

# Indicadors turístics a l'Entorn de Barcelona 2018

(Destinació Barcelona sense Barcelonès)

NOVEMBRE

## SÍNTESI

L'activitat en allotjament turístic a l'entorn de Barcelona durant el mes de novembre ha tingut un comportament lleugerament superior al del 2017 en el nombre de turistes rebuts (+0,4%) i també en el nombre de pernoctacions generades (+1,2%), atenent a les darreres dades oficials de l'INE.

Durant el mes de novembre van allotjar-se un total de poc més de 235.000 turistes (en el conjunt de les tres tipologies d'allotjament que s'analitzen) i aquests van generar un total de 471.000 pernoctacions (nits) i van emprar de forma directa a un total de 4.777 treballadors (-6,5%).

% VIATGERS

% PERNOCTACIONS



56,8% 43,2%



51,4% 48,6%

DOMÈSTICS ESTRANGERS

235.333 VIATGERS

0,4%

471.189 PERNOCTACIONS

1,2%

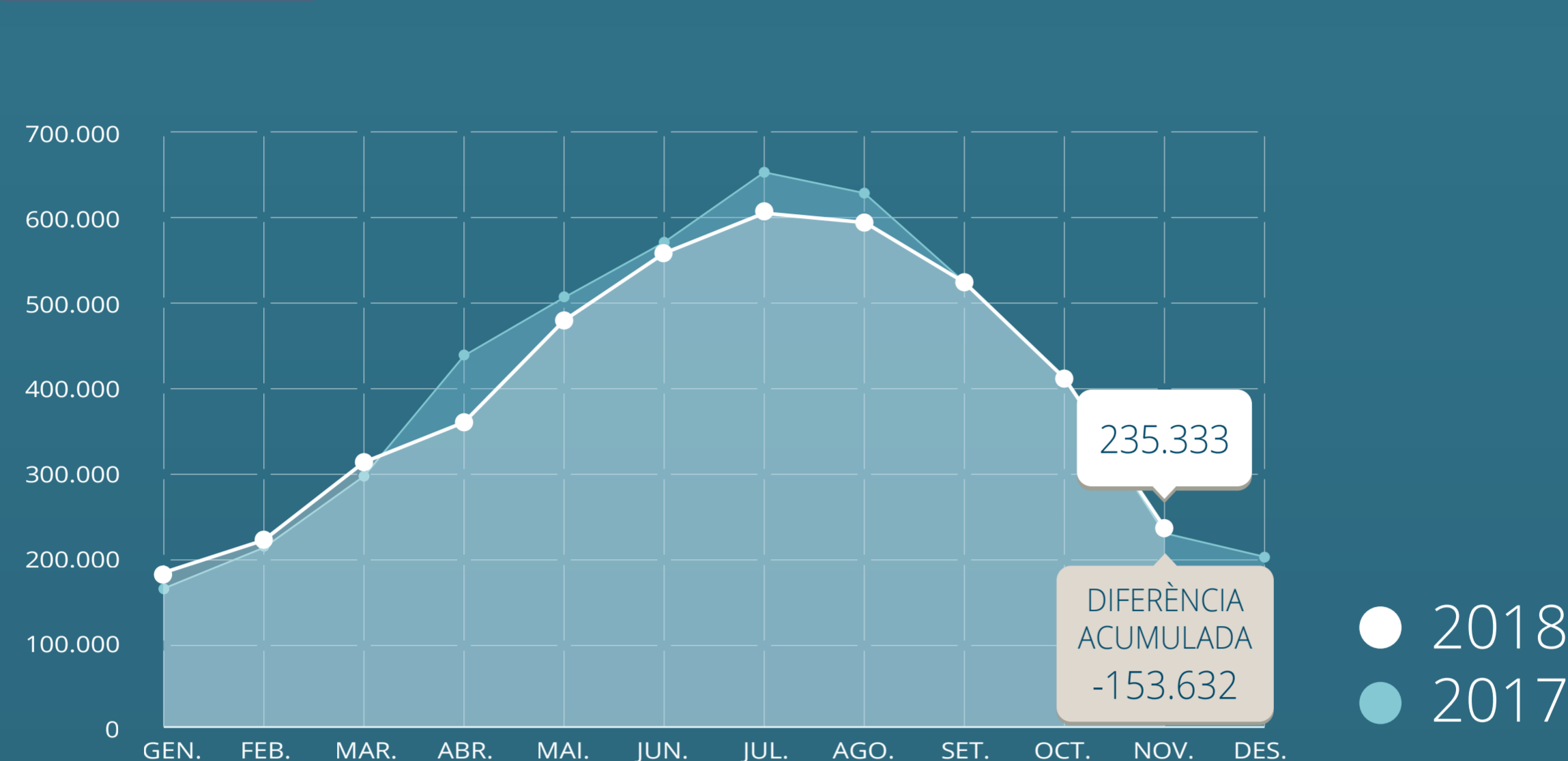
4.777 EMPLEATS

-6,5%

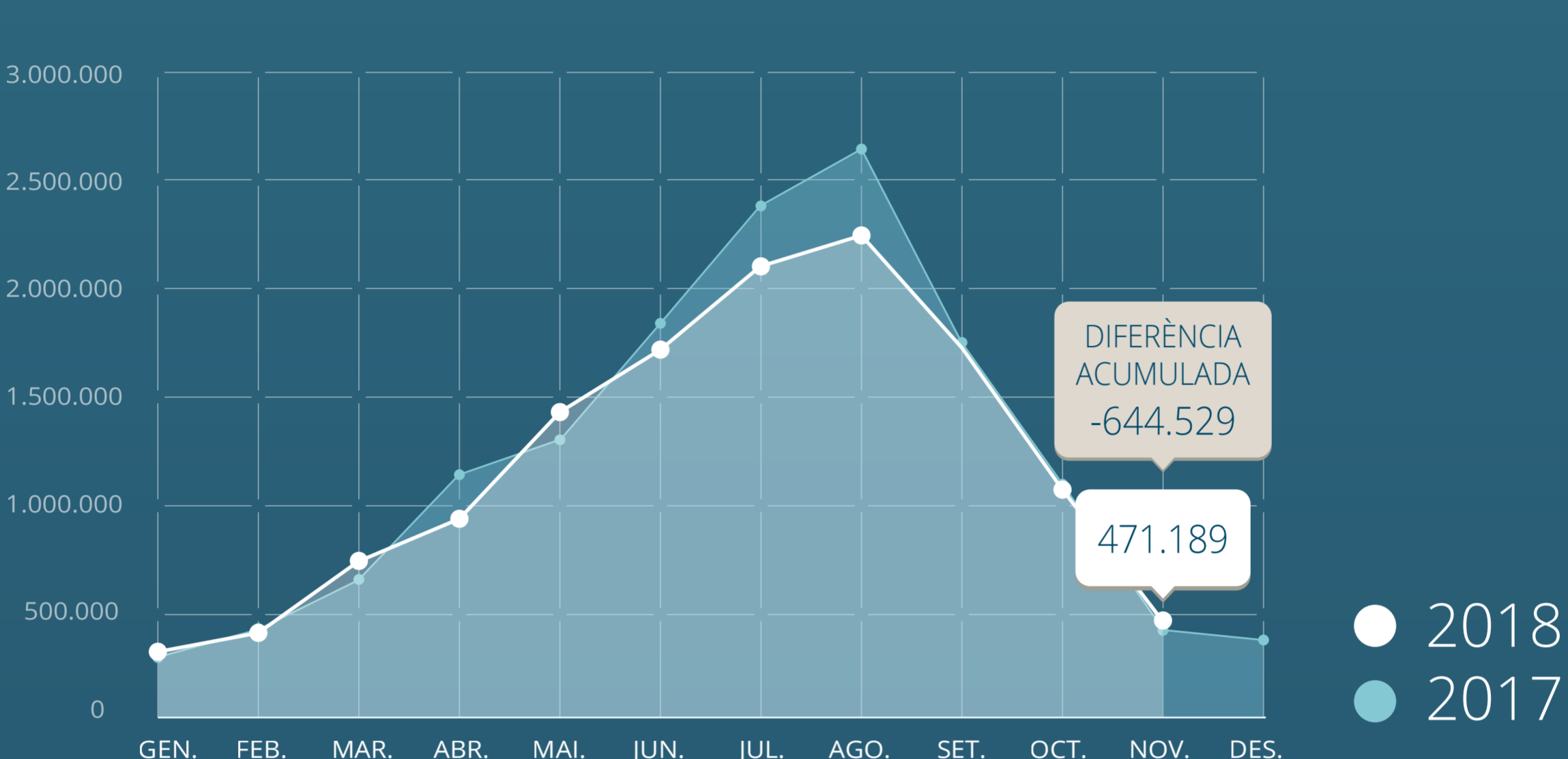
## Dades acumulades

(ESTABLIMENTS HOTELERS, CÀMPINGS I TURISME RURAL)

### VIATGERS

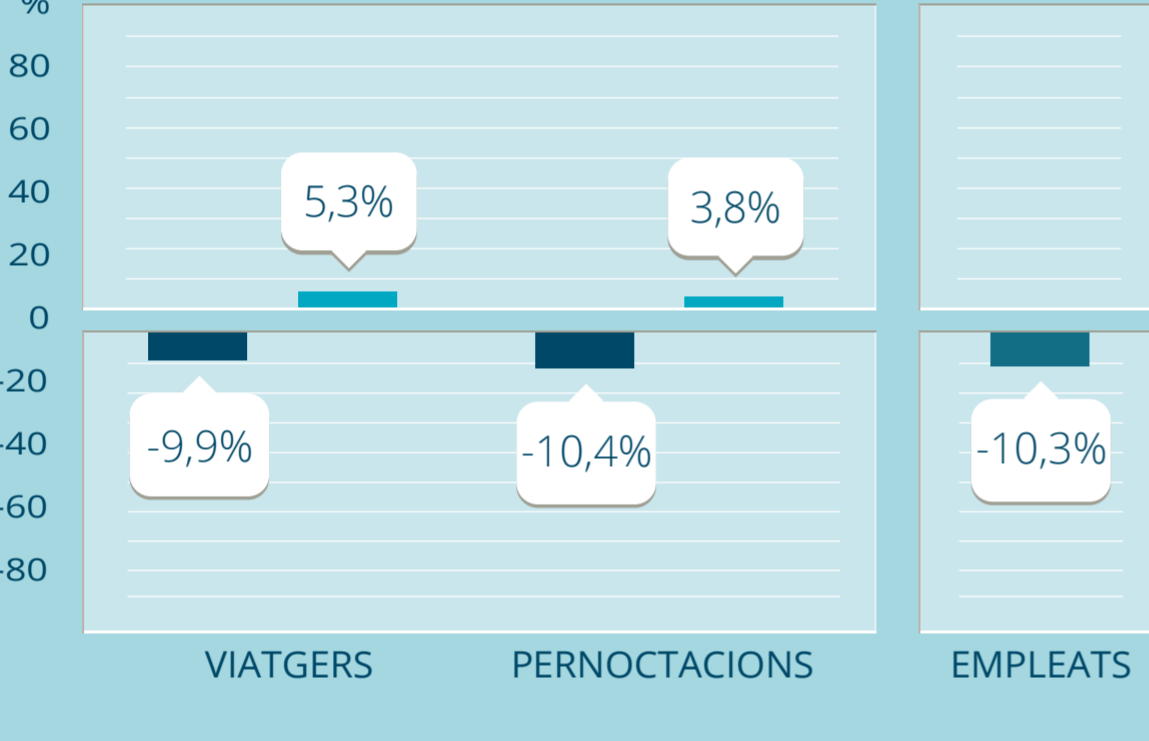


### PERNOCTACIONS



## Variacions interanuals per tipologies

### ESTABLIMENTS HOTELERS



L'activitat turística en els hotels de l'entorn de Barcelona durant el mes de novembre és inferior al 2017 tant en nombre de turistes com pel que fa les pernoctacions (-3,0% i -3,3%). El creixement del turisme estranger no compensa prou la caiguda de 10 pp del turisme nacional. L'estada mitjana es manté en les 1,9 nits.

- Els viatgers espanyols (residents) es redueixen en nombre (-9,9%) i en pernoctacions generades (-10,4%). L'estada mitjana es manté molt semblant, 1,7 nits.
- El mercat estranger (no residents) té millor comportament, creix en el nombre de turistes (+5,3%), i també en el nombre de pernoctacions (+3,8%). L'estada mitjana d'aquest segment es manté en les 2,1 nits.

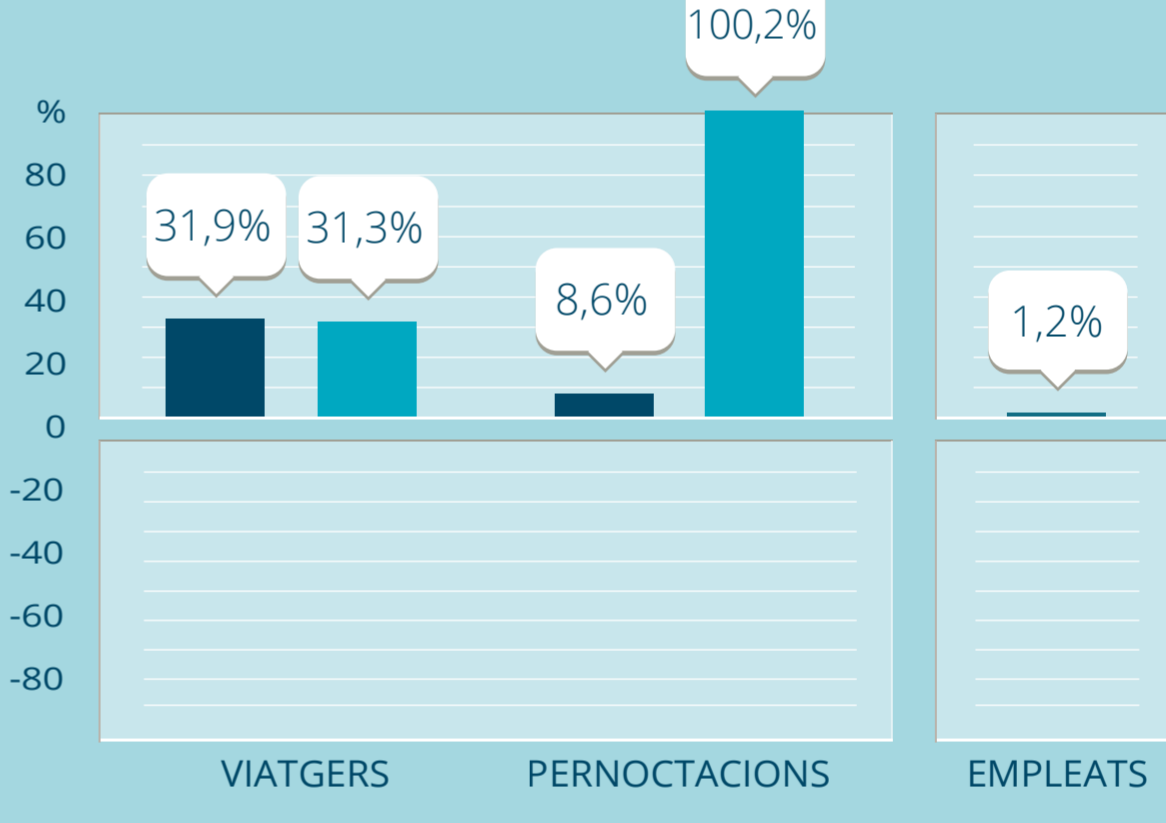
L'empleabilitat decreix força aquest mes (-10,3%).

### CÀMPINGS

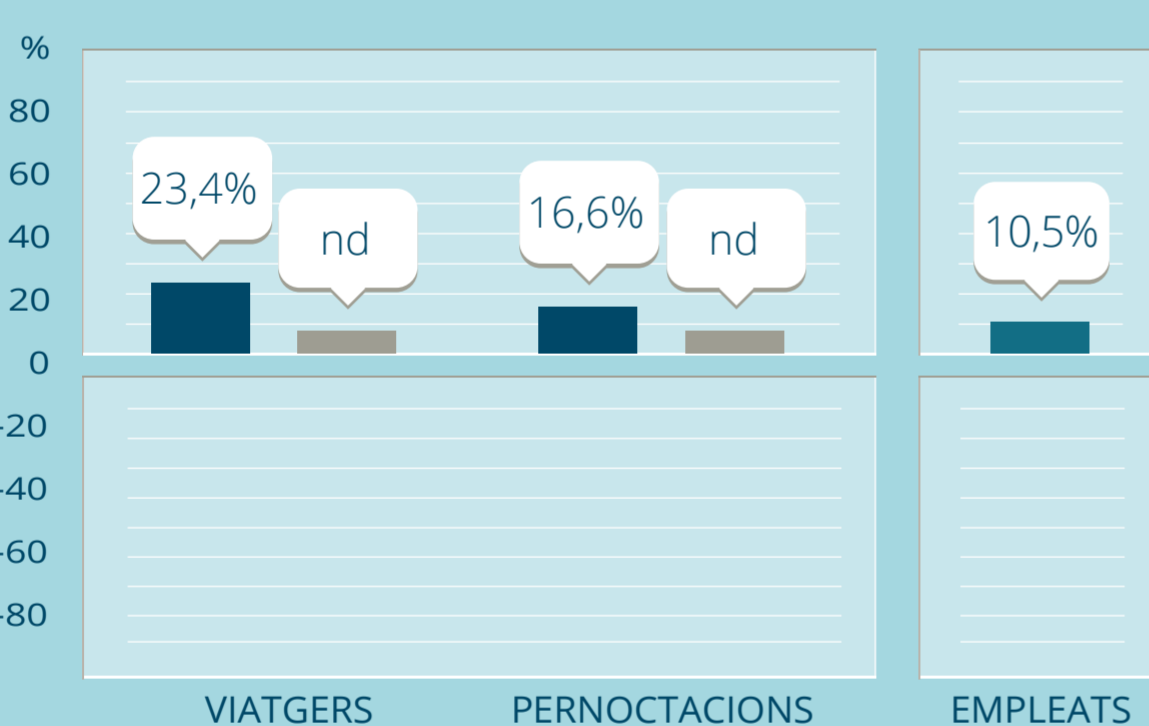
Els turistes en càmpings de la província creixen significativament aquest mes (+32%), i també són positives les dades de volum de de pernoctacions realitzades (+29,8%). L'estada mitjana es redueix un -1,5% fins les 2,8 nits.

- Els turistes espanyols (que representen el 87% sobre el total) creixen un +32% generant un creixement del +8,6% en les pernoctacions. L'estada mitjana decreix un 18% i se situa en les 2,1 nits.
- Els turistes estrangers creixen també força gairebé un +30% en nombre d'arribades, i es dupliquen les pernoctacions (+100%). En aquest cas l'estada mitjana creix fins les 7,7 nits.

L'empleabilitat obté en aquesta tipologia un creixement del +1,2%.



### ESTABLIMENTS DE TURISME RURAL



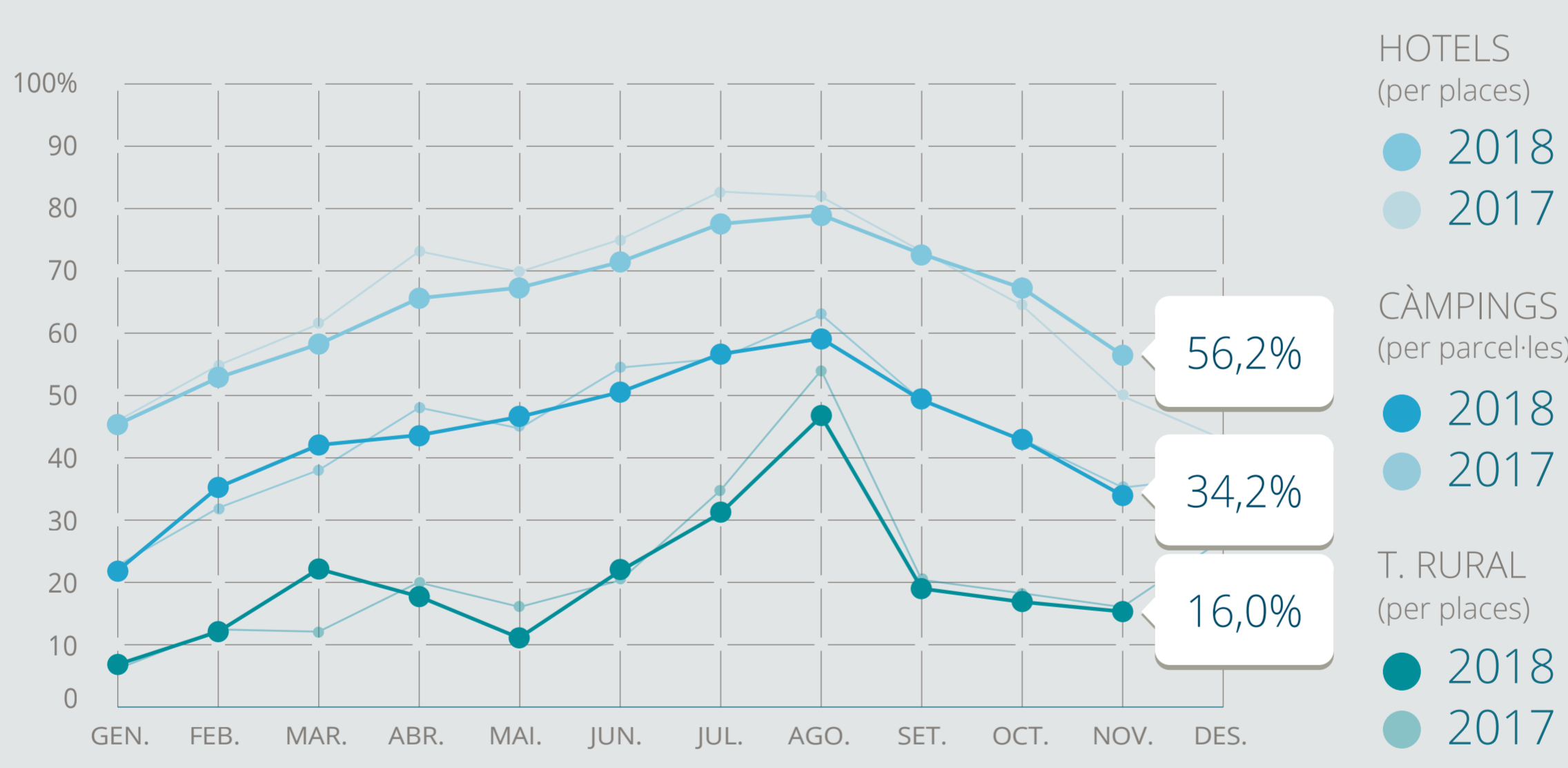
L'activitat turística en el turisme rural registra un creixement en el nombre de turistes rebuts (+10,9%), i el nombre de pernoctacions es manté molt similar al 2017 (+8,7%). Així l'estada mitjana se situa en les 2 nits (un 2% menys que el 2017).

- El turisme rural que prové de la resta de l'Estat espanyol (amb un pes del 95% sobre el total) creix força respecte l'any anterior en nombre de viatgers (+23,4%) i en nombre de pernoctacions un +16,6%.
- Per la seva part el turisme rural procedent de l'estranger és molt poc significatiu aquest mes a les nostres comarques, i per aquest motiu no es disposa de dades segmentades per aquest mercat.

L'empleabilitat creix força (+10,5%), situant-se en els 891 treballadors de mitjana aquest mes.

## Evolució de l'ocupació

DESTINACIÓ BARCELONA (INCLOU EL BARCELONÈS)



## Posicionament de la ocupació PER PROVÍNCIES

PROVÍNCIA	HOTELS (PER PLACES)	CÀMPINGS (PER PARCEL·LES)	TURISME RURAL (PER PLACES)
LLEIDA	24,5% (+5,6%)	45,7% (+0,3%)	10,1% (+3,6%)
GIRONA	34,2% (+4,6%)	29,5% (+1,8%)	16,8% (+5,6%)
BARCELONA*	56,2% (+6,9%)	34,2% (-2,2%)	16,0% (+0,1%)
TARRAGONA	28,0% (+1,1%)	24,4% (+1,6%)	8,7% (+1,6%)

\*INCLÒS EL BARCELONÈS

