNTESI

L'activitat en allotjament turístic a l'Entorn de Barcelona durant el mes d'Agost ha tingut un comportament globalment negatiu en el nombre de turistes rebuts (-5,2%) i també en el nombre de pernoctacions generades (-6,5%). L'estada mitjana es manté però en les 4,2 nits.

Durant el mes d'Agost van allotjar-se un total de prop de 600.000 turistes (en el conjunt de les tres tipologies d'allotjament que s'analitzen) i aquests van generar prop de 2,5 milions de pernoctacions (nits) i van emprar de forma directa a un total de 10.250 treballadors (+2,8%).

% VIATGERS



40,9% 59,1%

% PERNOCTACIONS



33,9% 66,1%

DOMÈSTICS ESTRANGERS

594.086 VIATGERS

-5,2%

2.482.928 PERNOCTACIONS

-6,5%

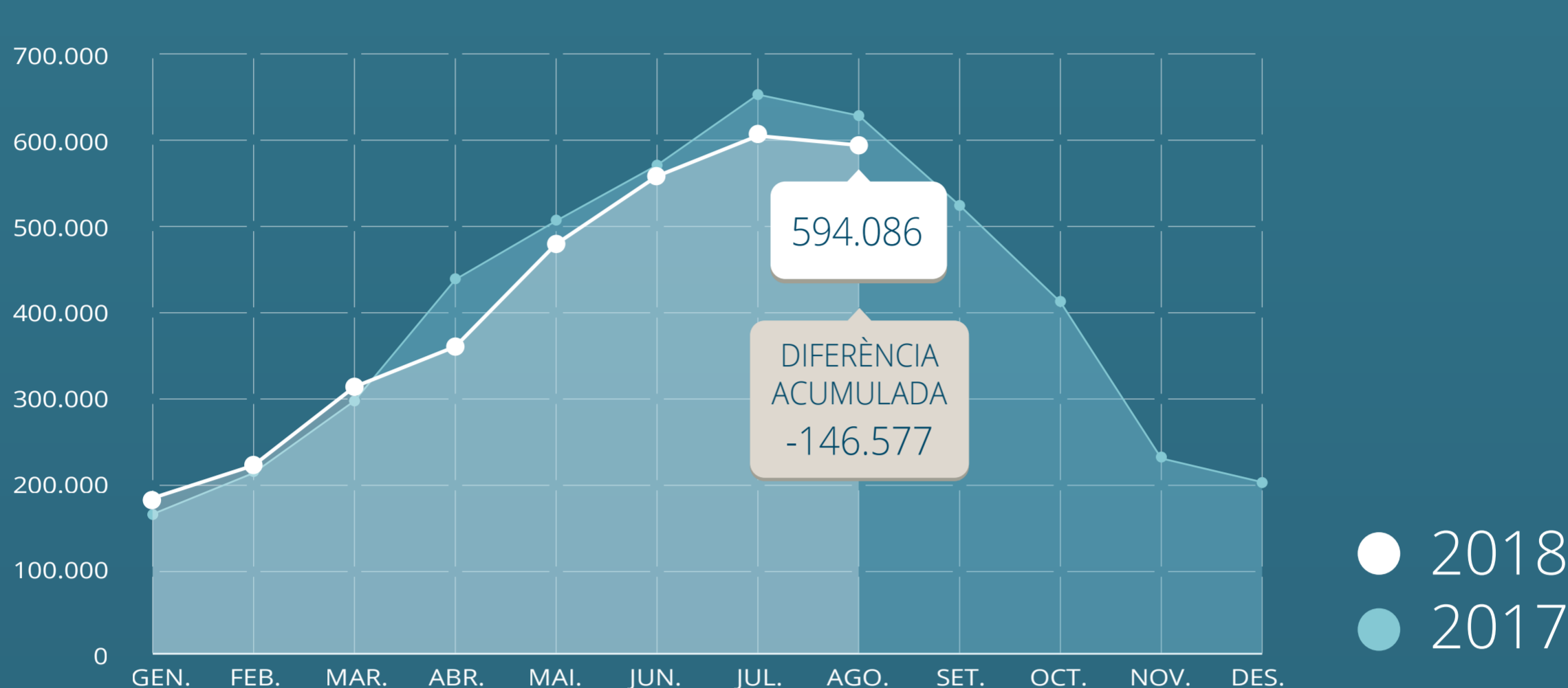
10.254 EMPLEATS

+2,8%

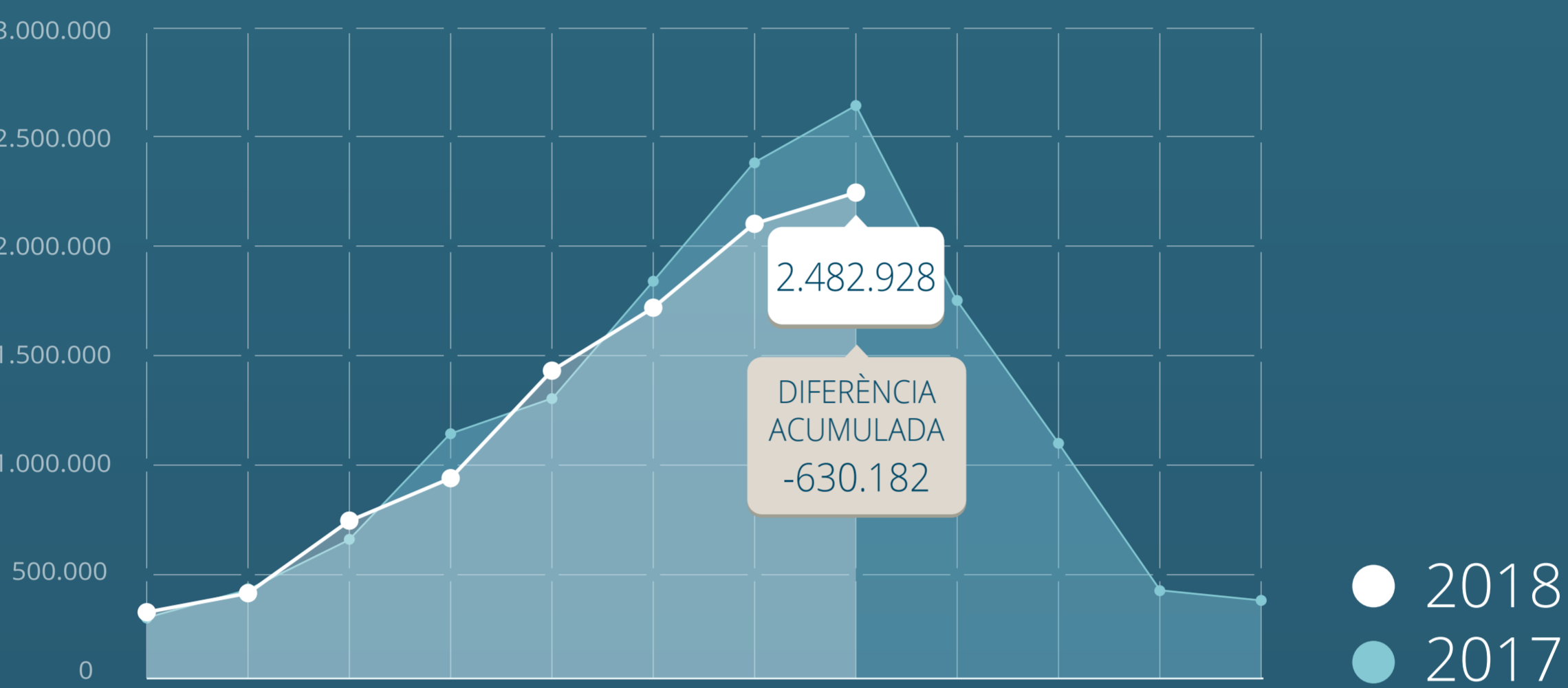
Dades acumulades

(ESTABLIMENTS HOTELERS, CÀMPINGS I TURISME RURAL)

VIATGERS

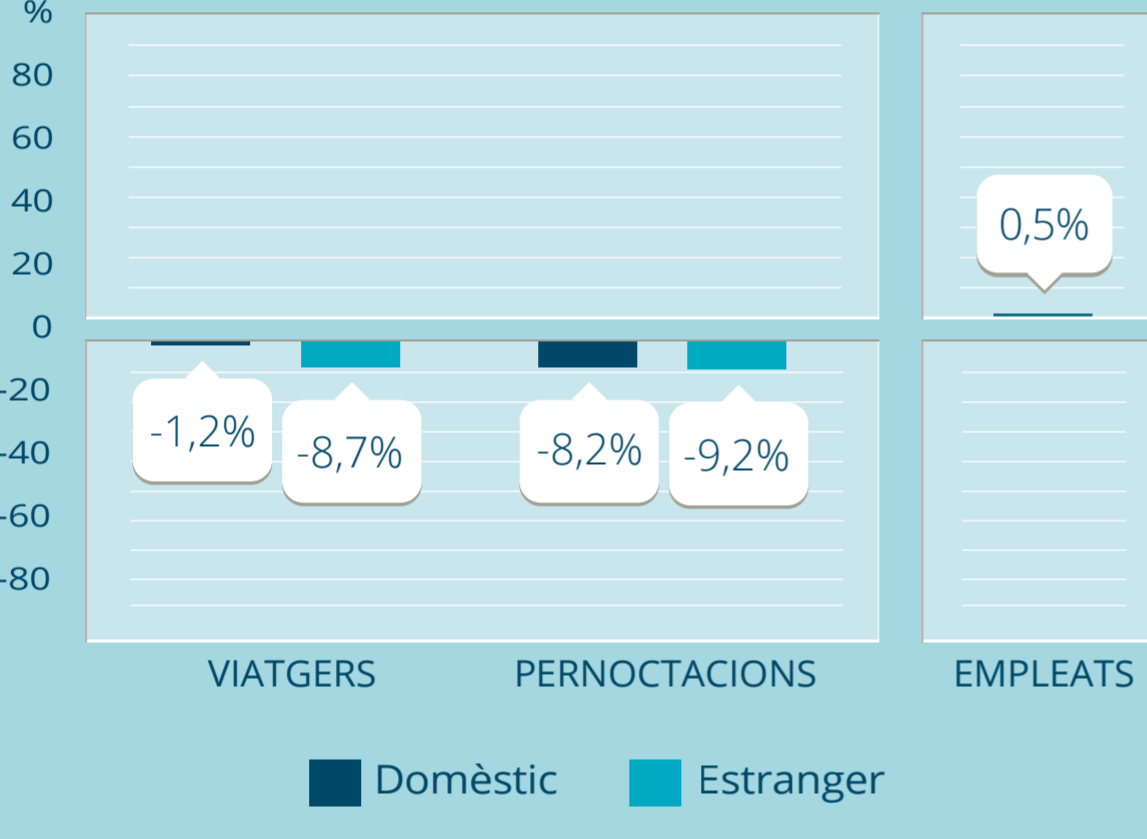


PERNOCTACIONS



Variacions interanuals per tipologies

ESTABLIMENTS HOTELERS



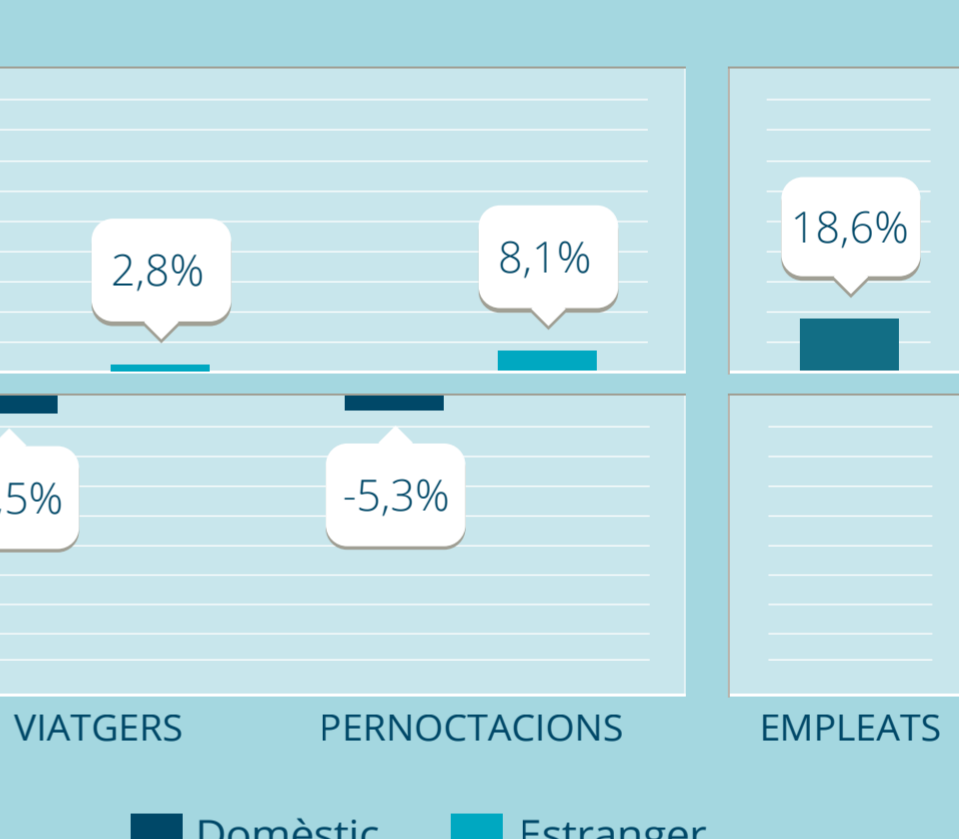
El mes d'Agost els hotels de l'Entorn de Barcelona pateixen per sisè mes consecutiu una recessió en el nombre de viatgers (-6,2%) i en el nombre de pernoctacions (-8,9%), amb una reducció de l'estada mitjana (-2,9%) situant-se aquesta en les 3,8 nits.

Els viatgers espanyols (residents) es redueixen lleugerament en nombre de turistes (-1,2%) però més en nombre de pernoctacions (-8,2%). L'estada mitjana es redueix 2 dècimes i se situa en les 2,7 nits.

El mercat estranger (no residents) té turistes comportament, i decreix en el nombre de turistes (-8,7%) i en pernoctacions (-9,2%). L'estada mitjana d'aquest segment es manté en les 4,3 nits.

L'empleabilitat es manté aquest mes (+0,5%).

CÀMPINGS



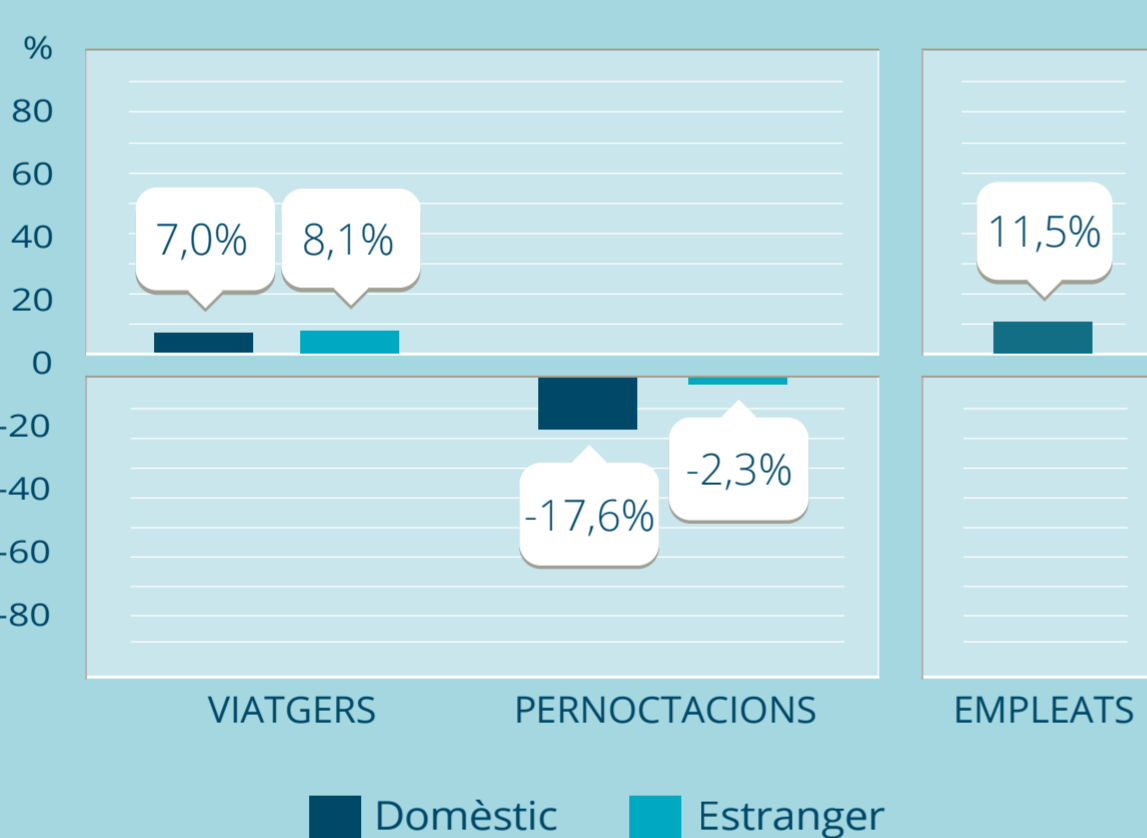
Els turistes en càmpings de la província baixen aquest mes (-2,9%), degut principalment a la baixada de les arribades de turistes residents. La dada positiva és el creixement en el nombre de pernoctacions (+0,6%), i com a conseqüència també l'estada mitjana.

Els turistes espanyols (que representen el 60% sobre el total) decreixen en un -6,5% generant també un descens de -5,3% en les pernoctacions. L'estada mitjana es manté en les 4,9 nits.

Els turistes estrangers creixen gairebé un +3% en nombre d'arribades, i registren un creixement en les pernoctacions de més intensitat (+8,1%). En aquest cas l'estada mitjana creix 3 dècimes i se situa en les 6,4 nits.

L'empleabilitat obté en aquesta tipologia un important creixement del +18,6%.

ESTABLIMENTS DE TURISME RURAL



L'activitat turística en el turisme rural registra un creixement en el nombre de turistes rebuts (+7,4%), però una caiguda important en el nombre de pernoctacions (-11,6%), situant l'estada mitjana en les 4,8 nits (1 nit menys que el 2017).

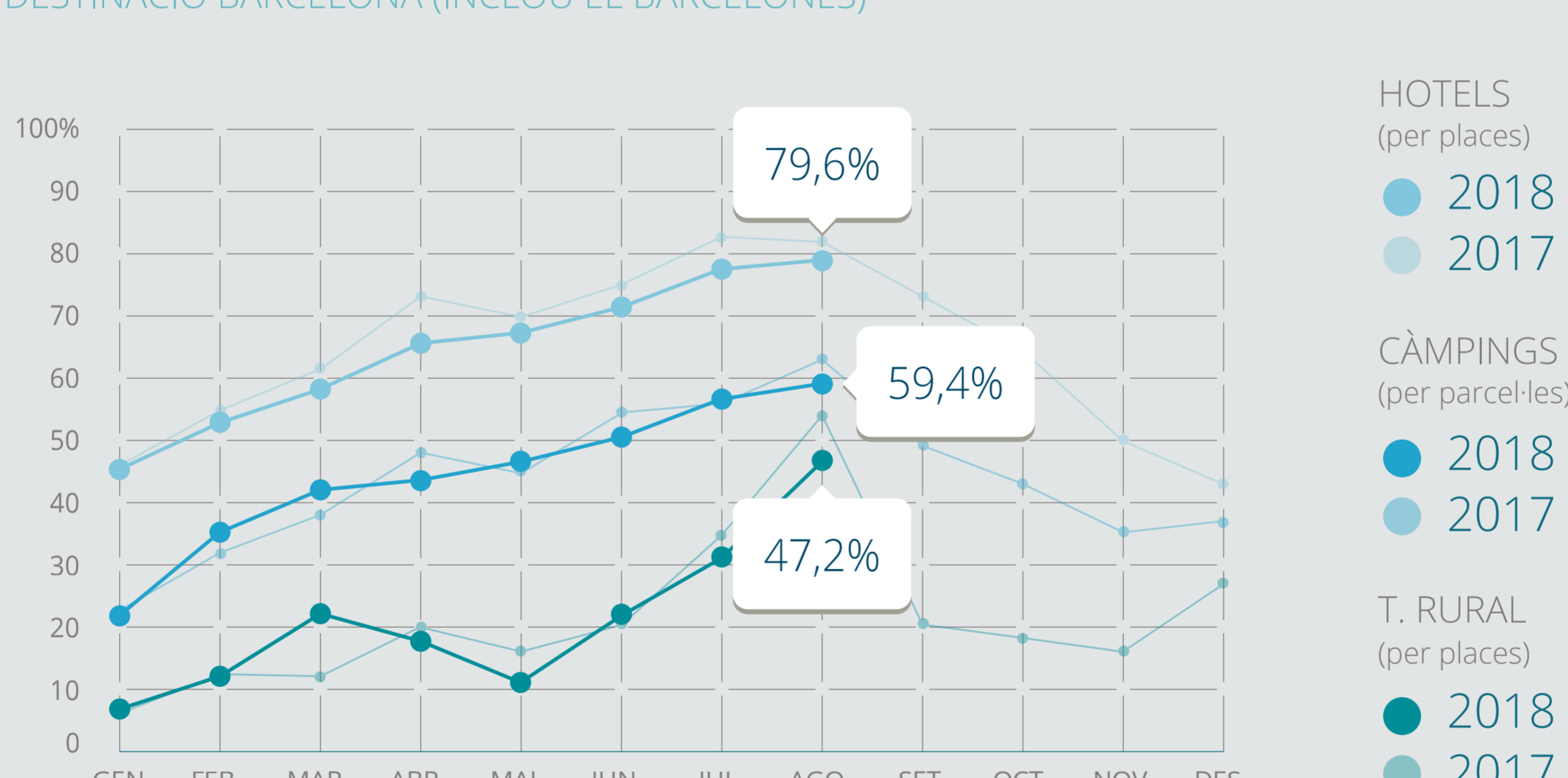
El turisme rural que prové de la resta de l'Estat espanyol (amb un pes del 65% sobre el total) creix respecte l'any anterior en nombre de viatgers (+7%) però cau en nombre de pernoctacions un (-17,6%).

Per la seva part, el turisme rural procedent de l'estranger també creix en nombre de turistes (+8,1%) i baixa (tot i que amb menys volum que l'espanyol) en nombre de nits a la destinació (-2,3%).

L'empleabilitat creix força (+11,5%), situant-se en els 909 treballadors de mitjana.

Evolució de l'ocupació

DESTINACIÓ BARCELONA (INCLOU EL BARCELONÈS)



Posicionament de la ocupació PER PROVÍNCIES

PROVÍNCIA	TIPOLOGIA	2018 (%)	2017 (%)	VARIACIÓ (%)
LLEIDA	HOTELS (PER PLACES)	56,2%	55,0%	+1,6%
	CÀMPINGS (PER PARCEL·LES)	52,8%	48,0%	+4,8%
	TURISME RURAL (PER PLACES)	38,0%	33,4%	+4,6%
GIRONA	HOTELS (PER PLACES)	79,6%	79,1%	+0,5%
	CÀMPINGS (PER PARCEL·LES)	63,2%	67,2%	-4,0%
	TURISME RURAL (PER PLACES)	60,8%	57,0%	+3,9%
BARCELONA*	HOTELS (PER PLACES)	79,6%	81,4%	-1,8%
	CÀMPINGS (PER PARCEL·LES)	59,4%	62,7%	-3,3%
	TURISME RURAL (PER PLACES)	47,2%	53,9%	-6,7%
TARRAGONA	HOTELS (PER PLACES)	84,6%	88,0%	-3,4%
	CÀMPINGS (PER PARCEL·LES)	70,9%	69,6%	+1,3%
	TURISME RURAL (PER PLACES)	37,3%	36,8%	+0,5%

*INCLÒS EL BARCELONÈS

