

MUSEO COMERCIAL  
DE  
PRODUCTOS AFRICANOS

FUNDADO POR EL

CENTRO HISPANO - MARROQUÍ  
DE BARCELONA

Bajo el patronato de S. M. el rey Alfonso XIII



BARCELONA

IMPRENTA DE LA REVISTA «ESPAÑA EN ÁFRICA»

1907



MUSEO COMERCIAL  
DE  
PRODUCTOS AFRICANOS

FUNDADO POR EL

CENTRO HISPANO-MARROQUÍ  
DE BARCELONA

Bajo el patronato de S. M. el rey Alfonso XIII



R. 15040

BARCELONA

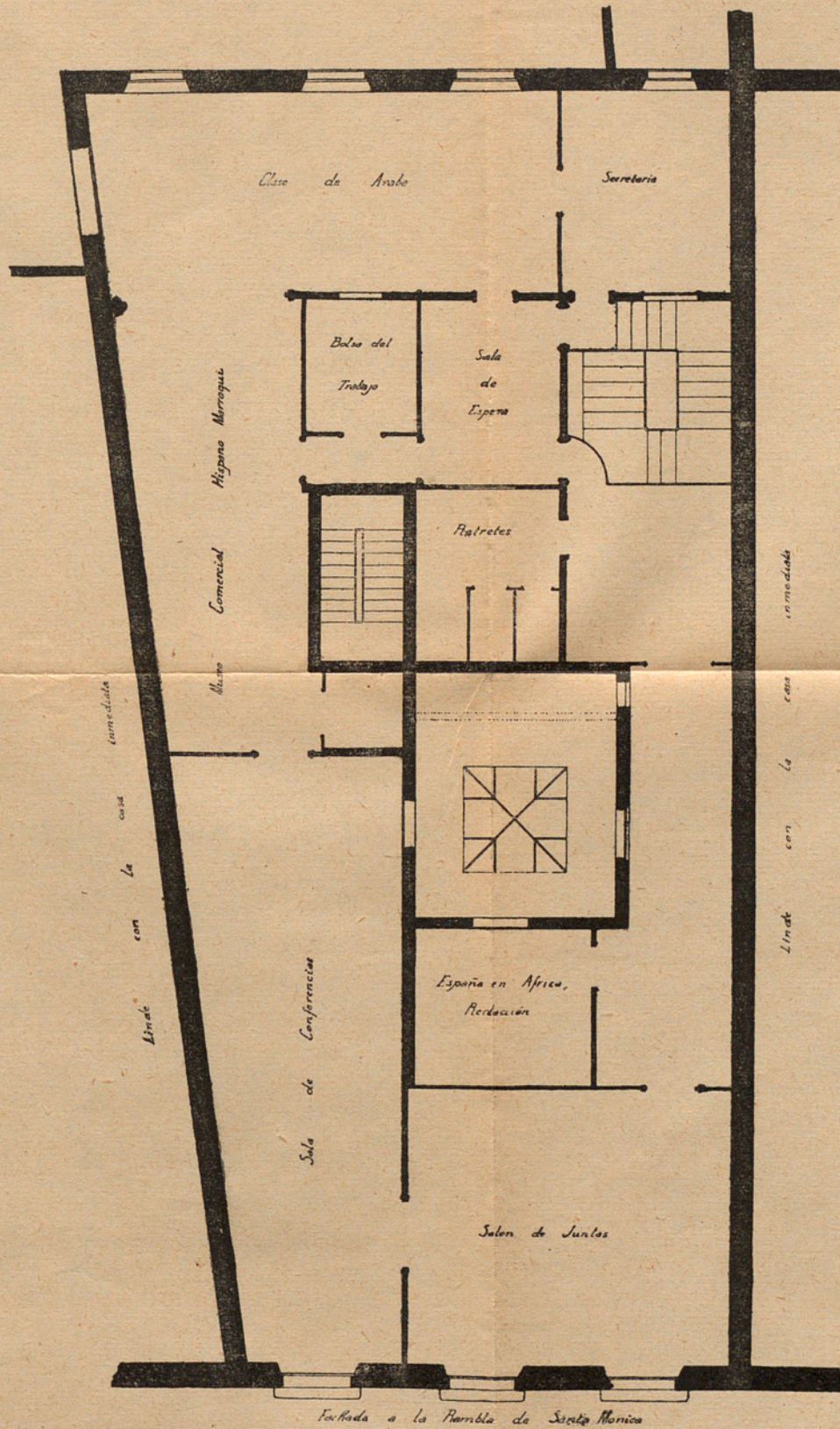
IMPRESA DE LA REVISTA «ESPAÑA EN ÁFRICA»

1907



# PLANO DEL LOCAL

QUE OCUPA EL CENTRO COMERCIAL HISPANO-MARROQUÍ DE BARCELONA



Escala de 0'65 por 100

(Los planos y disposición del Museo hechos por D. S. Corbella Alvarez, ingeniero)

PLANO DEL  
QUE OCEPO EL CERTID COMBODAL NINA

## PRESIDENTES DE HONOR

---

- Excmo. Sr. Ministro de Estado.*
- » » *Ministro de Fomento.*
  - » » *Ministro plenipotenciario de España en Marruecos.*
  - » » *Capitán General de Cataluña.*
  - » » *Gobernador civil.*
  - » » *Alcalde.*
  - » » *Presidente de la Diputación provincial.*
  - » » *Rector de la Universidad.*
  - » » *Presidente de la Cámara de Comercio*
  - » » *Presidente del Fomento del Trabajo Nacional.*
  - » » *Presidente del Círculo de la Unión Mercantil.*
  - » » *Presidente del Círculo Ecuestre.*
  - » » *Presidente del Círculo del Liceo.*
  - » » *D. Ivo Bosch, Presidente honorario de los Centros Comerciales Hispano-Marroquíes.*
  - » » *Presidente del Centro Comercial Hispano-Marroquí de Madrid.*
  - » » *Presidente del Centro Comercial Hispano-Marroquí de Tánger.*
  - » » *Presidente del Centro Comercial Hispano-Marroquí de Ceuta.*
  - » » *General gobernador de Melilla.*
  - » » *General gobernador de Ceuta.*



El Centro Comercial Hispano-Marroquí de Barcelona, insiguiendo en el desarrollo de su programa, acaba de establecer en su local social, Rambla de Santa Mónica, 25, principal, el primer Museo Comercial de Productos Africanos en España.

No hemos de encarecer la importancia de los Museos, porque si los de la Historia significan la vida del pasado en sus diversas manifestaciones, los Comerciales representan el presente y el porvenir de los pueblos.

España, más que ningún otro país, necesita de los Museos Comerciales porque son factores importantísimos para el desarrollo mercantil, libros abiertos siempre á las aspiraciones de los hombres que lu-

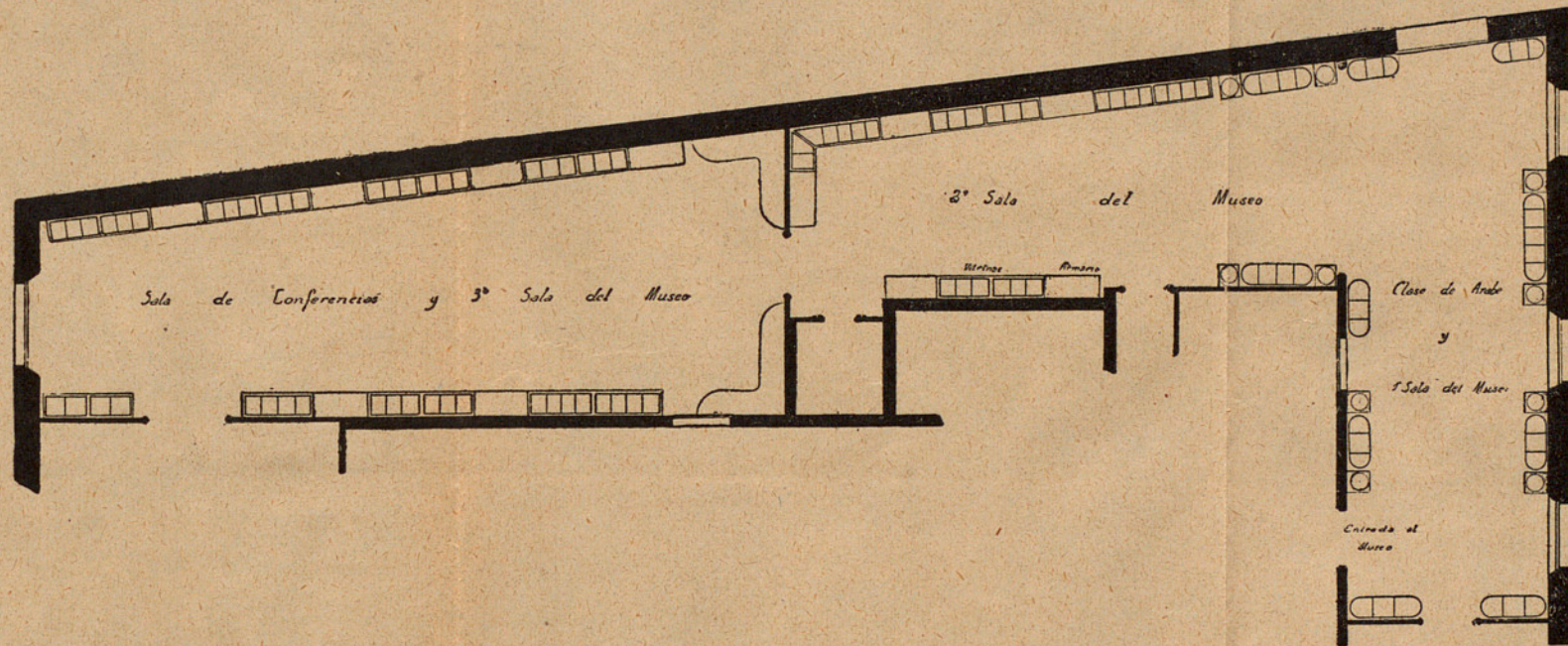
chan con las armas del trabajo y suspiran por la conquista de mercados.

Es preciso que el comercio español, limitado generalmente á los ámbitos de la Península, procure repasar nuestras fronteras en busca de mayores exploraciones especulativas, abandonando la rutina y el estancamiento para entrar de lleno en la vida activa del comercio mundial.

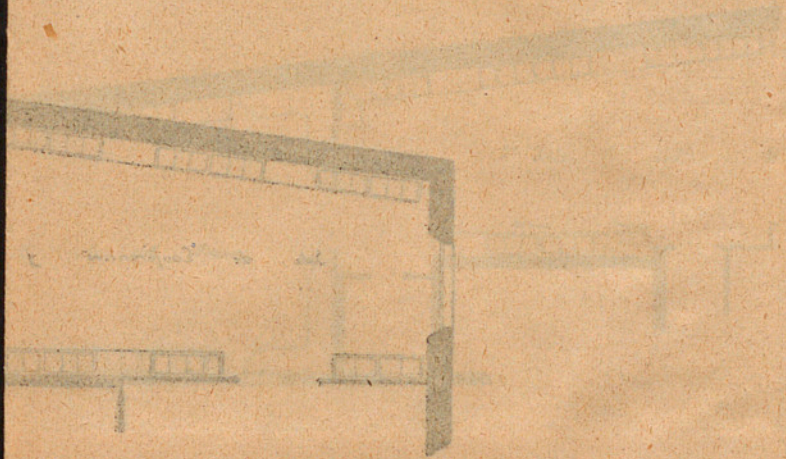
Para ello, ningún campo tan abonado como el de Marruecos, donde, por circunstancias especiales podemos recabar mayor influencia mercantil que los extranjeros.

Sabido es que la misión de estos Museos no es otra que poner al alcance del comerciante lo que éste no quiere ó no puede ir á buscar en sus puntos de origen; ofrecerle los datos necesarios para desenvolver una idea ó plantear un negocio; difundir corrientes de actividad, tan indispensables en España y particularmente en Barcelona.

El comercio encontrará en nuestro



PLANO DEL MUSEO COMERCIAL DE PRODUCTOS AFRICANOS



Museo todos los elementos de información apetecibles, expuestos en perfecto orden y con entera claridad, conforme indican los adjuntos plano y detalle de las instalaciones.

En éstas figurarán los productos naturales é industriales vendibles en nuestras posesiones del Norte de Africa, Marruecos, Río de Oro, Fernandô Poo y Muní, con las descripciones encaminadas á ilustrar la opinión del comerciante sobre el alcance y valor mercantil de cada producto.

La penetración de nuestro comercio en Marruecos depende de la rapidez y acierto en adquirir los conocimientos necesarios y en obtener de los Poderes públicos las facilidades y estímulos reclamadas con tanto empeño por los Centros Comerciales Hispano-Marroquíes.

Debe tenerse presente que jamás será negocio llevar á Marruecos artículos que se diferencien en algo de los que el consumidor marroquí viene adquiriendo desde

tiempo inmemorial, antes al contrario, deben amoldarse al gusto y necesidades de aquel país.

Así lo comprendieron los extranjeros que explotan el mercado marroquí después de haber estudiado con gran sentido práctico el carácter, usos y costumbres de los indígenas, los cuales prefieren la baratura á la bondad de los géneros.

Es, por consiguiente, indispensable que los artículos destinados á Marruecos, reunan á su forma y presentación especiales, la condición de parecer baratos al consumidor.

En el Museo podrán examinarse muestras de todos los artículos cuya importación en el Mogreb alcanza mayor cifra y obtenerse los datos comerciales necesarios para formar juicio exacto de lo que debe ser cada artículo desde su fabricación hasta su venta.

El Museo será, pues, la base para que pueda emprenderse con conocimiento de causa la conquista de aquellos merca-

dos, de los cuales se ha tenido hasta el presente una idea tan mezquina como errónea.




Para nutrir el Museo contamos con un grupo de exploradores afiliados á los diversos Centros Comerciales Hispano-Marroquíes, entre los que figuran naturalistas, médicos, ingenieros, marinos, militares, industriales, comerciantes y viajantes, los cuales aportarán de por sí, y colectivamente cuando se emprendan las expediciones comerciales, cuantos elementos se necesiten, sin perjuicio de la colaboración constante y directa de nuestros socios-corresponsales en las diversas plazas del Norte de Africa, Marruecos, Río de Oro, Fernando Poo y Muní, de la de nuestros cónsules y de las corporaciones y particulares que deseen contribuir.

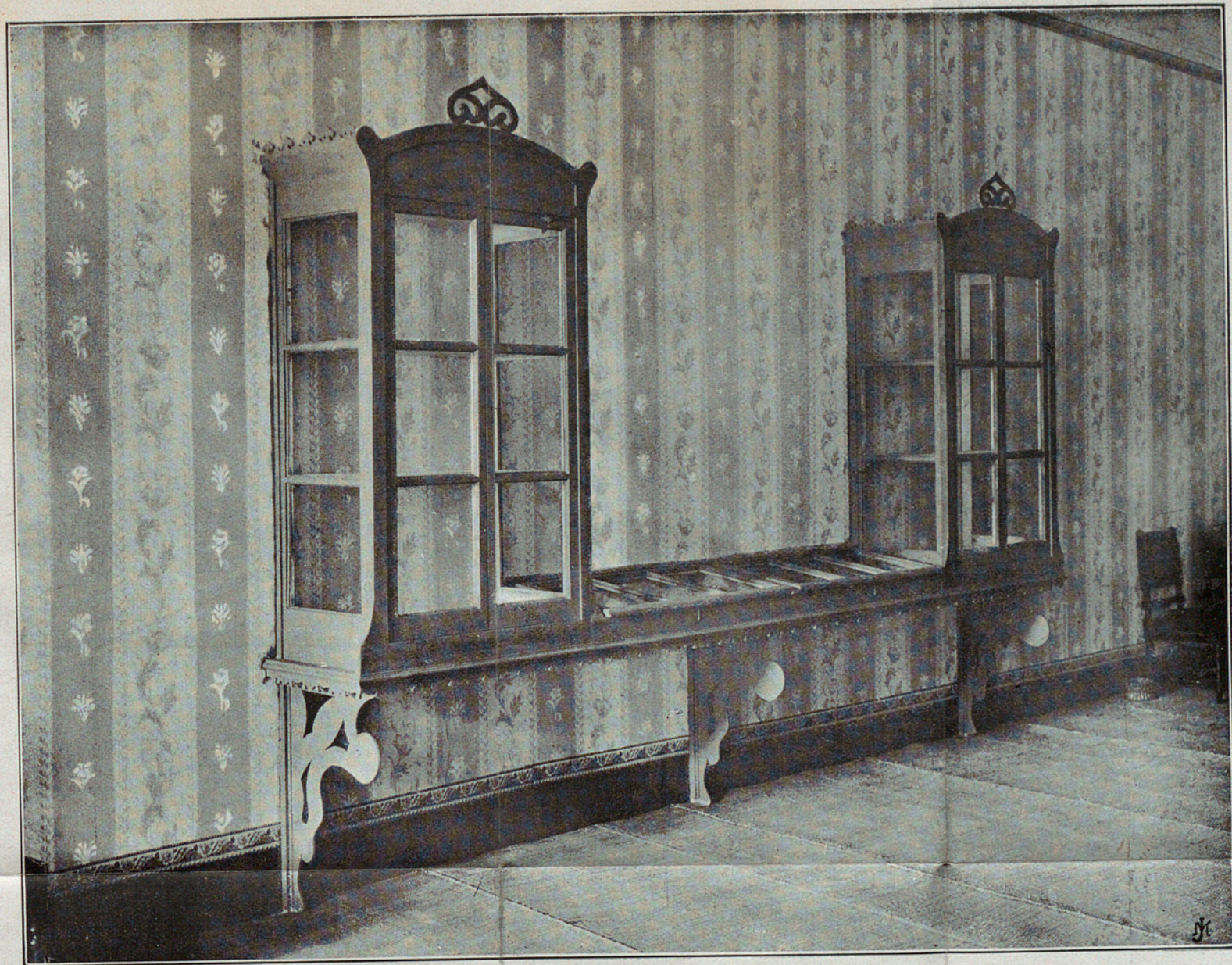
Así llegaremos á la formación de un

Museo que no tenga nada que envidiar á sus similares del extranjero.

Completará el plan una serie periódica de Conferencias sobre geografía, economía, leyes, usos, costumbres, fuerzas productivas naturales y manográficas y de cuanto pueda interesar al comercio español con relación al imperio marroquí.

Una vez nutrido el Museo Comercial de productos africanos, pasaremos á la implantación de Instituciones análogas en Madrid, Ceuta, Tánger y demás ciudades donde se formen entidades ó agrupaciones adheridas á los Centros Comerciales Hispano-Marroquíes, con la salvedad de que los que se instituyan en tierras de Africa serán de productos españoles.





SECCIÓN DE VITRINAS DEL MUSEO



# REGLAMENTO

DEL

MUSEO COMERCIAL DE PRODUCTOS AFRICANOS

FUNDADO POR EL

CENTRO HISPANO-MARROQUÍ

DE BARCELONA

REGLAMENTO

MUSEO COMERCIAL DE PRODUCTOS AGRICOLAS

TERCERA EDICION

CENTRO HISPANO-MARROQUI

DE BARCELONA



# REGLAMENTO

---

## ARTÍCULO PRIMERO

El Museo será permanente y comprenderá todos los productos y objetos dedicados á la industria, agricultura y comercio.

## ARTÍCULO 2.º

El Museo queda instalado en Barcelona, Rambla de Santa Mónica, núm. 25.

## ARTÍCULO 3.º

Una comisión compuesta del Presidente, Delegado-fundador y Secretario del Centro Comercial Hispano-Marroquí, resolverá todo cuanto afecte al Museo.

## ARTÍCULO 4.º

Los productos se clasificarán en secciones y por países.

puestos, y repartir anuncios y reclamos explicativos de los mismos, pero no podrán hacer propaganda de objetos ó productos que no figuren en el Museo.

ARTÍCULO 12.

El transporte de los productos y objetos será de cuenta de los expositores.

ARTÍCULO 13.

La Comisión no responde de averías ni de incendios.

ARTÍCULO 14.

La exposición de productos será gratuita.

ARTÍCULO 15.

La entrada también será gratuita.

# MUSEO COMERCIAL DE PRODUCTOS AFRICANOS

FUNDADO POR EL

## CENTRO HISPANO-MARROQUÍ DE BARCELONA

### SOLICITUD DE ADMISIÓN

*El que suscribe* <sup>(1)</sup> .....

*vecino de* <sup>(2)</sup> .....

*calle de* .....

*número* ..... *desea exponer los objetos que á continuación se mencionan:*

*Procedencia de los productos* <sup>(3)</sup> .....

*Precio de los productos ú objetos* .....

*Para cuya instalación necesita un espacio de* ..... *metros en sentido vertical*  
*por* ..... *metros en sentido horizontal* <sup>(4)</sup>.

..... *de* ..... *de 190* .....

**Firma del Expositor,**

**Notas.**—(1) Nombre y apellido. (2) Pueblo de residencia y provincia. (3) Nombre del establecimiento, fábrica ó finca y del pueblo ó sitio productor. (4) Si la instalación es de maquinaria hágase constar su peso.

Esta solicitud deberá enviarse al Secretario del Centro Comercial Hispano-Marroquí, Rambla de Santa Mónica, número 25, piso 1.º—BARCELONA.





RF-12-5