

Indicadors turístics a l'Entorn de Barcelona 2018

(Destinació Barcelona sense Barcelonès)

SETEMBRE

SÍNTESI

L'activitat en allotjament turístic a l'Entorn de Barcelona durant el mes de Setembre ha tingut un comportament molt semblant al del 2017 en el nombre de turistes rebuts (-0,6%) i una mica inferior en el nombre de pernотacions generades (-1,6%).

Durant el mes de Setembre van allotjar-se un total de prop de 525.000 turistes (en el conjunt de les tres tipologies d'allotjament que s'analitzen) i aquests van generar prop de 1,73 milions de pernотacions (nits) i van emprar de forma directa a un total de 9.692 treballadors (+1,5%).

% VIATGERS



42,4% 57,6%

% PERNOCTACIONS



27,6% 72,4%

DOMÈSTICS ESTRANGERS

524.719 VIATGERS

-0,6%

1.728.807 PERNOCTACIONS

-1,6%

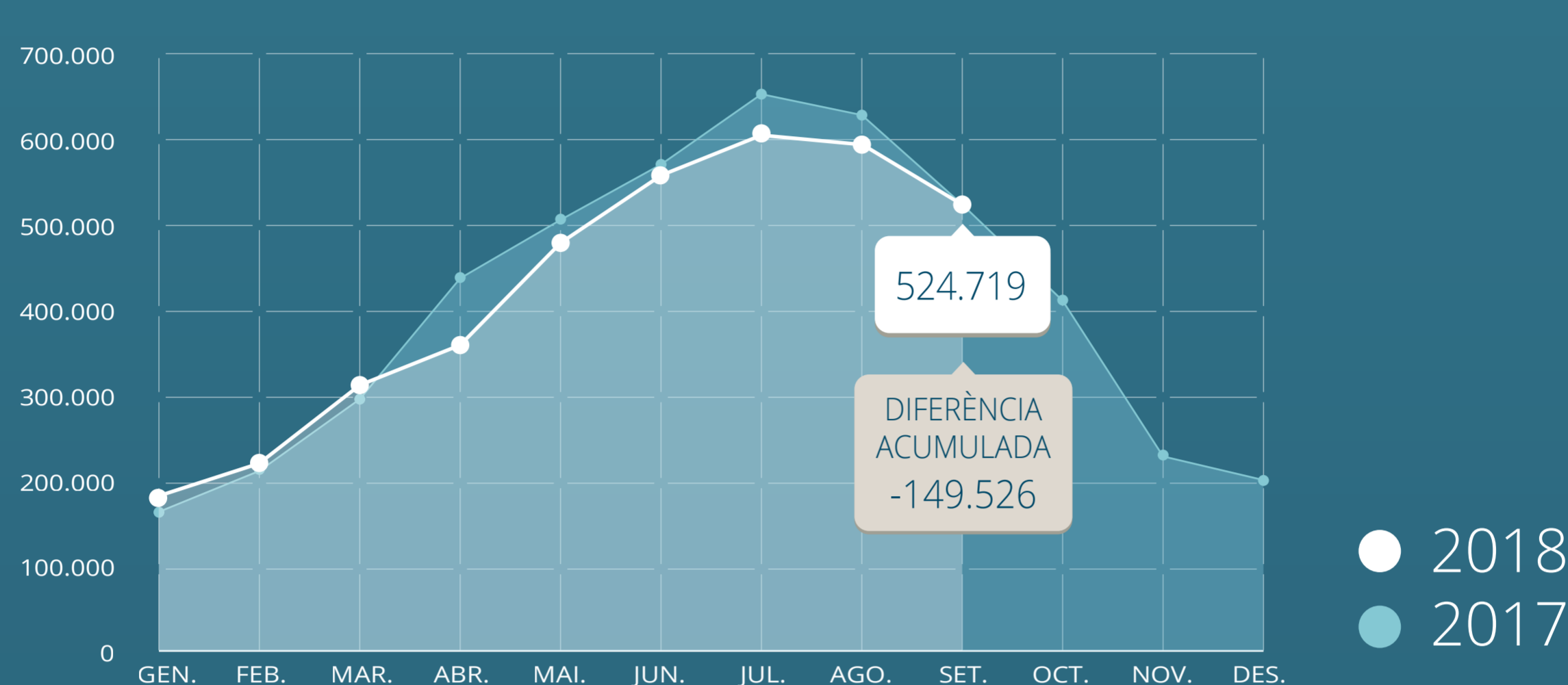
9.692 EMPLEATS

+1,5%

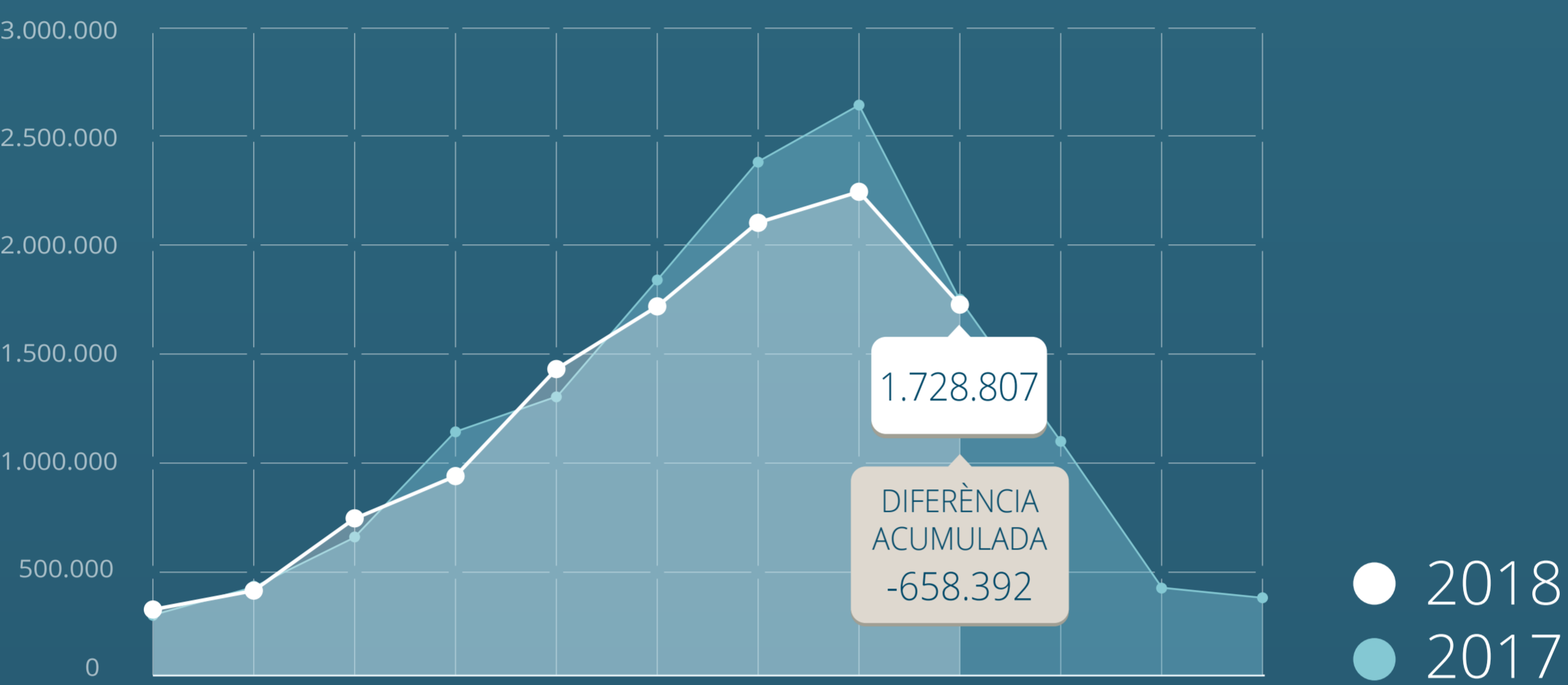
Dades acumulades

(ESTABLIMENTS HOTELERS, CÀMPINGS I TURISME RURAL)

VIATGERS

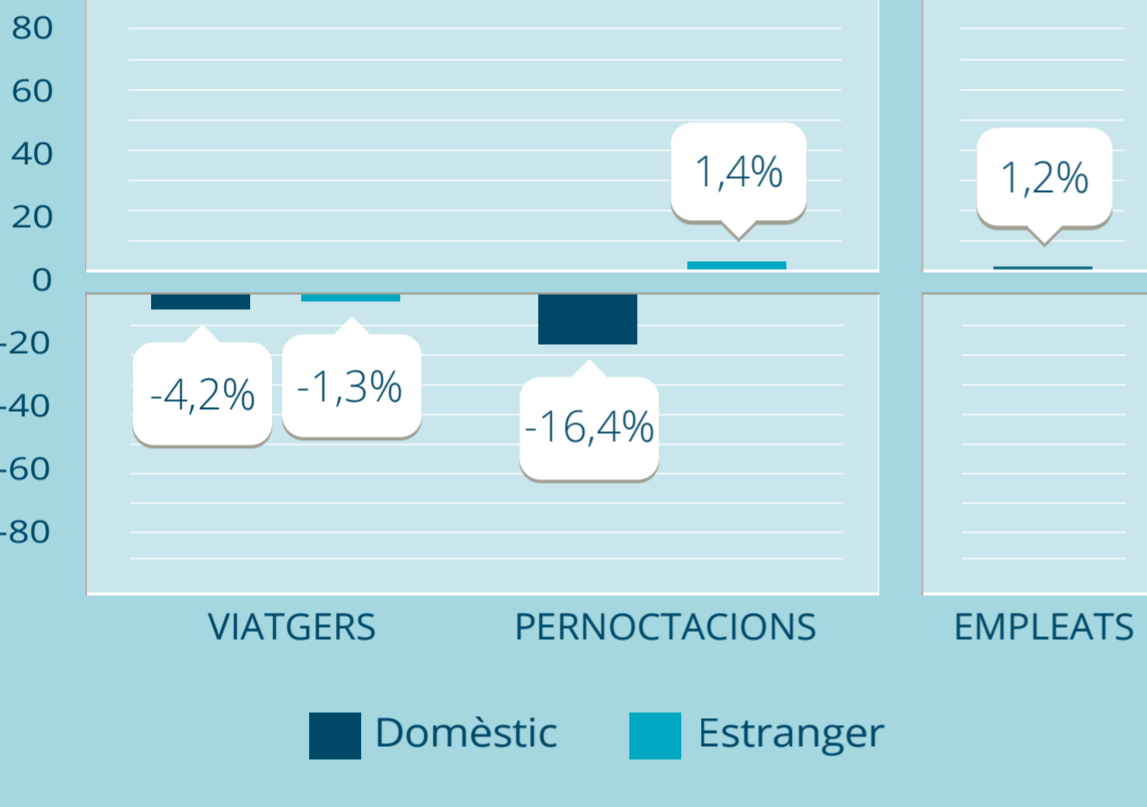


PERNOCTACIONS



Variacions interanuals per tipologies

ESTABLIMENTS HOTELERS

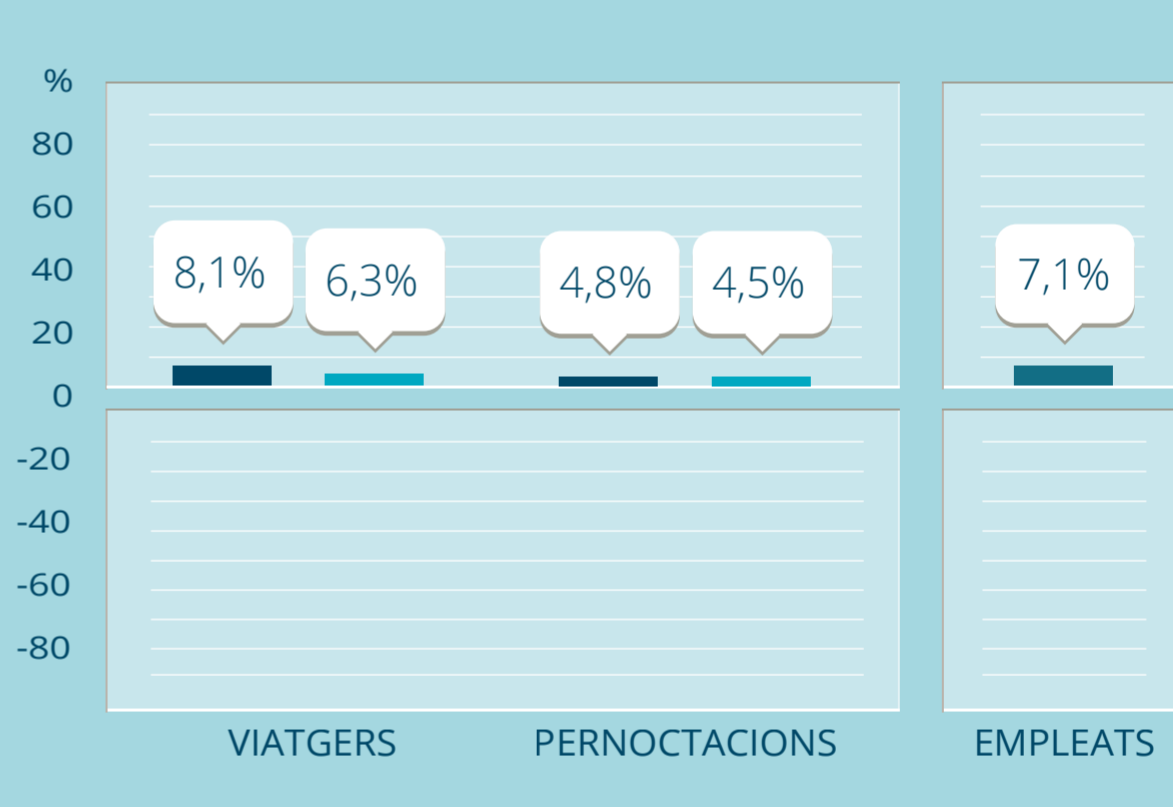


L'activitat turística en els hotels de l'Entorn de Barcelona durant el mes de setembre segueix baixant, tot i que més moderadament, per setè mes consecutiu tant en el nombre de viatgers (-2,3%) com en el nombre de pernотacions (-2,6%). L'estada mitjana es manté en les 3,3 nits. Els viatgers espanyols (residents) es redueixen lleugerament en nombre de turistes (-4,2%) i força en el nombre de pernотacions (-16,4%). L'estada mitjana es redueix 0,3 pp i se situa en les 1,8 nits.

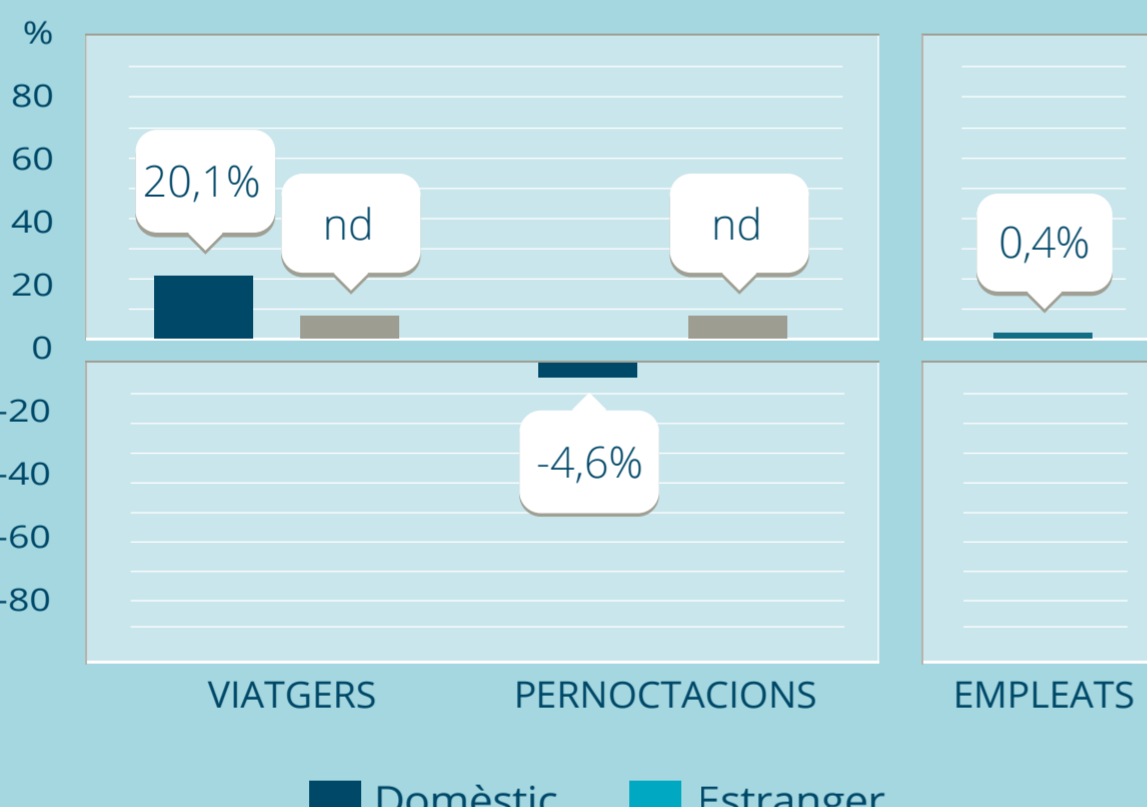
El mercat, i tot i que decreix en nombre de turistes (-1,3%), aconsegueix créixer en el nombre de pernотacions (+1,4%). L'estada mitjana d'aquest segment creix fins les 4,1 nits. L'empleabilitat es manté aquest mes (+0,5%).

CÀMPINGS

Els turistes en càmpings de la província creixen força aquest mes (+7,6%), i també són positives les dades de volum de de pernотacions realitzades (+4,7%). L'estada mitjana es manté similar a la del 2017, és a dir 3,7 nits. Els turistes espanyols (que representen el 72% sobre el total) creixen en un +8,1% generant també un creixement del +4,8% en les pernотacions. L'estada mitjana es manté en les 3,1 nits. Els turistes estrangers creixen gairebé un +6,3% en nombre d'arribades, i registren un creixement en les pernотacions (+4,5%). En aquest cas l'estada mitjana també es manté en les 5,1 nits. L'empleabilitat obté en aquesta tipologia un important creixement del +7,1%.



ESTABLIMENTS DE TURISME RURAL

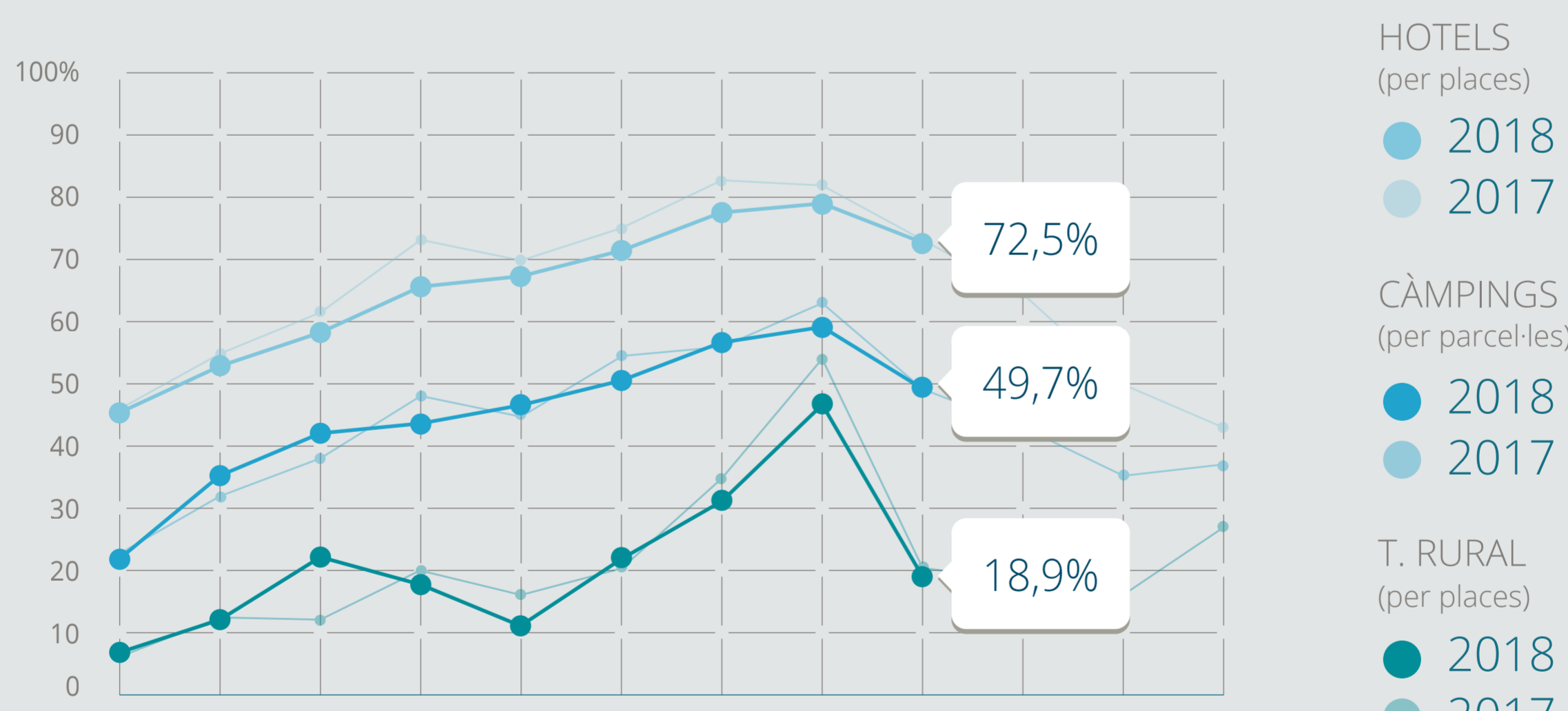


L'activitat turística en el turisme rural registra un creixement en el nombre de turistes rebuts (+14,4%), però una caiguda en el nombre de pernотacions (-12,8%), per una caiguda de l'estada mitjana, que se situa en les 2,1 nits (5 dècimes menys que el 2017).

El turisme rural que prové de la resta de l'Estat espanyol (amb un pes del 82% sobre el total) creix força respecte l'any anterior en nombre de viatgers (+20,1%) però cau en nombre de pernотacions un -4,6%. Per la seva part el turisme rural procedent de l'estranger és molt poc significatiu aquest mes a les nostres comarques, i per aquest motiu no es disposa de dades segmentades per aquest mercat. L'empleabilitat es manté estable (+0,4%), situant-se en els 830 treballadors de mitjana aquest mes.

Evolució de l'ocupació

DESTINACIÓ BARCELONA (INCLOU EL BARCELONÈS)



Posicionament de la ocupació PER PROVÍNCIES

PROVÍNCIA	TIPOLOGIA	2018 (%)	2017 (%)	VARIACIÓ (%)
LLEIDA	HOTELS (PER PLACES)	35,1%	30,7%	+4,4%
	CÀMPINGS (PER PARCEL·LES)	35,5%	33,0%	+2,5%
	TURISME RURAL (PER PLACES)	11,8%	12,0%	-0,2%
GIRONA	HOTELS (PER PLACES)	63,1%	72,0%	-0,9%
	CÀMPINGS (PER PARCEL·LES)	36,5%	37,2%	-0,7%
	TURISME RURAL (PER PLACES)	21,5%	19,2%	+2,3%
BARCELONA*	HOTELS (PER PLACES)	72,5%	73,0%	-0,5%
	CÀMPINGS (PER PARCEL·LES)	48,7%	47,0%	+1,7%
	TURISME RURAL (PER PLACES)	18,9%	21,9%	-3,0%
TARRAGONA	HOTELS (PER PLACES)	70,8%	73,6%	-2,8%
	CÀMPINGS (PER PARCEL·LES)	48,9%	49,3%	-0,4%
	TURISME RURAL (PER PLACES)	11,9%	14,2%	-2,3%

*INCLÒS EL BARCELONÈS

