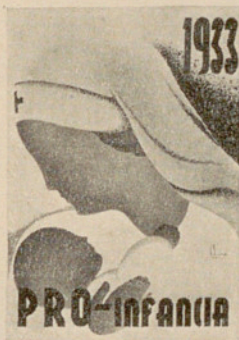


COMITÈ DIRECTIU CENTRAL
DEL
«SEGELL PRO INFÀNCIA»



«AJUT»

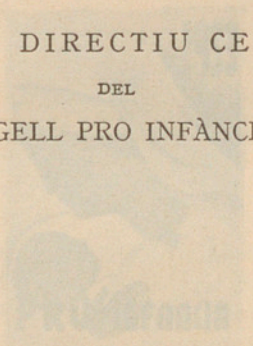
PRIMER PREMI DEL CONCURS DE CARTELLS
«SEGELL PRO INFÀNCIA 1933»

GENERALITAT DE CATALUNYA
JULIOL 1933

COMITE DIRECTIU CENTRAL
DE
SECRET PRO INFANCIA

COMITÈ DIRECTIU CENTRAL
DEL
«SEGELL PRO INFÀNCIA»

COMITÈ DIRECTIU CENTRAL
DEL
«SEGELL PRO INFÀNCIA»



«AJUT»

PREMI PRIMER DEL CONCURS DE CARTELLS
«SEGELL PRO INFÀNCIA 1933»

GENERALITAT DE CATALUNYA
JULIOL 1933



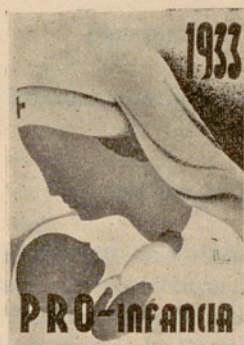
R. 17-338

COMITÉ DIRECTIU CENTRAL

DEL

«SECEL·L PRO INFANCIA»

COMITÈ DIRECTIU CENTRAL
DEL
«SEGELL PRO INFÀNCIA»



«AJUT»

PRIMER PREMI DEL CONCURS DE CARTELLS
«SEGELL PRO INFÀNCIA 1933»

GENERALITAT DE CATALUNYA

JULIOL 1933



COMITÈ DIRECTIU CENTRAL
DEL
«SECELL PRO INFANCIA»



«AJUT»

PRIMER PREMI DEL CONCURS DE CARTILLES
«SECELL PRO INFANCIA 1933»

GENERALITAT DE CATALUNYA

Impremta de la Casa de Caritat : Montalegre, 5 : Barcelona



COMITÈ D'HONOR

PRESIDENT

Honorable senyor President de la Generalitat de Catalunya;

VOCALS

- Sr. President del Parlament de Catalunya.
- Sr. Conseller de Sanitat i Assistència Social.
- Sr. President de l'Audiència de Barcelona.
- Sr. Rector de la Universitat de Barcelona.
- Sr. Comissari de la Generalitat de Catalunya a Tarragona.
- Sr. Comissari de la Generalitat de Catalunya a Lleida.
- Sr. Comissari de la Generalitat de Catalunya a Girona.
- Sr. Alcalde de Barcelona.
- Sr. Alcalde de Tarragona.
- Sr. Alcalde de Lleida.
- Sr. Alcalde de Girona.
- Sr. Administrador de l'Oficina principal de Correus de Barcelona.
- Sr. President de l'Associació de Periodistes de Barcelona.
- Sr. President de la Premsa Diària de Barcelona.

COMITÈ CONSULTIU DE BARCELONA

PRESIDENT

Sr. Director general d'Assistència Social de Catalunya

VICE-PRESIDENT

Doctor Mestre Puig, Cap dels Serveis Sanitaris de Catalunya.

SECRETARI

Doctor A. Mari i Guinart, Secretari del Comitè Directiu Central.

VOCALS

Sr. Pompeu Fabra, Catedràtic de la Facultat de Filosofia i Lletres,
Delegat de la Universitat de Barcelona.

Doctor Gregori Vidal i Jordana, Catedràtic de la Facultat de Medicina de la Universitat de Barcelona.

Sr. Director de l'Escola Normal de Barcelona.

Sr. Director de l'Escola de Comerç de Barcelona.

Sr. President de la Cambra de Comerç i Navegació de Barcelona.

Sr. President del Foment del Treball Nacional.

Sr. President de l'Associació de Banquers de Barcelona.

- Sr. President de l'Associació de Mestres Nacionals.
Sr. President de l'Associació del Magisteri Particular de Catalunya i Balears.
Sr. Director de l'Emissora Ràdio Barcelona.
Sr. Director de l'Emissora Ràdio Associació de Catalunya.
Sr. Director de l'Emissora Ràdio Terrassa.
Sr. Director de l'Emissora Ràdio Vilanova.
Sr. Director de l'Emissora Ràdio Reus.
Sr. Director de l'Emissora Ràdio Tortosa.
Sr. President de la Federació de Cooperatives.
Sr. President del Centre Autonomista de Dependents del Comerç i de la Indústria.
Sr. President del Sindicat d'Artistes Teatral.
Sr. President del Sindicat Musical de Catalunya.
Sr. President de l'Associació d'Empresaris de Cinemes.
Sr. Director del *Diari del Comerç*.
Sr. Director del *Diario Mercantil*.
Sr. Director d'*El Correo Catalán*.
Sr. Director d'*El Día Gráfico*.
Sr. Director del *Diario de Barcelona*.
Sr. Director d'*El Diluvio*.
Sr. Director d'*El Liberal*.
Sr. Director d'*El Matí*.
Sr. Director d'*El Progreso*.
Sr. Director de *La Humanitat*.
Sr. Director de *La Noche*.
Sr. Director de *L'Opinió*.
Sr. Director de *La Publicitat*.
Sr. Director de *La Veu de Catalunya*.
Sr. Director de *Las Noticias*.
Sr. Director d'*El Noticiero Universal*.
Srs. Presidents dels Comitès Comarcals.

COMITÈ DIRECTIU CENTRAL

PRESIDENT

Doctor Joan Soler i Plà, Diputat al Parlament de Catalunya.

TRESORER

Sr. Josep Irla i Bosch, Diputat al Parlament de Catalunya.

SECRETARI

Doctor A. Mari i Guinart.

VOCALS

Sr. Tomàs Barri i Abad.

Srta. Elàdia Faraudo i Puigdollers.

«SEGELL PRO INFÀNCIA»

De tots els temps, l'assistència social en la nostra terra ha sofert un abandó per part dels organismes centrals, que ha impossibilitat la creació d'establiments adequats i amb els elements necessaris per a atendre les necessitats que Catalunya té en aquest ordre, fent que pel món marxin sense ajuda ni protecció malalts de totes menes, mancats de l'assistència i alimentació precises i perduda tota esperança en llur guariment.

Són malalts convertits en desferres abandonades a llur desgràcia, i a la misèria dels seus que es veuen impotents per a donar-los-hi tot allò que és imprescindible per a llur sosteniment i guariment, mancats com estan del més essencial, car els mitjans econòmics de la classe humil mai han estat prou forts per a sostenir amb decòrum i eficiència el curs d'una malaltia que necessita llarg temps, moltes i diverses atencions.

Això fa, a més, que els organismes sans, al tenir que conviure amb els malalts, sigui constant el contagi, i d'aquesta manera el problema es va aguditzant i les necessitats es fan sentir cada vegada més i amb més intensitat. Si hi afegim que la crisi de treball és un nou factor que ha vingut agreujant el problema, ens donarem compte tot seguit que la recerca de solucions eficaces és inajornable fins arribar al moment desitjat de què tot malalt o desvalgut pugui trobar, sense obstacles, la deguda protecció i assistència en el lloc on més escaigui.

Si donem una ullada pel panorama que ofereix l'assistència social a Catalunya, veurem en primer lloc que el Govern Central, en el moment de fer el traspàs d'aquests serveis, no ens deixa cap institució de tal

caràcter, i això sol palesa ja la deixadesa en què ens han tingut, sobretot en un país com el nostre, en el qual pels diversos centres industrials amb què compta, és lògic que el nombre de malalts tuberculosos siguin en major quantitat que en altres llocs.

Si ho mirem des del punt de vista local, tampoc és afalagadora la feina feta, i encara aquesta ha estat superada i incrementada per l'aportament individual o col·lectiu de persones o estaments aliens a les antigues Diputacions, i així ens trobem avui amb un nombre d'establiments autònoms, inarticulats, la feina dels quals, per generosa i altruista que sigui, no pot rendir l'eficàcia que els hi donaria un control constant, sortit d'unes normes establertes i refrendades pel Govern de la Generalitat.

El tòpic de què tot el de fora de casa és millor i està més bé, es pot aplicar en aquesta qüestió sense por d'exagerar, i sense singularitzar no hem de fer més que anar extraient de les estadístiques de cada país el nombre de Sanatoris, Preventoris, Cases de repòs, Colònies escolars, etc., de què disposen, així com consultar llurs pressupostos per a les atencions d'aquestes Institucions, i tot seguit veurem que la feina a fer en aquest ordre d'idees és llarga i costurada.

A part totes les qüestions d'ordre material, sentimental i humanitari que es resolrien amb la creació dels establiments necessaris, s'anirien eliminant paulatinament molts casos de mendicitat, i sobretot s'evitarien que per les ciutats es veiessin el gran nombre de tullits, esguerrats i malalts de tota mena, treient la impressió desfavorable de què les poblacions més importants de Catalunya, i especialment Barcelona, són Hospitals ambulants, impressió lamentable als ulls de l'estranger o foraster que ens visita.

No ignorem el feixuc d'aquesta tasca i la importància dels cabals a esmerçar-hi; tampoc creiem que això sigui la feina d'uns dies ni d'uns mesos, sobretot tenint en compte les possibilitats econòmiques de Catalunya, on en altres aspectes de la vida ciutadana hi ha també tant a fer; però sí creiem que és inajornable començar aquesta creuada amb la màxima intensitat, dintre els mitjans amb què comptem, i sobretot aportant-hi totes aquelles idees i iniciatives que ajudin als homes de saber i bona voluntat que estan al davant dels nostres organismes encarregats de la Sanitat i Assistència Social, cercant aquelles

solucions que puguin donar-nos un mitjà ràpid i eficient per a poder incrementar aquesta tasca social i humanitària.

Amb aquest fi, i a proposta del senyor Conseller de Sanitat i Assistència Social del Govern de la Generalitat de Catalunya, s'ha decretat la creació del «Segell Pro Infància», les característiques del qual especificarem en aquest fascicle.

EL SEU ORIGEN

L'origen d'aquesta mena de segells comença l'any 1904, i fou l'iniciador un carter danès nomenat Einer Höboll, el qual li donà el nom de Segell de Noël, per a finalitats únicament antituberculosos. Pot dir-se, doncs, que tant l'iniciador com la mateixa obra tingueren uns començos bastant humils i segurament no creien que en el curs de pocs anys, aquesta institució prengué l'empenta encoratjadora en aquell país nòrdic, car al primer any de venda produí ja la quantitat de 70,000 corones, o siguin 127,000 pessetes; arriben en 1927 a 250,000 corones, això és, 455,000 pessetes.

Aquesta obra d'assistència social no trigà en tenir els seus imitadors, sobretot en els pobles veïns, i al poc temps veiem com Suècia, Noruega, Finlàndia i els Estats Units adopten el mateix sistema per a procurar-se cabals per aquests mitjans. Més tard, acabada la gran guerra, segueixen Polònia, Suïssa, Alemanya, i després l'adopten el Japó, França, Bèlgica, Rússia i Argentina, i per tot arreu aquest senzill paperet, que als començaments era objecte d'irònics somriures, determina el més emocionant dels moviments d'altruisme i de generositat, fent que quantitats prodigioses aflueixin a les obres de defensa contra la tuberculosi i de preservació de la infància, traduint-se en la salvació de milers de vides humanes. Últimament, li ha tocat el torn a Portugal, amb succés afalagador.

El segell de Noël compta avui tant de succés, sota tots els cels en tots els medis, entre els petits i els grans, entre els fervents que han vist confirmada llur fe, entre els escèptics en els quals els hi ha encès la flama, convertint-se en el símbol de la solidaritat humana i en el signe de la pietat. No té més que sorgir a llum, sigui on sigui,

per ésser saludat unànimement i estimat, ja es digui segell de Noël, segell antituberculós o Segell Pro Infància, com hem adoptat a Catalunya.

Aquest Segell Pro Infància, a igual que els seus precedents, deu de consistir en vendre cada any, durant el curt període de sis setmanes, una petita imatge, a un preu a l'abast de les més modestes butxaques.

El Segell és una imatge única que canvia cada any. El seu preu uniforme, de 5 cèntims, fa que sigui accessible a tothom. Aquesta venda té lloc del 1.^r de desembre al 6 de gener. El Segell no té cap valor de franqueig i deu ésser fixat, en principi, darrera els sobres. Aquesta regla és indispensable tenint en compte els acords internacionals presos.

El Segell constitueix, doncs, una contribució fàcil per a tots i, a la vegada, una de les més belles obres d'assistència social.

El Segell es presentarà de dues maneres:

En carnets de vint, i dins d'unes cobertes, en les quals s'admetrà la publicitat, i que ajudarà a satisfer les despeses. Els carnets formaran els tres quarts del nombre dels segells editats. La venda en aquesta forma és la més pràctica i dóna millors resultats entre el públic.

En fulles de cent, pel quart restant; aquestes poden anar destinades als comerços, Ajuntaments, Societats, Bancs i totes les institucions que pel seu consum extens poden fer innecessaris els carnets.

El període escollit ha estat, a tot arreu, el mes de desembre fins a Reis, i per això s'ha tingut en compte que és el mes de les estrenes, dels regals, dels juguets : mes en què els cors semblen més oberts a la generositat.

EL SEGELL DEU D'ÉSSER, PER A LA INFÀNCIA, INTENSIU, ANUAL, NACIONAL I ÚNIC

Efectivament, el Segell de referència anirà destinat únicament i exclusivament a obres per a la infància, de manera que hom es formi la concepció clara i definida que amb ell es va a portar la salut, i treure del perill, al major nombre possible de criatures. Amb això es desvetlla, en el poble, una nova idea d'higiene social i de croada envers els petits, arrelant en el sentiment de cadascú l'obligació de contri-

buir eficaçment en aquesta obra fins arribar a un estat de consciència que faci que la gent l'accepti d'una manera espontània i decidida.

Serà intensiu, és a dir, limitat a unes setmanes, perquè el públic hi concentri tota llur atenció durant els dies de venda, fent-ne una tradició anual, prèviament preparada per mitjà d'una extensa propaganda, les fórmules de les quals s'aniran dibuixant a mida que els aconteximents ho exigeixin.

No és de creure que venut durant sis setmanes solament el Segell Pro Infància donarà resultats inferiors que si fos venut tot l'any, al contrari, tenim exemples ben evidents, com són els segells de creu roja, d'orfes i altres, que han estat venuts durant tot l'any i han caigut finalment en l'oblit i el fracàs, obtenint resultats migrats en comparació a l'esforç moral i material esmerçats. Com es pot haver produït això? Un fenomen ben senzill. En els primers dies, la curiositat, si més no, ha produït una venda regular, però tot seguit l'interès ha minvat fins arribar a l'oblit i, aleshores, els segells s'han adormit en els classificadors.

Així, doncs, la campanya intensiva, precedida i acompanyada d'un potent esforç de propaganda, assolirà resultats més importants que la propaganda i venda permanent, la qual, finalment, cansa el públic, com així ho constata la més elemental psicologia.

Finalment, hem de donar-li un caire eminentment nacional, o sigui català i únic, perquè hom en senti l'obligació moral, social i nacional d'adquirir-lo, en la mesura de llurs disponibilitats, evitant la duplicitat o multiplicitat de qualsevol altre segell, destinat a iguals o diferents finalitats, perquè la pluralitat no portaria a altra cosa que a una anèmia de tots ells, i allà on un segell ha de tenir una vida pròspera, un succès esclatant, el fet de sorgir-ne d'altres no es faria més feina que matar-se entre ells.

Coneixem les conseqüències que la pluralitat de segells ha produït en alguns països. Als Estats Units, després del primer succés, i estimulats precisament per aquest, sorgí una riuada d'imitadors, tant, que per poc ofeguen el primer succés. El segell únic havia triomfat, però la idea de multiplicar-los per poc malmet l'esforç inicial.

Diferents estats, ciutats i comarques crearen segells locals i comarcals, fins a tal punt, que el públic, reclamat per diferents indrets, anava desinteressant-se de tots, fins que, donant-se compte de l'error

sofert, obtaren per dessistir dels segells locals i recolzar exclusivament el segell nacional.

Iguals casos s'han reproduït a Noruega i a Polònia, on la pluralitat de segells ha donat resultats mediocres, de tal manera, que tots plegats no arriben a recaptar el que produïa el segell nacional i únic.

— Pel que es deixa transcrit, el Segell Pro Infància ha d'ésser *Nacional, Social, Intensiu, Anual i Únic*; i aquestes han d'ésser llurs característiques de succés.

Solament per a demostrar l'eficàcia d'aquesta mena de segells, tots ells creats dintre les normes establertes en què ha estat creat el Segell Pro Infància, citarem algunes dades força eloqüents del que ha produït, en xifres rodones, després de pagades totes les despeses i que, per si soles, són prou encoratjadores per a estimular-nos en la tasca que es va a emprendre's.

Dinamarca

<u>Anys</u>	<u>Corones</u>
1904.....	70,000
1927.....	250,000

França

	<u>Francs</u>
1925.....	256,000
1926.....	2.147,500
1927.....	12.575,500
1928.....	16.663,000
1929.....	19.942,500
1930.....	19.000,000
1931.....	18.700,000

Estats Units

	<u>Dólares</u>
1907.....	2,000
1927.....	5.500,000
1928.....	6.000,000

I encara unes altres dades referents a l'obra positiva que han fet aquests països gràcies a l'ajuda que els ha estat donat pel Segell Antituberculós:

	1918	1931
Nombre de dispensaris antituberculosos.....	65	743
Nombre de consultats amb tractament.....	9,212	680,142
Nombre de consultes senzilles.....	30,000	1.199,679
Nombre de malalts hospitalitzats (Preventoris i Sanatoris).....	3,005	64,833

Gràcies, doncs, a la venda del Segell Antituberculós, a França, s'ha armat tot un exèrcit sanitari i d'assistència social per a combatre aquest flagell amb els mitjans i extensió assenyalades.

Estats Units

També, per aquest sistema, aquest país ha pogut construir, des de la creació del Segell, més de 700 sanatoris i unes 7,000 escoles a l'aire lliure; s'ha arribat a formar ja un cos que s'acosta actualment a les 15,000 infermeres.

Podríem seguir la llista, fins a fer-la extensíssima, de dades interessants, però les mentades abans són ja prou eloqüents perquè a Catalunya s'emprenui seriosament i entusiastament aquesta venda, que tants profits pot donar per a encarrilar, amb eficàcia, l'assistència social a casa nostra.

Per a l'organització d'aquestes campanyes anuals s'han creat els Comitès d'honor, consultiu i directiu, aplegant-hi en uns i altres totes aquelles personalitats que representen les diverses activitats culturals, científiques, comercials i productores de Catalunya, i que figuren al començament d'aquest fascicle.

Immediatament es precisa la creació dels Comitès comarcals i locals a totes les comarques i viles de Catalunya. El Comitè central directiu assenyalara a cada un d'ells les normes a seguir, tant pel que fa referència a la propaganda i venda del Segell com a totes aquelles lluites que s'iniciaran en contra de la mortalitat infantil.

COMITÈ DIRECTIU CENTRAL

Està compost d'un President, un Secretari general i un Tresorer nomenats per la Generalitat de Catalunya, càrrecs purament honorífics i, per tant, no són retribuïts, al igual que els que formen el Comitè consultiu.

El Comitè directiu farà tots els treballs necessaris per a obtenir dels poders públics, i en particular dels senyors Consellers de Sanitat i Assistència Social, Governació, Treball i Cultura, llur recolzament a favor de la campanya del Segell.

Procurarà l'adhesió de les grans federacions, societats, companyies de ferrocarril, transports, etc.

Curarà d'obtenir totes les facilitats per a la gratuïtat, per la fixació de cartells de publicitat a tots els indrets i llocs d'activitat, així públics com privats, i de la franquícia de la correspondència.

Es procurarà el recolzament indispensable de la premsa.

Facilitarà l'organització de propaganda a les comarques, per mitjà de llurs directives, o, en cas de necessitat, trametent delegats encarregats de preparar tot quan faci referència al Segell, provocant les visites, conferències, reunions, etc., que fossin útils.

Resta encarregat de les expedicions de cartells i altres materials de propaganda, així com de l'expedició del Segell i liquidació total d'ingressos i despeses.

Aquest Comitè tindrà cura de l'organització total de la campanya del Segell Pro Infància. Començarà per la convocatòria anual del concurs de cartells, formació del Jurat, propaganda per mitjà de la premsa, cinema, ràdio, impresos, opuscles, desplaçament de persones competents per a donar conferències arreu de Catalunya, connexió amb els Comitès comarcals i locals, impressió, repartiment i control de venda del Segell i, finalment, liquidació de la campanya.

Enllestida aquesta, i d'acord amb els beneficis obtinguts, curarà de confeccionar un programa per a l'aplicació dels cabals recaptats, que sotmetrà a la consideració del Comitè consultiu i a l'aprovació de l'honorable senyor Conseller de Sanitat i Assistència Social.

Seguidament que el senyor Conseller de Sanitat i Assistència So-

cial hagi donat la seva aprovació, el Comitè directiu posarà en pràctica els acords presos seguint les normes establertes que s'assenyalaran.

Serà, també, incumbència del Comitè directiu l'organització dels Comitès comarcals dels quals en serà l'eix, el guia i, si fos necessari, l'ordenador eventual o temporal.

COMITÈS COMARCALS

Amb el nom de Comitè comarcal es constituirà a cada comarca, amb idèntica forma que el Comitè directiu central de Barcelona, o sigui amb un President, un Secretari i un Tresorer. Curarà de tot quant faci referència amb el dit Segell, sobretot en la part de propaganda, creació de Comitès locals o Comitès de venda.

Aquests Comitès comarcals seran nomenats pel Comitè directiu central i s'entendran amb ell per tot allò que faci referència a llurs respectives comarques.

Els Comitès comarcals estaran autoritzats per a cercar l'ajut d'altres persones que, animades d'un zel exemplar, puguin ésser útils amb llur col·laboració a la millor organització d'aquests Comitès.

Cada Comitè comarcal nomenarà, també, un Comitè consultiu, presidit per l'Alcalde de la localitat. Podran integrar-lo els elements següents:

Els Diputats de les comarques.

Els Alcaldes de les poblacions més importants.

Els Delegats d'Higiene i de Medicina.

Les personalitats més rellevants de les administracions públiques.

El President o Secretari de societats, sindicats professionals i obrers.

Els representants de la indústria, del comerç i de les professions liberal i intellectuals i de la ràdio.

Aquests Comitès faran tot el necessari per a constituir-se en permanència, fent els canvis oportuns d'una campanya a l'altra i procurant el lligam continu entre ells i amb el Comitè central.

Les reunions dels Comitès comarcals i consultius tindran lloc, mentre sigui possible, a les Alcaldies respectives o en llocs que prèviament els mateixos assenyalaran.

Estaran en relació directa amb el Comitè central i amb els Comitès locals i curaran de la creació, organització i guia d'aquests últims.

Curaran de la propaganda a les respectives comarques seguint les directives que rebran del Comitè central i aplicant les iniciatives pròpies.

Es dirigiran als diversos agrupaments corporatius de la comarca: industrials, obrers, culturals, esportius, intel·lectuals i agrícoles, sol·licitant llur col·laboració a la propaganda i venda del Segell.

Organitzarà les reunions i conferències necessàries per a la creació dels Comitès locals, agrupats prop dels Alcaldes respectius, que els presidirà personalment, o persona delegada.

En espera de la constitució dels Comitès comarcals, els Comitès locals s'entendran amb el Comitè directiu central, tant pel que fa referència a llur organització com per l'ur funcionament.

Rebrà dels Comitès locals còpia de les liquidacions de cada població enclavada en les respectives demarcacions i, amb elles i altres dades recollides, procedirà a formular una estadística, a base de la qual en farà un estudi per a la propera campanya, procurant fer, d'aquest estudi, una memòria que s'adreçarà al Comitè central.

Els Presidents dels Comitès comarcals tindran vot i veu dintre el Comitè consultiu del qual en formaran part.

Mentre el Parlament de Catalunya no hagi legislat respecte l'estructuració de les comarques catalanes, els Comitès comarcals es constituïran en les capitals dels actuals partits judicials.

COMITÈS LOCALS

Els Comitès locals seran verament els encarregats de la venda dels Segells Pro Infància.

El Comitè local es constituirà sota la presidència de l'Alcalde, i estarà integrat per les personalitats més rellevants de la població, com són representants de la Indústria, Comerç, Escoles, Premsa, Societats i Sindicats obrers.

Tots aquests estaments tindran cura que la venda del Segell en llurs respectives poblacions s'efectuï directament a tota mena de

públic, establiments, indústries, escoles, societats de qualsevol tendència que siguin, servei de Correus, etc.

Recaptarà totes les quantitats de la venda, curarà de la repartició dels carnets, de la distribució del material de propaganda, de l'organització de conferències encaminades a donar a conèixer a la població l'eficàcia del Segell Pro Infància, i l'obligació que tenim tots de recolzar aquesta obra nacional, a fi d'arribar a impregnar a la consciència de cadascú el convenciment nacional, social i humà d'aquesta nova Institució.

Per més eficàcia, cada Comitè local crearà una oficina en les respectives Alcaldies o llocs apropiats on pugui centralitzar-se tota la tasca a fer, nomenant un President, que serà l'Alcalde, un Secretari i un Tresorer, i aquests seran els que tindran relació amb el Comitè comarcal per a la recepció del material de propaganda i ordenació de la campanya, o amb el Comitè directiu central mentre els Comitès comarcals no estiguin constituïts.

Si fos necessari, s'adreçaran al Comitè comarcal o central per a sol·licitar les persones aptes per a donar conferències, i fins i tot l'ajuda convenient per a portar a cap una millor organització.

Rebran del Comitè central els segells i el material de propaganda necessaris, que repartiran entre els llocs que creguin poder tenir eficàcia el coneixement del Segell i la seva utilitat.

A partir del 1.^r de desembre posaran a la venda el Segell. La venda serà closa irremissiblement el 6 de gener, i els comptes es liquidaran en el termini de vuit dies.

Les liquidacions i llurs productes es trametan tot seguit al Comitè central, junt amb els Segells sobrers.

Enviaran un duplicat de la liquidació al Comitè Comarcal, per tal que tingui totes les dades possibles per a la confecció d'estadística, a base de les quals s'estudiarà tot seguit la campanya per a l'any següent.

En les petites poblacions, els Comitès locals poden ésser constituïts per l'Alcalde, el professor i alguna altre personalitat a judici d'aquests dos.

ORGANITZACIÓ DE LA PROPAGANDA

Al constituir-se els dits Comitès es procedirà seguidament a preparar el pla de propaganda, d'acord amb les directives del Comitè central, i amb les iniciatives que cada Comitè comarcal o local hi aporti, però en forma que tot el més tard, el 15 d'octubre, resti tot preparat i enllestit per a posar en marxa tota la màquina de propaganda intensiva, que ha de durar des de l'esmentada data fins a finalitzar el termini assenyalat per a la venda del Segell.

Les fórmules principals que podran assegurar el succés de venda seran les següents:

Durant el període d'organització de Comitès es pot començar per una primera propaganda, aprofitant aquesta avinentesa, és a dir, comentar alguns fets importants relacionats amb el Segell arreu del món, així com els favorables resultats obtinguts.

Amb tot, la veritable propaganda del Segell ha de començar el 1.^{er} de novembre; puix que seria imprudent entretenir el públic durant tot l'any, amb risc d'arribar a fatigar llur bona voluntat.

Ara bé; des del 1.^{er} de novembre i durant tot el període de venda, ha d'anar acompanyat d'una propaganda intensa en articles diaris als periòdics i execució d'una extensa publicitat.

PREMSA

És necessari insistir sobre la importància de la Premsa en la campanya a favor del Segell.

El Comitè central enviarà a cada diari de Catalunya una sèrie d'articles d'higiene general, signats per noms de metges prou coneguts i que acabin amb una crida a favor del Segell.

També s'enviarà a la Premsa tota mena de comunicats d'ordre general.

És indispensable que tots els Comitès organitzin sòlidament llur secció de Premsa, i els que en manquin a llur població o comarca, ho facin prop dels periòdics de les comarques veïnes, per al qual el Comitè central curarà de cercar les facilitats necessàries.

ESCOLES

El resultat més eficaç de venda pot obtenir-se per mitjà dels infants de les escoles que venen el Segell a les respectives famílies, a llurs amistats, i oferint-los a cafès, teatres, cines, restaurants i altres llocs de reunió.

És damunt del mestre o mestressa que reposa tot el secret del succés. A tal fi, i des del moment en què els Comitès locals llençaran el crit de posar en marxa totes les activitats per a començar la propaganda, cada professor explicarà a llurs alumnes les finalitats del Segell Pro Infància, fent-los sentir la importància que té que cada nen o nena colloquin el major nombre de Segells en benefici dels nens menesterosos que necessiten de l'Assistència Social, inculcant-los la idea de què milers de nens en altres llocs han trobat la salut, gràcies a aquesta obra social.

Els prepararà perquè es presentin al públic en forma correcta i pulida per a oferir el Segell i els estimularà comunicant-los-hi que el que vengui un major nombre de Segells serà proclamat campió durant l'any, que entre els campions locals de cada comarca es nomenarà el campió comarcal, amb lliurament d'una ensenya honorífica.

És a dir, que dintre el 15 d'octubre i darrers dies de novembre els professors curaran de preparar llurs alumnes, a fi que en el moment de començar la venda, els nens i nenes es llancin a la recaptació amb força fe i entusiasme.

CARTELLS

Es procedirà, en la data assenyalada, al repartiment dels cartells anunciadors del Segell, que serà la imatge del Segell mateix o altres, i per a evitar despeses supèrflues o estèrils, cada Comitè comarcal haurà demanat prèviament al Comitè central el material que cregui indispensable.

Segons càlculs fets ja en altres llocs, pot tenir-se en compte el següent percentatge de cartells:

Localitats de més de 20,000 habitants, format 100 × 70, 20 per cada 10,000 habitants.

Localitats de 10,000 a 20,000 habitants, format 100 × 70, 40 cartells.

Localitats de 5,000 a 10,000 habitants, format 100 × 70, 25 cartells.

Localitats de 1,000 a 5,000 habitants, format 100 × 70, 15 cartells.

Localitats de 500 a 1,000 habitants, format 100 × 70, 8 cartells.

Localitats de menys de 500 habitants, format 100 × 70, 3 a 5 cartells.

CIRCULARS

Les Cambres de Comerç, Foment del Treball Nacional i altres entitats econòmiques enviaran a cada adherit una circular demanant de subscriure, per llur mediació, el major nombre possible de carnets o fulls.

Aquestes entitats recolliran totes les subscripcions i faran efectius els imports respectius.

En la mateixa forma procediran les Federacions Esportives, Polítics, Culturals, Cooperatistes, Obreres, etc.

ESTANCS

A cada estanc es proveirà d'un lot de carnets, amb el cartell corresponent, abonant-los-hi una comissió sobre la venda que s'assenyalarà oportunament de comú acord.

En la mateixa forma es procedeix amb els quioscos, llibreries i altres establiments de constant tracte amb el públic.

RÀDIO

Les Emissores de Ràdio, des del començament de la propaganda intensiva, anunciaran la campanya per mitjà de llurs emissores, i s'organitzaran petites conferències especialitzades en qüestions d'Assistència Social.

CINEMA

Mentre duri l'interval d'un film a l'altre, els cinemes recomanaran la compra del Segell Pro Infància, projectant el cartell anunciador, i tant com sigui possible, projectaran films adequats a aquesta obra.

TEATRES

En el teatre, durant els entreactes, un dels actors podrà llegir o improvisar un petit discurs, propagant i recomanant el Segell. En els altres entreactes, els mateixos artistes i empleats podran oferir-ne al públic durant els dies de venda.

SOCIETATS

Les societats de totes menes fixaran en lloc visible el cartell anunciador. Des d'aquest moment, es formarà una comissió que curarà de la venda del Segell entre els respectius socis, familiars i amatsats.

FÀBRQUES, TALLERS I MINES

El món obrer és el més accessible a les idees generoses d'higiene social. Per això haurà de procurar-se, sobretot a les fàbriques i tallers de força densitat obrera, l'organització d'un Comitè que cuidés de la venda de carnets. Si en dites fàbriques o tallers existís algun equip de caràcter mutual d'empleats i obrers, es podria reservar-los-hi un percentatge que ja es fixaria. El mateix podria fer-se amb les entitats, comerços, etc., que tinguessin establerts un agrupament d'aquesta naturalesa.

AJUNTAMENTS

Els Ajuntaments de Catalunya haurien de quedar-se un nombre de carnets proporcional al nombre d'habitants, i els segells haurien d'ésser fixats en la correspondència, documents administratius, avisos, bans, etc. Aquesta seria una fórmula equitativa per a contribuir a l'obra que es propugna, i que d'una manera normal els seus beneficis han de revertir per un igual a tots els Ajuntaments de Catalunya.

MITJANS DE PUBLICITAT

- La publicitat serà feta, doncs:
- Per la presentació mateixa del Segell.
 - Per mitjà dels cartells anunciadors.
 - Per articles i comunicats a la premsa, a la qual podrà facilitar-se-li un clixé del Segell.
 - Per opuscles i circulars.
 - Per mitjà del cinema.
 - Per mitjà de la ràdio.
 - Per mitjà del teatre.
 - Per mitjà d'una obliteració de Correus, amb la següent llegenda: «Compreu tots el Segell Pro Infància.»

Presidint

St. Ramon Canyamany.

PRIMER CONCURS DE CARTELLS

«SEGELL PRO INFÀNCIA»

D'acord amb el que es preveu ja en aquest fascicle, per Decret del 13 de març proppassat, es convocà concurs per a cartells, el primer premi del qual seria el Segell mateix corresponent a aquest any.

Aquest concurs quedà tancat el dia 31 de maig darrer, i després de deliberar, el Jurat acordà concedir els següents premis als cartellistes que s'esmenten a continuació:

Primer Segell, lema «Ajut», a Enric Suñé.

Accèsit, «Llum», a J. Benavent.

Primera menció honorífica Segell, «Pa i Lletres», a Antoni Mestres i Sindreu.

Segona menció honorífica Segell, «Montserrat», a Andreu Gil.

Tercera menció honorífica Segell, «Protecció», a J. M. Torrent.

Primer cartell, «Catalunya Gran», a Morell.

Accèsit, «Felicitat, S. A.», a Shum.

Primera menció honorífica Cartell, «Protecció als infants», a Manuel Bas.

Segona menció honorífica Cartell, «G», a Fermí Altemir.

Tercera menció honorífica Cartell, «V. X. Y. Z.», a J. Ferré.

Els dits cartells estigueren exposats a les Galeries Laietanes, Corts, 613, i el nombrós públic que visità l'Exposició evidencià l'interès que comença a despertar entre els catalans aquesta obra d'ajuda als infants.

El Jurat qualificador del dit Concurs estava compost com segueix:

President

Sr. Ramon Campmany.

Secretari

Sr. Antoni Alier i Torrents.

Vocals

Sr. Josep Irla i Bosc.
Sr. Eduard Pelegrí.
Sr. Josep Alumà.
Sr. Josep M.^a Sabadell.

El cartell premiat és el que honora la portada d'aquest fascicle, i serà la imatge del Segell corresponent a l'any 1933.

* * *

El Comitè directiu central ha començat d'actuar intensament, havent recolzat els festivals que s'han celebrat a Barcelona a profit d'aquesta obra, a càrrec d'una comissió que projecte celebrar-ne un a cada districte com a mínim.

Per la seva banda, el Comitè directiu central està fent els treballs necessaris per a organitzar un gran festival al Poble Espanyol de l'Exposició, els beneficis del qual aniran destinats a una guarderia per a infants a instal·lar en una barriada obrera.

Finalment, com a obra immediata, també aquest Comitè directiu està ja enllestint el projecte d'una altra guarderia per a infants al Poble Nou, amb tots els serveis annexos.

Començada tot just, com es pot veure, la tasca de la Institució del Segell Pro Infància, el Comitè directiu central entra en vies de realitzacions, i és d'esperar que obtindrà l'ajuda entusiasta de tot Catalunya perquè pugui estendre la seva obra arreu de la nostra terra.

2.º
Sr. Antoni Alar i Torrens.

PRIMER CONCURS DE CARTILLES

Verba
ALFONSO O'RY LIEGHT

Sr. Josep Lla i Borr.

Sr. Eduard Folgar.

Sr. Josep Alar.

Sr. Josep M.º Sabadell. Vostre es sup. la data d'...

El cartell premiat és el que honora la portada d'aquest...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

...la imatge del Segell corresponent a l'any 1933...

President

Sr. Ramon Campmany.

RF-14-80