

Indicadors turístics a l'Entorn de Barcelona 2018

(Destinació Barcelona sense Barcelonès)

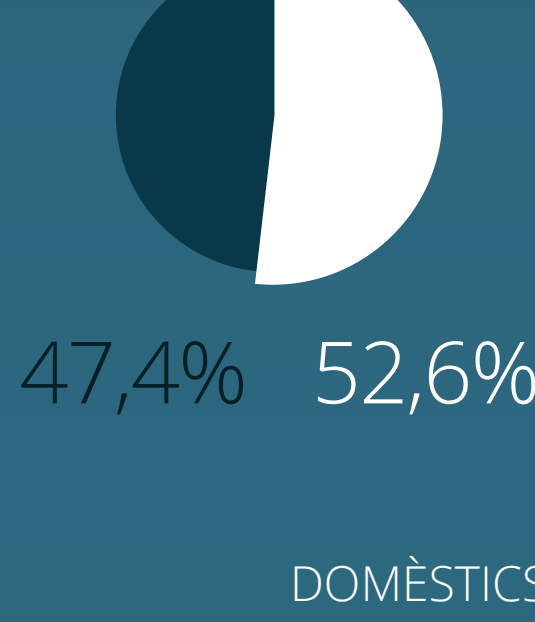
ANUAL 2018

SÍNTESI

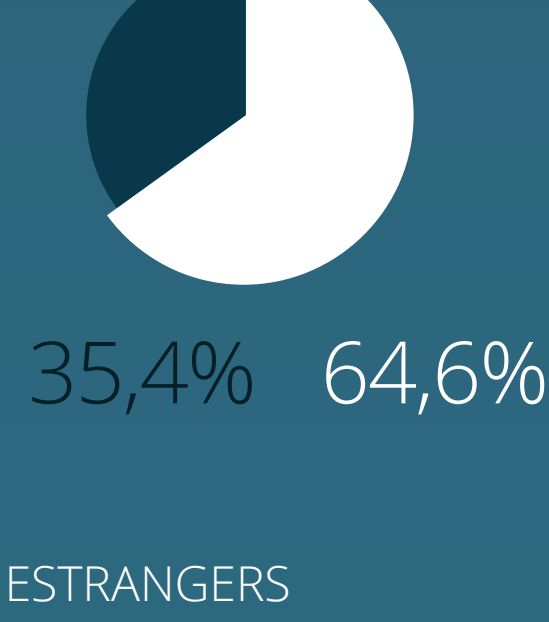
Aquest any 2018 és el primer any de la sèrie 2008-2018 amb creixement negatiu pel que fa al nombre de turistes que s'han allotjat a les comarques de Barcelona. En termes globals, l'Entorn de Barcelona ha allotjat 4,7 milions de turistes (un -3,1% respecte l'any passat), que han generat 14,1 milions de pernотacions, un -4,1% respecte el 2017.

En la comparativa interanual per tipologies, observem que tant els establiments hotelers, com els càmpings registren decreixements tant en el nombre total de turistes com en el nombre total de pernотacions. En canvi, els establiments de turisme rural registren resultats positius pel que fa al nombre de turistes.

% VIATGERS



% PERNOCTACIONS



DOMÈSTICS ESTRANGERS

4.721.191

VIATGERS

-3,1%

14.142.545

PERNOCTACIONS

-4,1%

7.304

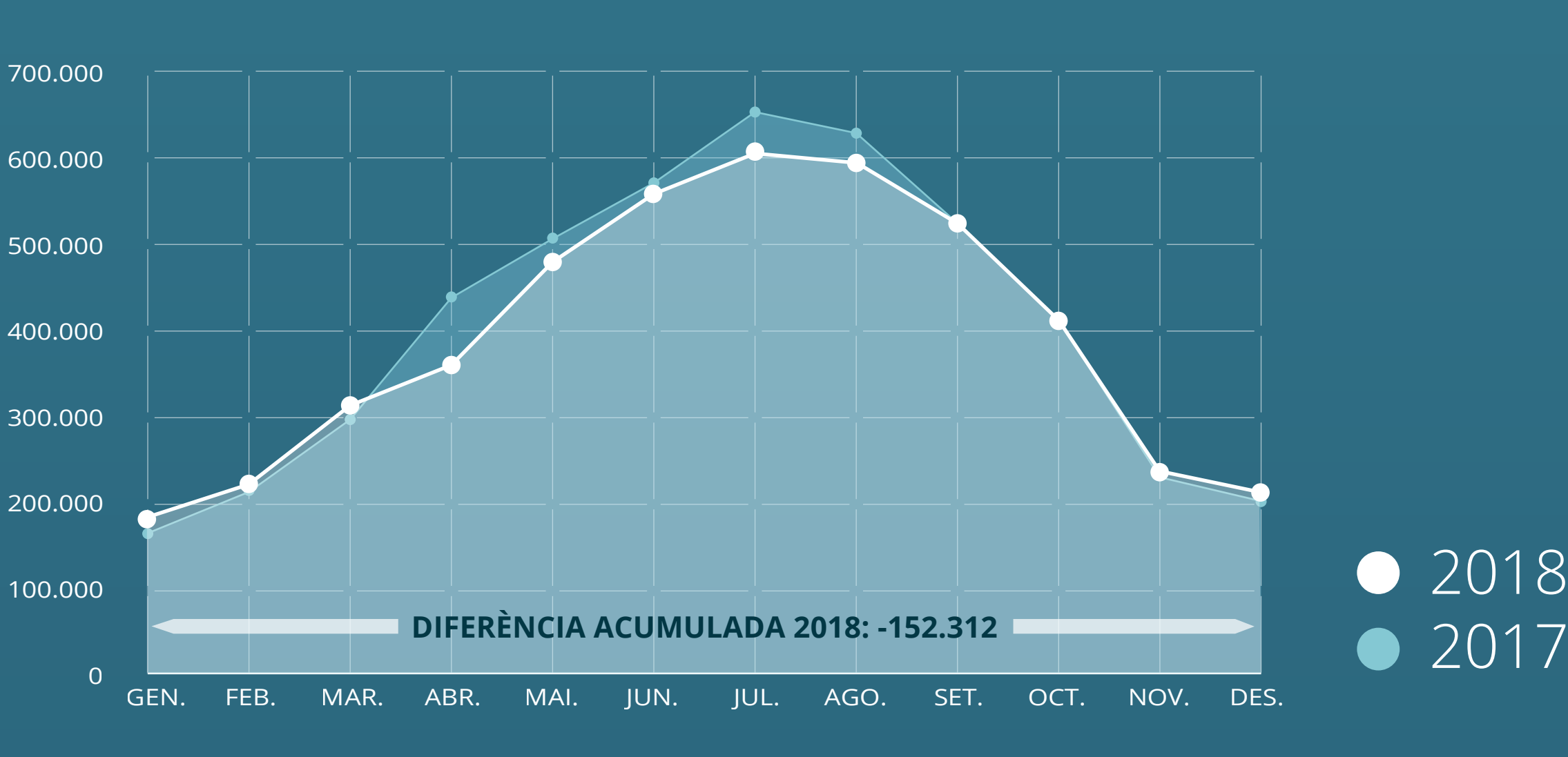
EMPLEATS

0,5%

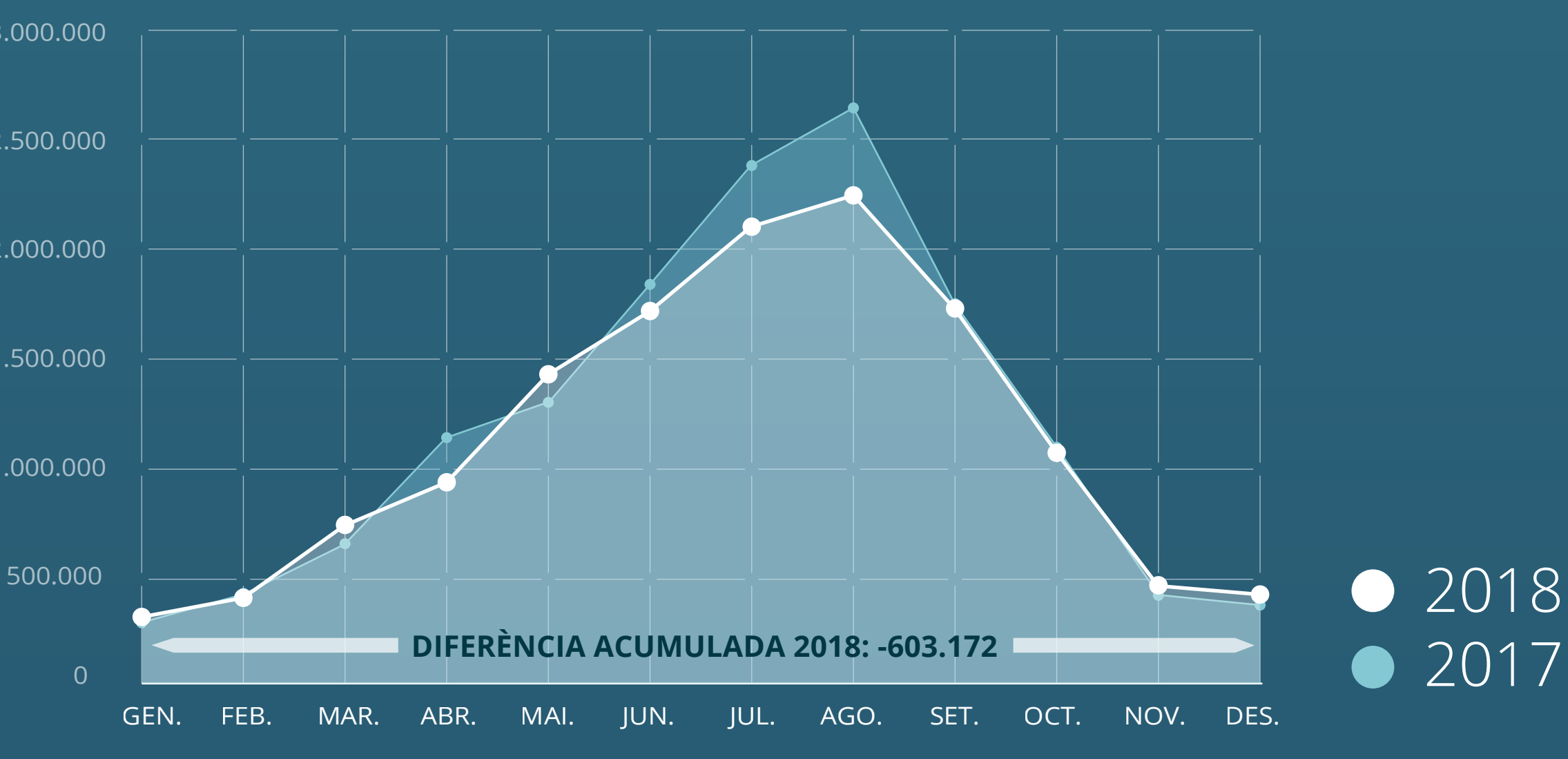
Dades acumulades

(ESTABLIMENTS HOTELERS, CÀMPINGS I TURISME RURAL)

VIATGERS

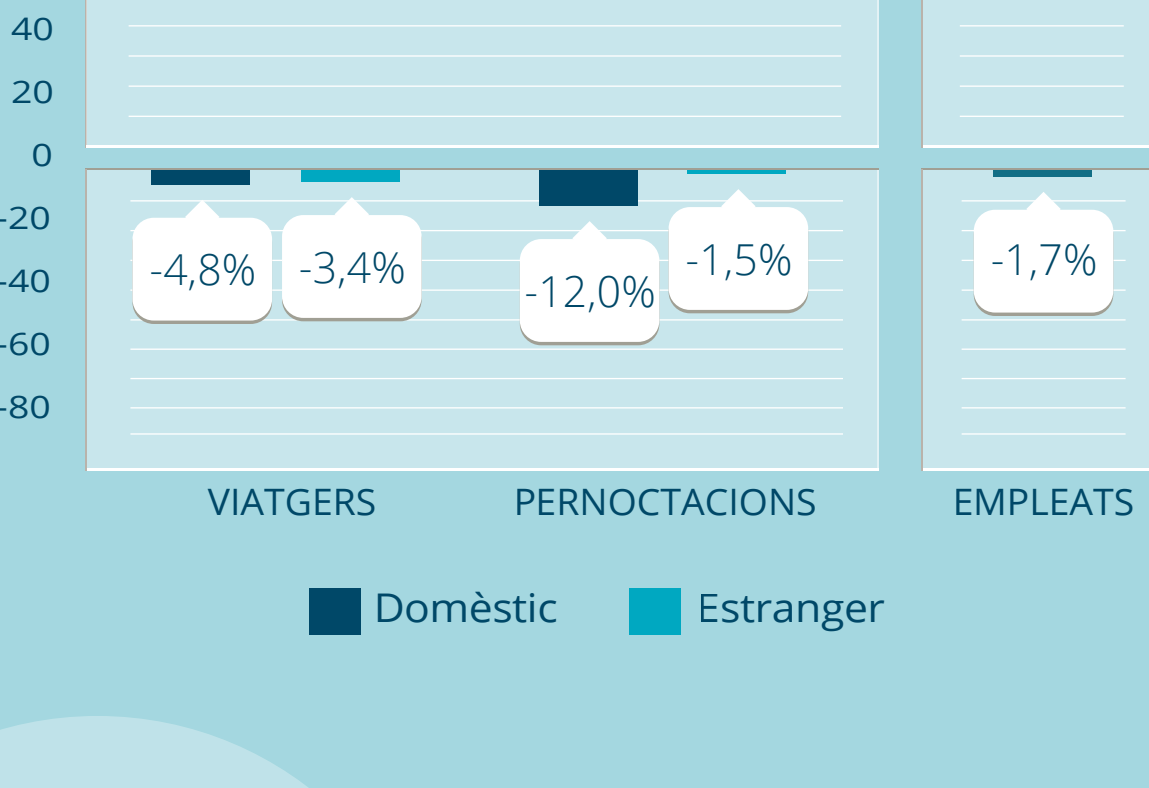


PERNOCTACIONS



Variacions interanuals per tipologies

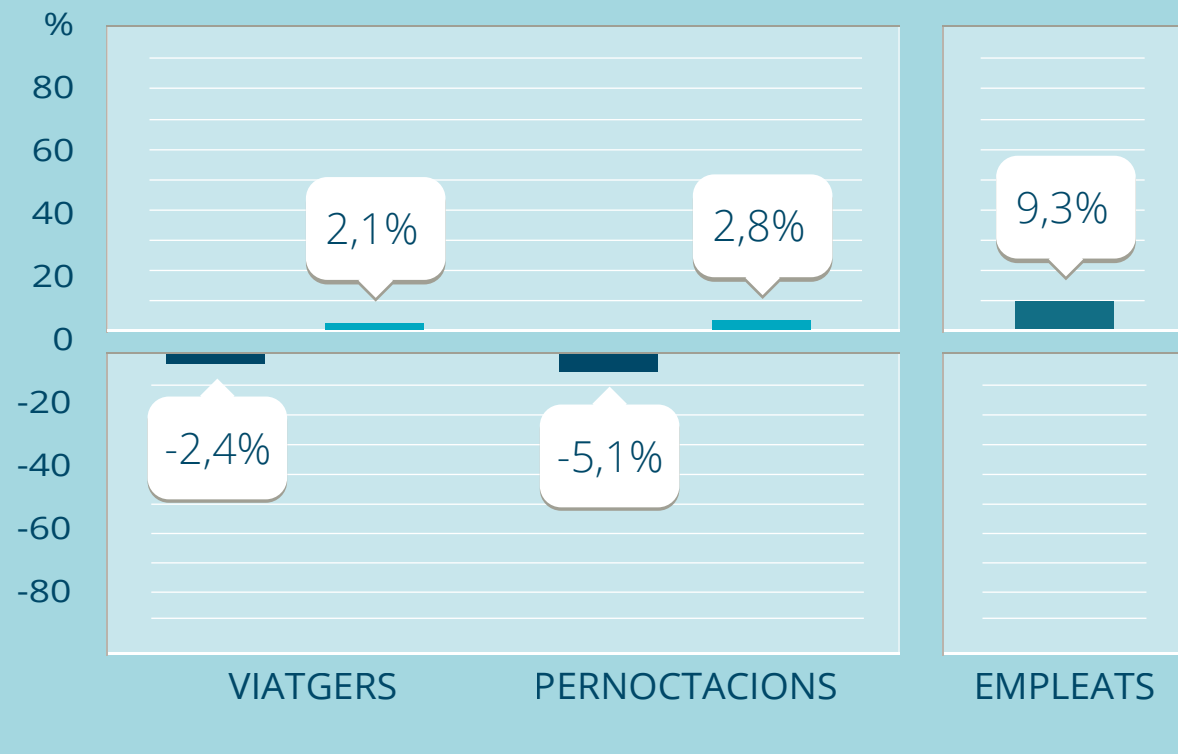
ESTABLIMENTS HOTELERS



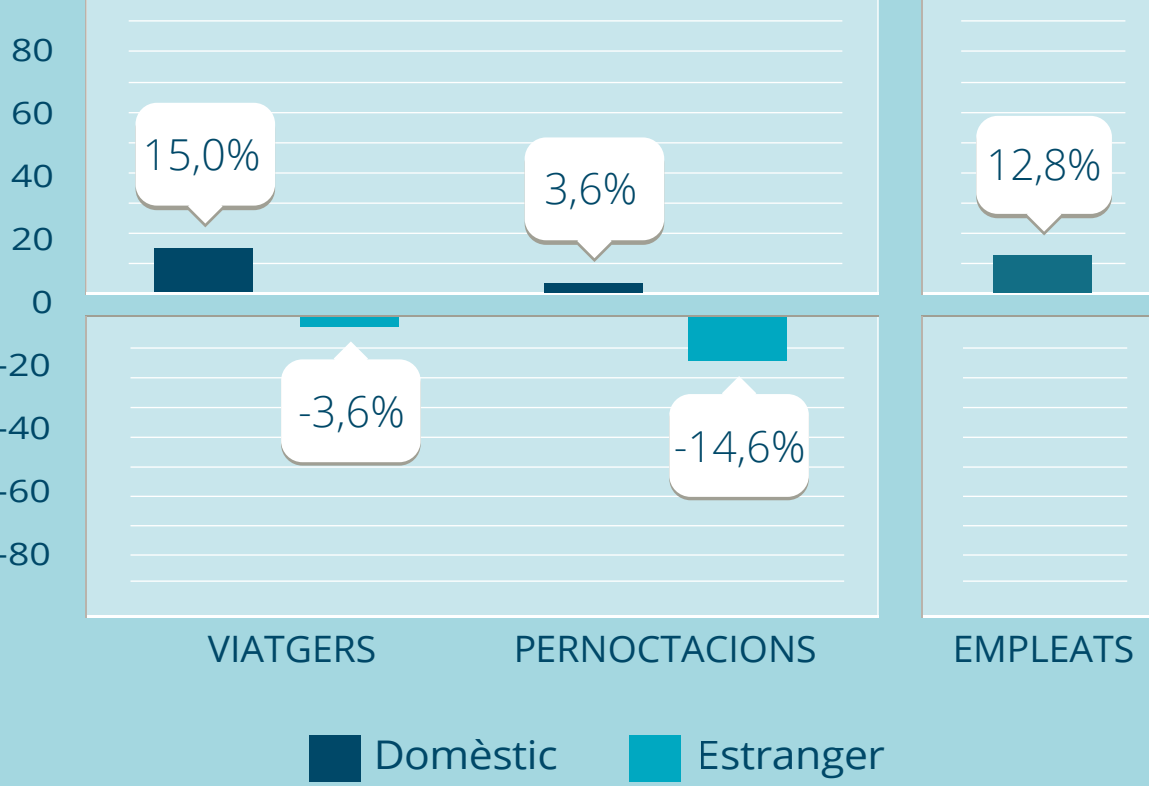
Els hotels registren un decreixement en el nombre de turistes (-4%) i en el nombre de pernотacions (-4,7%). Han disminuït tant el mercat nacional com el mercat internacional. El nacional, un -4,8% en nombre de turistes i un -12% en pernотacions, i el mercat internacional ha disminuït un -3,4% en nombre de turistes i un -1,5% en nombre de pernотacions. Pel que fa l'empleabilitat, aquesta s'ha vist reduïda un -1,7% respecte el 2017.

Pel que fa als càmpings, observem un lleuger decreixement tant en el nombre de turistes (-1,1%) com en el nombre de pernотacions (-1,8%). Aquests resultats s'han obtingut tot i l'increment del turisme internacional, que ha augmentat un +2,1% en nombre de turistes i un +2,8% en nombre de pernотacions. El turisme resident, en canvi, ha disminuït un -2,4% en nombre de turistes i un -5,1% en nombre de pernотacions. En relació a l'empleabilitat, hi ha hagut un increment del 9,3% respecte l'any passat.

CÀMPINGS



ESTABLIMENTS DE TURISME RURAL



A diferència de les altres tipologies de turisme, el turisme rural ha registrat creixements importants tant en nombre de turistes (+12%), tot i que els resultats respecte les pernотacions han sigut lleugerament negatius (-0,7%). Els turistes residents (nacionals), que representen tres de cada quatre viatgers rurals de la província, han crescut un +15%, generant un increment en pernотacions del +3,6%. Aquests valors però s'han vist afectats per la important disminució en pernотacions de viatgers no residents (-14%). L'empleabilitat ha estat d'un 12,8% més que el 2017.

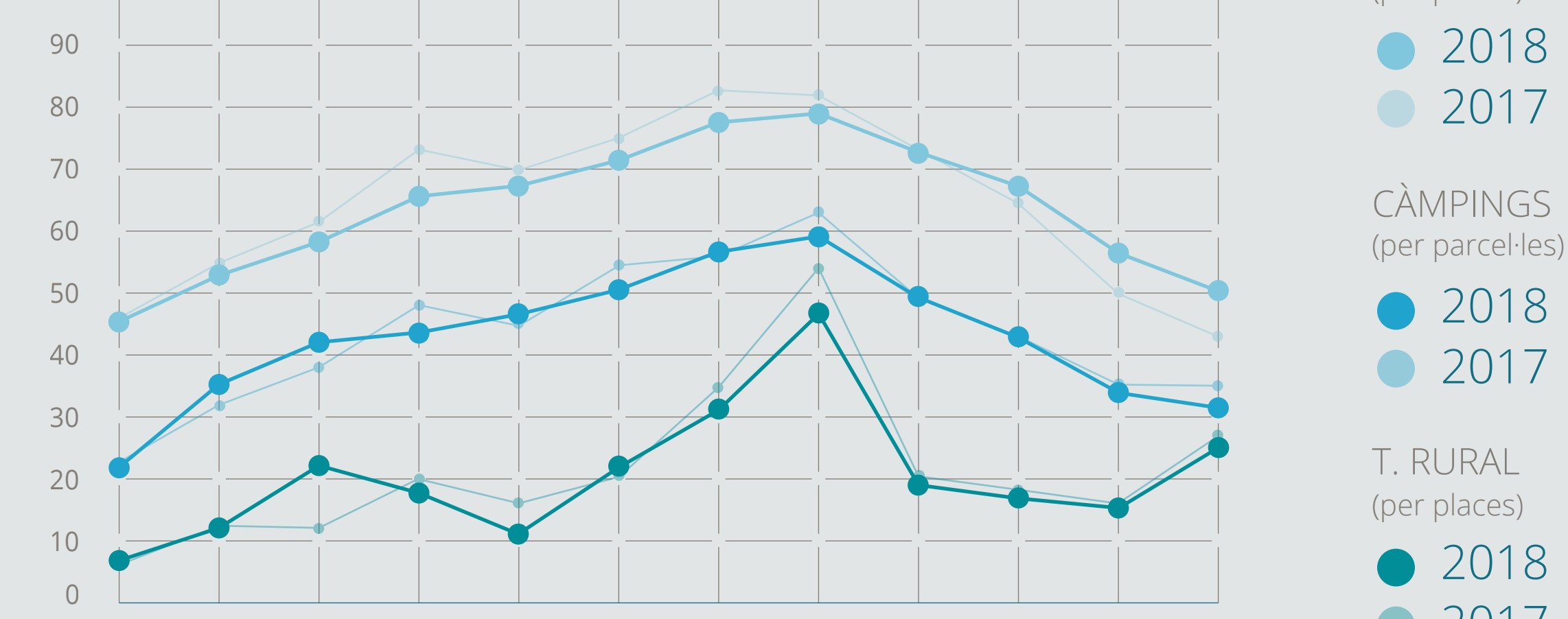
Evolució de l'ocupació

DESTINACIÓ BARCELONA (INCLOU EL BARCELONÈS)

MITJANA ANUAL HOTELS: 64,7% · VAR. INTERANUAL: -1,0 pp

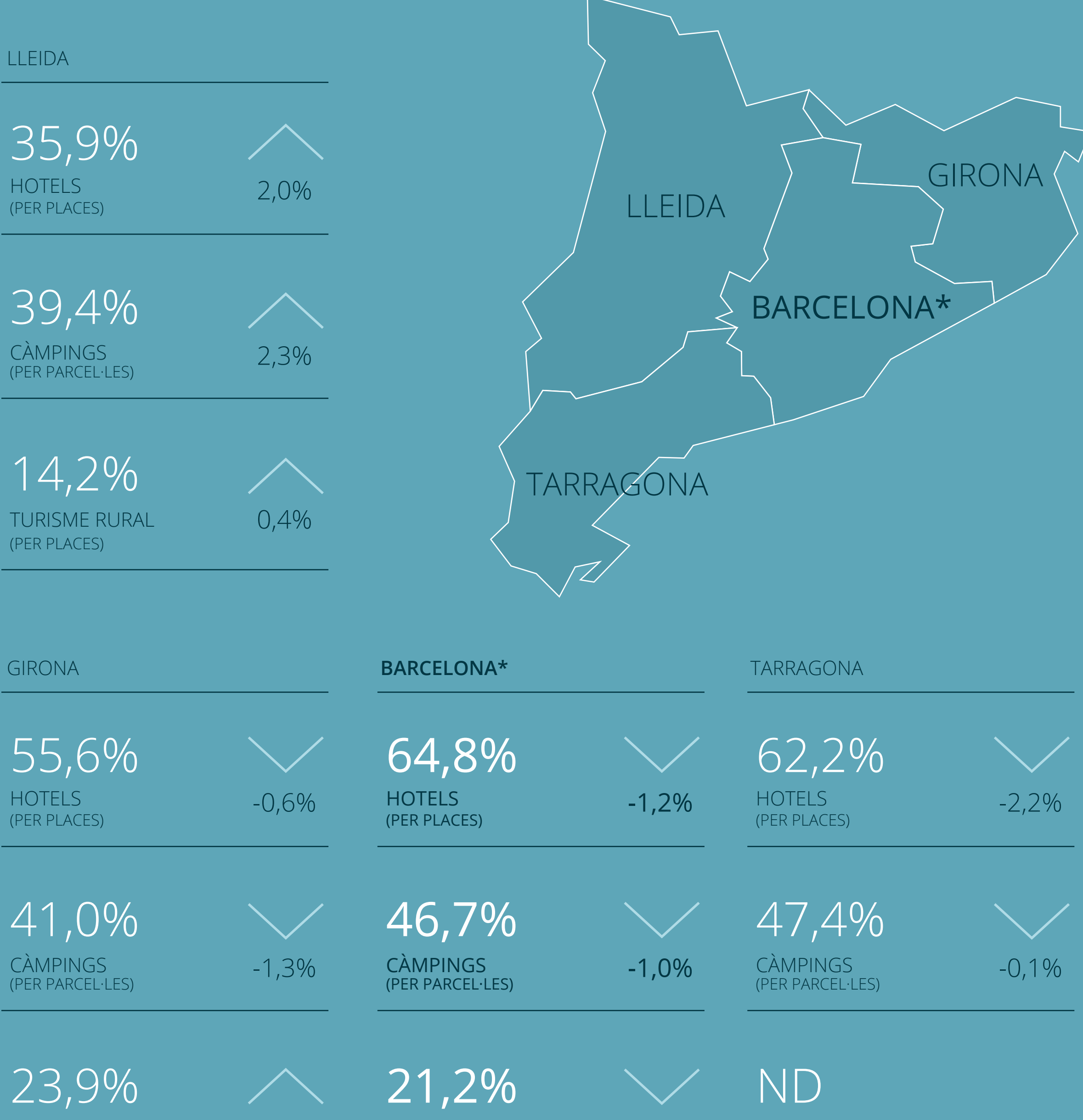
MITJANA ANUAL CÀMPINGS: 46,6% · VAR. INTERANUAL: -1,1 pp

MITJANA ANUAL T. RURAL: 21,2% · VAR. INTERANUAL: -0,7pp



Posicionament de la ocupació

PER PROVÍNCIES



*INCLÒS EL BARCELONÈS

ND: no disponible.