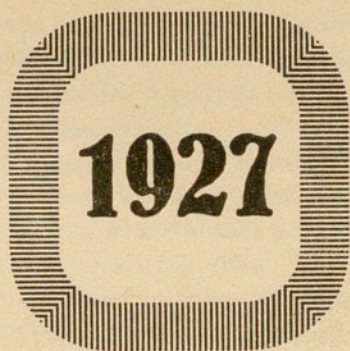


CAMPAÑA
PRO-PRODUCCION
NACIONAL



Sociedad de Estudios Económicos
BARCELONA

Faint red ink markings, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

Faint red ink markings, possibly bleed-through from the reverse side of the page.



R. 16666

SOCIAD DE ESTVDIOS



ECONOMICOS
BARCELONA

SOCIAD DE ESTVDIOS



ECONOMICOS
BARCELONA

PRO-PRODUCCION NACIONAL
QUERAMOS NUESTROS PRODUCTOS SE-
AN LOS MEJORES, QUERAMOS NUESTROS
PRODUCTOS COMO A LOS MEJORES



al vez en la vida de los pueblos como en la de los hombres los momentos de preocupación, son ocasiones propicias para las meditaciones.

No era tan oportuno hablar de ideologías económicas en la ubérrima época, ya pasada, en que los hombres solo se afanaban por enriquecerse.

Hoy es preciso meditar y ello equivale a conocer nuestras cualidades y nuestros defectos, las potencialidades y las deficiencias de la economía española.

Esta meditación aviva el concepto de la personalidad colectiva y despierta el sentimiento nacional; ni la desmedida confianza en el propio valer ni el antiguo afán de desmerecer todo lo nuestro son virtudes

SOCIAD DE ESTVDIOS



ECONOMICOS
BARCELONA

SOCIAD DE ESTVDIOS



ECONOMICOS
BARCELONA

RESPECTAR LOS PRODUCTOS
ESPAÑOLES, ES TRAICIONAR ESPAÑA

HONRAD A LOS OBREROS ESPAÑOLES, COMPRANDO GENEROS NACIONALES!

ciudadanas; la verdadera ciudadanía consiste en laborar para que nuestra colectividad sea lo mejor, lo más perfecta posible.

El nacionalismo económico no es solo el proteccionismo; ni el proteccionismo se halla solo en la barrera aduanera; amar lo nuestro y hacer que lo nuestro sea digno de nuestra preferencia es alta política de nacionalismo económico.

Es fenómeno característico de esta época la aparición de nuevas personalidades, es decir de asociaciones de intereses jurídicamente protegibles; estos círculos se amplían desde el interés de clase—asociaciones profesionales a otros mas amplios sectores de la vida económico-social del país, —ligas de consumidores, de arrendatarios, de terratenientes de zonas regables—hasta llegar a estructurar un interés colectivo general, tutelado y protegido por el Estado

Es un mal español y un mal comprador, el que se presta a cambiar su dinero por un artículo fabricado en España, pero desnaturalizado con una marca exótica!

ACREDITAD LOS ARTICULOS ESPAÑOLES
Y VELAD POR LA FAMA DE ESPAÑA, NO
ADMITIENDO PROPAGANDAS
AGENAS A SU INTERES.

—nacionalismo económico — cuyo interés justifica el "British goods are Best", el "compremos al que compre de nosotros" en la Argentina; el "Italia necesita producir, expansionarse y exportar", la Asociación "Semaine Suisse" para proteger la producción nacional, y sirve en España de base, a la campaña pro-producción nacional, iniciada por la Sociedad de Estudios Económicos de Barcelona.

No es campaña de recelos ni de antagonismos; es campaña de amor a lo nuestro; es deseo de despertar potencialidades del país, de corregir nuestros defectos, de progresar en las amplias vías del porvenir.

Para ello precisa, lógicamente, preparar nuestra organización e intensificar las actividades productoras y distribuidoras de nuestra riqueza y coetaneamente, vigorizar y encauzar el consumo, hacia las fuentes

Honrad España y dignificad al obrero español
exigiendo artículos españoles; no admitid los artículos
de baja calidad aunque sean extranjeros!



LA MEJOR PROPAGANDA ES EL EJEMPLO!
EDUCAD A LOS CONSUMIDORES, DANDO
EL EJEMPLO! PEDID LO ESPAÑOL!
DESECHAD LO EXOTICO!

de la producción nacional.

Perfeccionar e intensificar los instrumentos de producción de la riqueza industrial, manufacturera, mercantil y agrícola, para que nuestros productos se acerquen al ideal de perfección y baratura.

Vigorizar la potencialidad del consumo interior, haciendo que crezca la capacidad adquisitiva de los veintin millones de españoles mediante una organización de justicia social y alumbrando y difundiendo nuevos caudales de riqueza inerte, estructurando una nueva vida agraria sobre las ruinas del latifundismo.

Regularizar los sistemas de transporte interior y exterior, los instrumentos de mercantilización y de crédito, nacionalizando, en lo posible, capitales y empresas; y además... infundir y acrecentar un gran amor a lo nuestro, he aquí el primer objetivo de

EXIGIS PRODUCTOS DE FABRICACION
ESPAÑOLA CON MARCA ESPAÑOLA?

ABSTENEOS de COMPRAR al EXTRANJERO
LO BUENO QUE SE FABRICA
EN ESPAÑA Y PREFERID LO ESPAÑOL

la Campaña pro-producción Nacional.

Pero la vida de los Estados se desenvuelve dentro de la comunidad de pueblos que integran las organizaciones internacionales surgiendo relaciones jurídicas, políticas y económicas recíprocas, que se estructuran, desde la base de los tratados y uniones internacionales, hasta los modernos planes de inteligencias o conciertos con los organismos productores de otras nacionalidades.

Nacionalismo económico no es, pues, tan solo previsión aislada para los casos de guerra, sino especialmente preparación amplia para la noble lucha y el natural estímulo de la competencia y de las inteligencias entre los pueblos cultos.

Pero el lograr la perfección interior, es postulado necesario para que trascienda el poder y pujanza nacionales en el concier-

FAVORECER LA ECONOMIA NACIONAL
ES FAVORECERSE A SI MISMO!

ORGANICEMOS LA PRODUCCION NO EN
FUNCION DE FANTASIAS PARTICULARES
SINO RACIONALMENTE Y EN FUNCION
DEL INTERES NACIONAL.

to político y económico de los pueblos; he aquí porque el moderno nacionalismo económico, tiene más amplios horizontes que los límites de las fronteras del país.

La Sociedad de Estudios Económicos, dentro de su peculiar esfera, ha creído que debía iniciarse esa Campaña pro-producción Nacional, con una propaganda ideológica, porqué, en definitiva, las ideas, las concepciones teóricas, han de ser los heraldos, las fuerzas impulsoras y los módulos de toda acción y de toda campaña, cuyos resultados sean, el acrecentamiento del bienestar y de la riqueza pátria.



QUIEN HABLA MAL DE LA PATRIA ES UN
ESCLAVO! COMO ESPAÑOLES
PROTEJAMOS LO ESPAÑOL

OBRAS PUBLICADAS
POR LA
"SOCIEDAD DE ESTUDIOS ECONOMICOS"
O RELATIVAS A LA MISMA

Estatuts. Barcelona, 1907.

Información Pública sobre la necesidad de crear Banca Catalana. Barcelona, 1908

Congreso de Economía celebrado en la Universidad de Barcelona los días 28 de junio al 5 de julio de 1908. Acuerdos tomados y proposiciones incidentales aprobadas. Barcelona, 1908.

Informe sobre el Proyecto de Ley regulando las relaciones del Tesoro Público con el Banco de España, por D. ANTONIO MONFORT, ponente. Barcelona, 1909.

Economía Política Regional, discurso por D. PEDRO ESTASEN, leído ante la Sociedad de Estudios Económicos. Barcelona, 1907.

La Banca Catalana, por D. JUAN NUÑART. Folleto de 36 páginas, 1907.

Pago de Lletres Extranjeras, conferencia por D. ALVARO VINYALS. Tarrasa, 1908
Orientación Económica, Memoria por D. LUIS ROBLES Y JUAREZ, presentada en el Congreso de Economía. Barcelona, 1908.

La Estabilidad del Patrimonio Familiar, conferencia por don JOSE SITJAS, en la Exposición Regional de Valencia. Valencia, 1909.

Labor de los Siete Primeros Números de 'La Economía Nacional'. Barcelona 1909.

Estudis Universitaris Catalans. Números de la Revista bisemanal de este nombre, correspondiente a los meses de julio-diciembre. 1908, dedicados al primer Congreso Catalán de Economía, organizada por la Sociedad de Estudios Económicos. 200 páginas. 4.º

La Cataluña. Número especial, dedicado a la obra del profesor Graell y de la Sociedad de Estudios Económicos. Número 132. Barcelona, 16 de Abril de 1910.

La Enseñanza Comercial y Económica. Conferencia, por don RAMON RUCABADO, leída en la sesión inaugural del Curso 1910-1911, celebrada en el Fomento del Trabajo Nacional, el día 21 de enero de 1911.

Discurs amb motiu d'èsser elegit President de la Societat d'Estudis Econòmics, en la Junta General, celebrada el dia 1 de Juliol de 1911, por D. AURELIO RAS.

Informe de la S. E. E., sobre la Mancomunidad de las cuatro Diputaciones Catalanas, por JULIO BASSOLS. Barcelona 1911.

Consideraciones sobre los Sindicatos Capitalistas. Discurso por don AURELIO RAS, leído el día 26 de octubre de 1911, con motivo de la inauguración del curso de 1911-1912. Barcelona, 1911.

La Cuestión Social. Conferencia por D. MARCELINO GRAELL, leída el 7 de diciembre de 1911. Barcelona, 1911.

La Nacionalización del Seguro. Discurso, por D. ANTONIO BALAÑA, leído el día 27 de diciembre de 1911. Barcelona, 1911.

Organización del Trabajo Industrial en España. Discurso, por don LUIS ROBLES Y JUAREZ, leído el día 29 de febrero de 1912. Febrero de 1912.

La Reversión de los Tranvías de Barcelona, por D. JUAN NUALART. Barña. 1912.

La Reversión de los Tranvías de Barcelona. Recurso de alzada, interpuesto contra el acuerdo del Ayuntamiento de Barcelona, prolongando el plazo de reversión de los tranvías de la Ciudad, redactado por D. JOSE SITJAS. Barcelona, 1912.

Los Comerciantes del siglo XX. Versión castellana de la obra del canónigo F. VAN CAENEGEM, por D. ENRIQUE DIESTE, con un prólogo de D. RAMÓN RUCABADO Barcelona, 1912.

Informe acerca del proyecto de adquisición de las aguas de Barcelona, redactado por D. JOSE SITJAS. Barcelona, 1913.

La enseñanza técnica industrial. Memoria por D. JULIO BASSOLS, presentada a la sección segunda del «Primer Congreso Nacional de Industrias Metalúrgicas» Barcelona, 1913.

Estudios estadísticos. Contribución a la investigación de la situación económica de los trabajadores en España, por D. FRANCISCO BERNIS, Barcelona, 1914.

Las tarifas de los ferrocarriles españoles, por D. FRANCISCO BERNIS, Barcelona, 1915.

El conflicto bursatil de Barcelona, por D. ANTONIO SOLDEVILA FORMIGÓ Conferencia dada en el Fomento del Trabajo Nacional el 29 de diciembre de 1914 Barcelona 1915.

Nuestra producción y la defensa nacional, por D. JOSÉ BARTOMEU GRAELL. Conferencia. con un discurso de apertura, por D. JOSÉ DE CARALT, y de la peroración de clausura, por D. GUILLERMO GRAELL. Barcelona 1916.

La orientación de España, por D. AURELIO RAS. Discurso de apertura de Curso 1916-1917, leído en el Fomento del Trabajo Nacional el 26 de septiembre de 1916. Barcelona, 1916.

La línea de vapores a Filipinas. Memoria de las gestiones que ha realizado en la corte la Comisión nombrada por los importadores y exportadores a aquel Archipiélago en la Asamblea celebrada en el Fomento del Trabajo Nacional el día 12 de marzo de 1917. Folleto por D. MARCELINO GRAELL. Barcelona, 1917.

II Congreso de Economía Nacional, celebrado en Madrid en Junio 1917. Libro de trabajos y deliberaciones. Madrid, 1917.

Orientaciones de la Sociedad de Estudios Económicos. Memoria leída por el Secretario D. JUAN MON Y PASCUAL en la inauguración del curso 1918-1919 y *El patron de oro en España,* por D. JUAN SAURINA FONT, leído en el propio acto.

Exposición al país acerca de la nueva fase del régimen fiscal y la economía, por D. FRANCISCO MONTALVO ARRIETÁ. 1918.

Consideraciones sobre la Reconstitución Económica Nacional. Conferencia por D. GREGORIO FERNÁNDEZ DÍEZ. 1918.

La Actuación Científica y Práctica de la Sociedad de Estudios Económicos. Memoria por D. JUAN MON PASCUAL, Secretario de la Sociedad. 1921.

La Crisis Económica Actual. Conferencia por el Presidente de la Sociedad D. CRISTÓBAL MASSÓ. 1921.

Panispaña. Discurso por D. AURELIO RAS, leído con motivo de la Fiesta de la Raza el día 12 de octubre de 1922.

A propósito de la Memoria de la Cámara de Comercio Española de Buenos Aires, por D. MARCELINO GRAELL. 1925.

La Crisis de la Exportación, por D. ANDRÉS BAUSILI. 1925.

La Industria Sedera, por D. MARCELINO GRAELL. 1926.

La Crisis de la Economía Nacional, por D. GREGORIO FERNÁNDEZ DÍEZ. 1926.

Discursos del Excmo. Sr. D. Guillermo Graell

L'Acció Econòmica. Discurso inaugural de la Sociedad de Estudios Económicos. (Primer curso: 1907-1908). Folleto de 24 páginas, en 8.º, Barcelona, 1907.

Informe de Clausura, en la información sobre la Banca Catalana. Folleto de 34 páginas, en 8.º, Barcelona, 1908.

Hacia la Nacionalización de la Economía. Discurso inaugural del 2.º curso de la S. de E. E., 1908-1909. Folleto de 62 páginas, en 8.º

La Economía Nacional y los Hombres de Estado. Discurso inaugural del tercer curso de la S. de E. E. (1909-1910). Folleto de 32 páginas. Barcelona, 1910.

Lo que debe ser un Ministro de Hacienda. Discurso inaugural de la Cátedra de Economía Política, curso de 1910 1911. Folleto de 48 páginas, en 4.º

Conferencia sobre los Proyectos del Ministro de Hacienda, dada el 5 de noviembre de 1910. Folleto de 34 páginas, en 8.º

La Cuestión Religiosa, Conferencia dada en el Teatro Principal de Barcelona, el 2 de abril de 1911. Folleto de 44 páginas, 2.º edición. Barcelona, 1911.

La Cuestión Financiera Actual. Discurso inaugural, leído el día 7 de octubre de 1911. Barcelona, 1911.

Conferencia sobre el impuesto de utilidades, dado ante la Sociedad de Estudios Económicos. 1921.

La crisis algodonera.—Su relación con la general de España.—Obras Públicas indicadas como remedio. 1923.

Conferencia sobre la situación tributaria de España. 1923.

Obras del Excmo. Sr. D. Guillermo Graell

Polémica con los diarios *El Fenix* y *La Fé*, sobre la compatibilidad de la religión católica con la Monarquía reinante. 1879.—Agotada.

La Escuela del Gran Mundo. (Novela), 1880.

La Cuestión Cubana, 1890.

Memoria, sobre las reformas introducidas en el Reglamento y Tarifas de la contribución industrial, 1893.

Memoria, sobre el Tratado de Comercio con Alemania. 1892.

La Cuestión Catalana. Un tomo de 316 páginas, en 8.º Barcelona 1902.

El Arancel, los Tratados y la Producción. Un folleto de 104 páginas, en 8.º Barcelona, 1905.

La Cuestión de las Zonas Neutrales, 1913.

Don Juan Mañé y Floquer, su biografía, leída en la sesión necrológica que el Fomento del Trabajo Nacional dió a la memoria de tan esclarecido patricio. Barcelona, 1913.

La Reforma Tributaria. 1909.

Historia del Fomento del Trabajo Nacional. Un tomo de 506 páginas, en 4.º Barcelona, 1911.

Orientaciones Políticas de Actualidad. Barcelona, 1913.

Conferencias sobre Economía. Cátedra de Economía Política del Fomento del Trabajo Nacional. Curso de 1909-1910. (En publicación).—Aparecen mensualmente en cuadernos de 23x15 de más de 80 páginas. Se han publicado los cuadernos 1.º al 4.º, contenido las conferencias 1 a 8.

El Modo de Hacer Fortuna. Barcelona, 1914.

Programa Económico, Social y Político para después de la Guerra. Barña. 1918.

Necesidad de la vuelta a las Prácticas Religiosas. Barcelona.

RF-15-5



IMPRESA "BLANDONIA" BLANES