

## La Comunicació Local a Catalunya

*«La premsa local o comarcal i les emissores municipals, per esmentar només els mitjans més coneguts, són un fenomen típic de Catalunya, molt arrelat i actualment en plena creixença, però el més original d'aquest fenomen és que aquests mitjans no solament són expressió de la vitalitat de Catalunya sinó que s'avancen al seu temps per esdevenir motor de l'autonomia, de la catalanització, i de la participació dels ciutadans en la vida local», ha escrit el President de la Diputació de Barcelona Francesc Martí i Jusmet. L'atenció prestada per la Diputació de Barcelona a aquest fenomen ja es palesà amb motiu del Primer Congrés de la Premsa Comarcal de Catalunya, el mes de maig de 1981, amb motiu del qual sortí el primer número de la revista «Arrel». En aquest tercer número, les Ràdios Municipals en concret i la Comunicació Local a Catalunya globalment, formen les dues parts de la primera secció, Informe.*

*«Les ràdios municipals de Catalunya» és el títol del primer article, del periodista i fundador de la primera ràdio municipal a Arenys de Mar el setembre de 1979, Antoni Esteve. Al seu ampli estudi, hi afegeix una sèrie de requadres annexos i un llarg quadre que ho diu tot sobre les ràdios municipals de Catalunya en funcionament a l'abril de 1982, que és per a tota la secció Informe la data de referència de tots els censos que es presenten. Després de l'article i annexos d'Antoni Esteve, es reproduïx el document de «Bases de funcionament i autoregulació de les emissores municipals de Catalunya», aprovat enguany per l'Assemblea de l'EMUC (Emissores Municipals de Catalunya). Aquest conjunt es completa amb un doble punt de referència: «La ràdio privada a Catalunya», article d'Emili Prado, professor a la*

*Facultat de Ciències de la Informació de la Universitat Autònoma de Barcelona, i «Les emissores locals a Europa», article de Giuseppe Richeri, italià, considerat un dels millors especialistes europeus en temes de comunicació local i de noves tecnologies de la televisió.*

*La segona part de la secció Informe conté dos treballs: el primer, l'elaboració del Cens de tots els mitjans de comunicació local de Catalunya (exceptuant Barcelona ciutat i tots els diaris) per comarques, i en base als set suports o mitjans existents (premsa local i comarcal d'informació general, butlletins municipals, premsa cultural, premsa de barri, ràdios municipals, ràdios lliures, i ràdios privades, incloent en aquestes darreres les poques «estatsals» que es troben fora de Barcelona).*

*L'elaboració del Cens, a partir dels materials acumulats durant tres anys pel Servei de Premsa de la Diputació, amb la col·laboració dels mitjans de comunicació local i de moltes entitats, es completa amb un Mapa de la Comunicació Local a Catalunya encartat en les pàgines centrals d'aquest número 3 d'«Arrel».*

*Tant la codificació del Cens com el Mapa han estat realitzats per Martí Ribas, periodista i membre de la Junta directiva de l'Associació de la Premsa Comarcal de Catalunya. Finalment, una sèrie de quadres estadístics a partir de les dades del Cens i una anàlisi descriptiva de la Comunicació Local a Catalunya, és l'article d'Ernest Udina, periodista, que tanca aquesta secció Informe. En propers números, «Arrel» seguirà publicant articles i estudis desenvolupant la recerca sobre la Comunicació Local a Catalunya.*