

# TURISMO EN EL ENTORNO DE BARCELONA 2016\*

\*EL ENTORNO DE BARCELONA CONTEMPLA TODAS LAS COMARCAS DE BARCELONA MENOS EL BARCELONÉS. DATOS 2015.

## DEMANDA

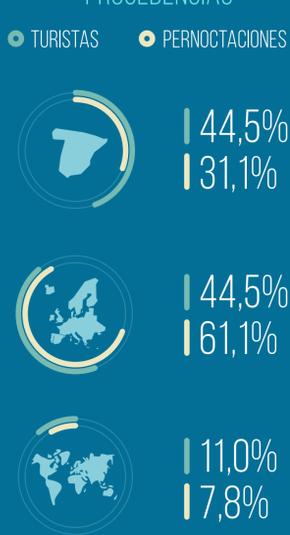


4,03 MILLONES DE TURISTAS



12,63 MILLONES DE PERNOCTACIONES

### PROCEDECIAS



### ESTANCIA MEDIA EN LOS PRINCIPALES ALOJAMIENTOS



## DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA

DISTRIBUCIÓN COMARCAL DE LOS TURISTAS EN EL ENTORNO DE BARCELONA



ND: DATO NO DISPONIBLE

## PERFIL DEL TURISTA

### TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO

81,5% HOTEL/APART-HOTEL  
15,9% CAMPING  
2,5% TURISMO RURAL



**SEXO:** 63,4% HOMBRES  
**EDAD (MEDIA):** 45,8 AÑOS  
**GRUPO DE VIAJE (MEDIA):** 4,5 PERSONAS

### CONTRATACIÓN DEL VIAJE:

69,2% CUENTA PROPIA  
11,2% PAQUETE TURÍSTICO  
14,3% POR LA EMPRESA

### MOTIVACIÓN DE LA VISITA

66,3% VACACIONAL/OCIO  
23,4% PROFESIONAL  
10,3% PERSONAL Y OTROS

### ACOMPAÑANTES:

31,8% EN PAREJA  
16,0% PAREJA E HIJOS  
16,9% SOLO/A

49,8% DE REPETITIVIDAD (HAN VISITADO LA DESTINACIÓN CON ANTERIORIDAD)

### FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS (PARA PLANIFICAR EL VIAJE)

44,6% INTERNET O REDES SOCIALES  
20,8% FAMILIA, AMIGOS O CONOCIDOS  
7,5% GUÍAS O LIBROS DE VIAJES  
7,0% AAVV O TTOO

## SITIOS DE INTERÉS

NÚMERO DE VISITANTES EN LOS PRINCIPALES SITIOS DE INTERÉS



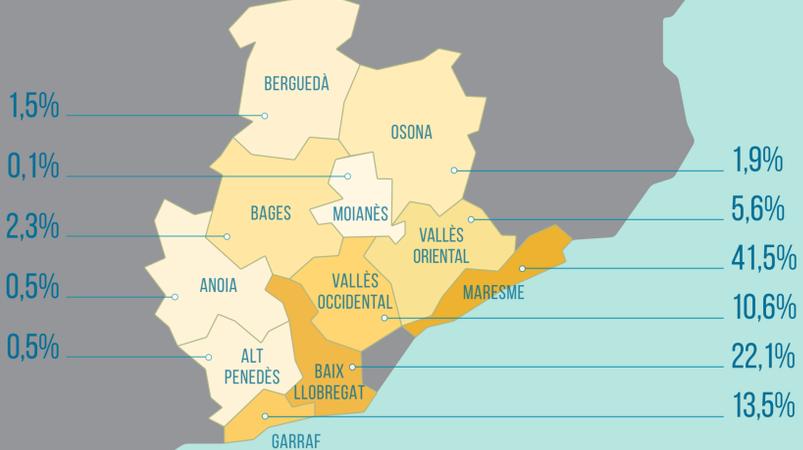
## IMPACTOS ECONÓMICOS



\* INCLUYE TRANSPORTE, ALOJAMIENTO Y ESTANCIA

## TASA TURÍSTICA

DISTRIBUCIÓN COMARCAL DE LA RECAUDACIÓN DE LA TASA TURÍSTICA



**RECAUDACIÓN TASA TURÍSTICA: 5,40 MILLONES €**

## VALORACIÓN Y REPUTACIÓN

### IDENTIDAD EN LÍNEA\*



### SATISFACCIÓN\*\*



### IRON (REPUTACIÓN EN LÍNEA)\*\*



\* AUDIENCIAS DIRECTAS \*\* EN ESCALA DE 0 A 10

FUENTES: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE E IDESCAT); ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS EDETUR (LABTURISME); DIRECCIÓN GENERAL DE TURISME Y DEPARTAMENT D'EMPRESA I OCUPACIÓ DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA; GERENCIA DE SERVEIS DE TURISME, OFICINA TÉCNICA DE PARCS NATURALS I XARXES LOCALS DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I EQUIPAMENTS I SITIOS DE INTERÉS DEL ENTORNO DE BARCELONA.