TURISMO EN EL ENTORNO DE BARCELONA 2018*

*El entorno de Barcelona contempla todas las comarcas de Barcelona menos la comarca del Barcelonès. Datos 2018

Demanda

4,72 Millones de turistas

14,14 Millones de pernoctaciones

Principales alojamientos

Turistas

81,9% 15,1% 3,1%

Pernoctaciones

78,1% 19,3% 2,6%

Estancia media en los principales alojamientos

Hotels — 2,9 Noches

Campings — 3,8 Noches

Turismo rural — 2,5 Noches

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Demanda en hoteles

Procedencia

Turistas

41,8% 42,4% 15,7%

Pernoctaciones

60,5% 28,7% 10,7%

Ranking de procedencias del turismo extranjero

Turistas

15,1% Francia

10,2% Reino Unido

9,5% Alemania

Pernoctaciones

14,1% Reino Unido

13,0% Francia

11,9% Alemania

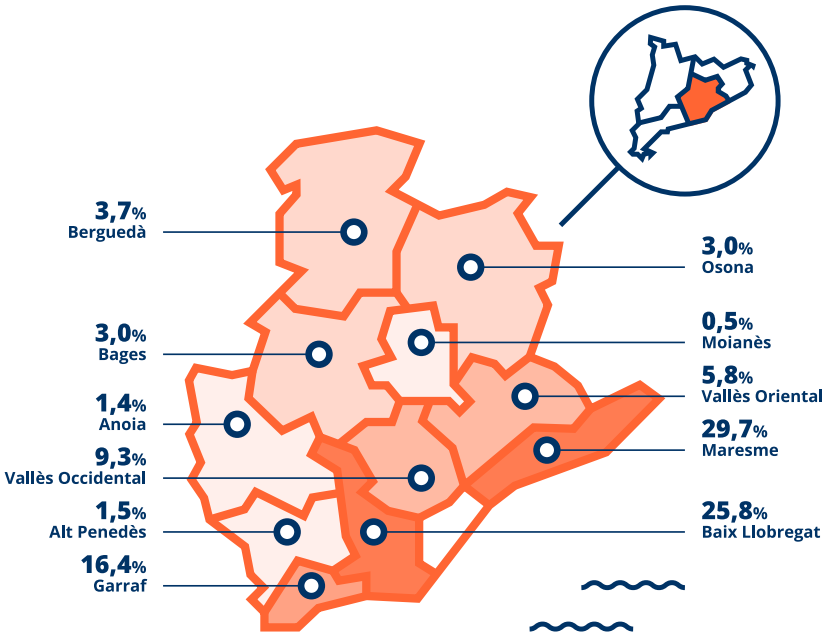
Fuente: Elaboración propia a partir del IDESCAT

LABturisme
Gerència de Serveis de Turisme
Diputació de Barcelona
T. 93 402 29 70 | labturisme@diba.cat
www.diba.cat/dturisme/labturisme

BCN+ Barcelona és molt més
Diputació Barcelona

Distribución turística

Distribución comarcal de los turistas alojados en el entorno de Barcelona*



*En establecimientos hoteleros, campings, turismo rural, apartamentos turísticos y viviendas de uso turístico

Fuente: Elaboración propia

LABturisme
Gerència de Serveis de Turisme
Diputació de Barcelona
T. 93 402 29 70 | labturisme@diba.cat
www.diba.cat/dturisme/labturisme

BCN+ Barcelona és molt més
Diputació Barcelona

Perfil del turista

Grupo de viaje

4,8 Media de personas

Edad

43,9 Años de media

Sexo

63,4% Hombres

36,6% Mujeres

Repetición

49,7% Han visitado el destino con anterioridad

Motivaciones de la visita

64,5% Vacacional/Ocio

23,5% Profesional

12,0% Personal/Otros

Acompañantes*

30,6% En familia

26,7% En pareja

18,2% Solo/a

10,1% Compañeros de trabajo

6,7% Con amigos

Contratación del alojamiento

40,0% Web del alojamiento (online)

23,6% Alojamiento (offline)

14,9% T.O., A.V. o otros (online)

11,6% Viaje organizado por la empresa

Contratación del transporte

57,5% Web de la compañía (online)

12,9% Viaje organizado por la empresa

8,4% Compañía (online)

6,4% T.O., A.V. o otros (offline)

Fuentes de información consultadas*

51,4% Internet/Redes sociales

21,9% Familia/Amigos

13,7% Organización

7,5% AV y/o TO

1,8% Guías/Libros

11,7% No consultó ninguna fuente

Medio de transporte principal

45,6% Vehículo propio

42,2% Avión

6,4% Tren

1,9% Autocar

* Respuesta múltiple

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta a turistas de Barcelona

LABturisme
Gerència de Serveis de Turisme
Diputació de Barcelona
T. 93 402 29 70 | labturisme@diba.cat
www.diba.cat/dturisme/labturisme

BCN Barcelona és molt més
Diputació Barcelona

Sitios de interés

Número de visitantes en los principales sitios de interés

★★★★★	★★★★	★★★	★★	★
4,50 Millones	**2,55** Millones	**0,56** Millones	**0,19** Millones	**0,19** Millones
La Roca Village	**Monestir de Montserrat**	**Circuit de Barcelona Catalunya**	**Parc Natural del Montseny**	**Món Sant Benet**
↑ **+1,5%**	↓ **-4,6%**	↓ **-1,3%**	↑ **+29,6%**	↓ **-1,1%**

↕ Variación interanual

Fuente: Elaboración propia a partir de los equipamientos y sitios de interés del entorno de Barcelona

Impactos económicos

Gasto medio por persona

Coste del transporte (ida y vuelta)	**229,3 €**
Coste del alojamiento (total estancia)	**228,2 €**
Gasto de la estancia (total estancia)	**167,3 €**
Gasto total	**624,8 €** **-1,3%** ↓

Mercado laboral

14.021
empresas sector turístico

143.254
trabajadores sector turístico

↕ Variación interanual

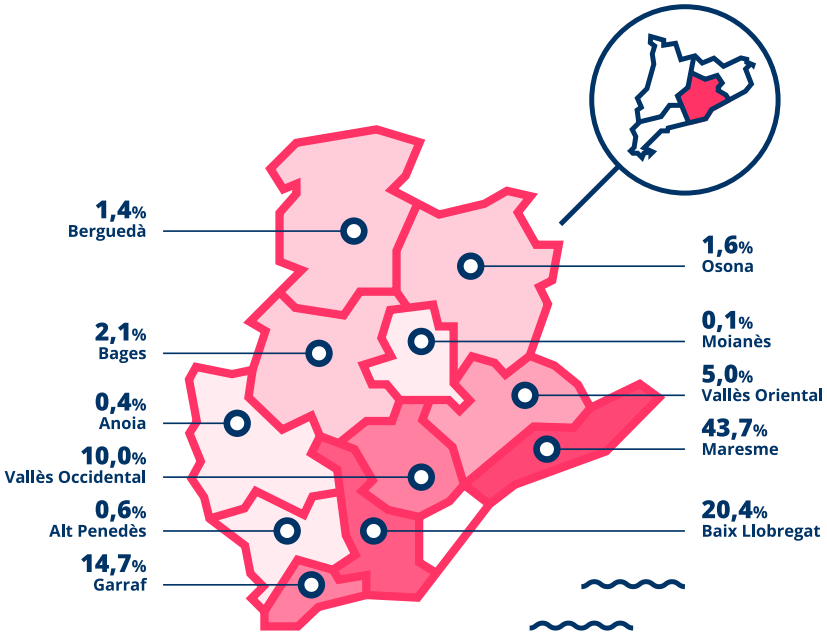
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a Turistas de Barcelona y de la Direcció General de Turisme del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya

LABturisme
Gerència de Serveis de Turisme
Diputació de Barcelona
T. 93 402 29 70 | labturisme@diba.cat
www.diba.cat/dturisme/labturisme

BCN+ Barcelona és molt més
Diputació Barcelona

Impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos (IEET)

Distribución comarcal de la recaudación de la tasa turística*



Recaudación total 6,73 Millones € -1,0% ↓

*Importe anual: Incluye 4T 2017, 1T, 2T y 3T 2018
↕ Variación interanual

Fuente: Elaboración propia a partir de la Direcció General de Turisme del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya

Identidad online y valoración

Identidad en línea*			Satisfacción		iRON (reputación online)**		
263.702 Fans	97.726 Seguidores	127.159 Seguidores	8,3 Valoración**	84,6% Recomendación	8,06 Alojamientos	7,99 Restaurantes	8,71 Atracciones

*Audiencias directas perfiles abiertos
**Escala de 0 a 10
Datos actualizados a fecha marzo 2019

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a Turistas de Barcelona y del Monitor de Identidad y Reputación Online de los destinos del entorno de Barcelona

LABturisme
Gerència de Serveis de Turisme
Diputació de Barcelona
T. 93 402 29 70 | labturisme@diba.cat
www.diba.cat/dturisme/labturisme

Barcelona és molt més

Diputació Barcelona