

JAUME GUILLAMET

Prensa forana, el naixement d'una premsa comarcal mallorquina

LILLA DE MALLORCA TÉ des de fa uns anys el seu propi fenomen de premsa comarcal, molt semblant en les seves característiques al de la premsa comarcal catalana. És la premsa forana, la premsa que es fa fora ciutat i que de fet és encara en la seva fase de naixement.

La comparació amb Catalunya té uns motius evidents, per l'especificitat excepcional del model català de premsa local i per l'interès amb què els mallorquins veuen l'experiència catalana. Però el fenomen mallorquí, ultra el seu caràcter genuí i recent, respon a unes motivacions, a un marc geogràfic i social, i a un model informatiu propis, per descomptat, i difícilment equiparables a qualsevol altre fenomen.

el fenomen insular

L'illa de Mallorca concentra la major part de la població de les Illes, al voltant dels 600.000 habitants, dels quals mig milió són mallorquins. Alhora, Ciutat de Mallorca pels illencs, Palma pels ciutadans i peninsulars, en reuneix uns 300.000. Quatre diaris d'informació general en castellà *Ultima Hora*, *Diario de Mallorca*, *El Día de Baleares* i *Baleares*, tots dins un ventall de dreta i centre, configuren un dels models de premsa diària més sigulars d'Espanya. Ultra la difusió a les altres illes, on es publiquen a més els diaris *Menorca* i *Diario de Ibiza*, la seva venda a Mallorca és gairebé d'un diari per cada cinc habitants, ja que els seus tiratges sumen gairebé 100.000 exemplars. Mallorca gau-

deix d'un bon mercat publicitari, superior al mitjà a causa del factor turístic, alhora que els costos de distribució són molt baixos per les dimensions petites del territori. Hi ha també dos diaris en anglès, *Iberian Daily Sun* i el *Majorca Daily Bulletin*.

En aquest marc l'illa de Mallorca, que té un nivell de població molt dens i nombrosos pobles grans i ciutats petites, havia comptat sempre amb alguns setmanaris locals a Felanitx, Sóller, Inca i Manacor, algun dels quals era fins i tot centenari.

l'eclosió de la premsa forana

Com a fenomen específic la premsa forana és un fenomen nou, és una novetat de la democràcia, dels darrers deu anys. És un fenomen, a més, que ha donat lloc immediatament a una fórmula associativa entre les publicacions. Així, l'Associació de la Premsa Forana de Mallorca, abans Agrupació de Premsa Comarcal, sorgeix com a idea a final dels 70 i es constitueix formalment l'any 1980, tal com s'explica en la informació adjunta.

La premsa forana significa l'aparició històrica d'una àmplia i diversa premsa local a l'illa de Mallorca. Bé que s'utilitzi la paraula comarcal, el seu abast és diferent que a Catalunya. El nombre i la dimensió de les comarques, fins i tot el seu paper en l'estructuració del territori i de la vida social i econòmica, són diferents a Catalunya i a Mallorca. Per tant, mentre a Catalunya la premsa comarcal pot incloure i potenciar la pre-

sència de periòdics diaris o setmanals de veritable cobertura comarcal, i no sols d'origen, a Mallorca són més importants l'origen i la naturalesa que no pas la funció, que queda absorbida per Palma, que actua com a capital comarcal o regional, segons els casos, de tots els racons de l'illa. Una altra cosa és que el sistema de comunicacions, molt poc desenvolupat pel que fa a la intercomunicació illenca si no és en funció de la relació amb Palma, permet el manteniment d'uns àmbits locals i comarcals de relació i de consciència.

servei informatiu i afirmació lingüística

És molt aviat per analitzar el fenomen de la premsa forana en la línia de metodologia i d'aprofundiment que alguns autors i jo mateix hem fet a Catalunya, tant en un sentit històric com des d'una perspectiva actual en diversos treballs i llibres. El caràcter recent i la mobilitat del procés aconsellen ara per ara limitar aquest article a la seva presentació, a la caracterització dels trets més generals i a la publicació de materials informatius com els annexos.

En tot cas, val la pena d'assenyalar-ne com a trets bàsics, d'una banda, el plantejament com a servei informatiu d'abast local que tenen totes les revistes i, de l'altra, la voluntat intrínseca, que apareix en les més noves, d'esdevenir també un instrument d'afirmació lingüística i cultural.

A les Illes, la qüestió de la identitat de la llengua pròpia no ofereix els aspectes conflictius que sí que es donen

COMUNICACIÓ

Cens de la premsa forana de Mallorca							
Població	Títol	Habitants	Fundació	Period.	Català	Tiratge	Propietat
Albro	Cercle d'estudis	3.250	1970	Mensual	80 %	350	Parroquial
Algaida	Es Saig	2.666	1980	Mensual	100 %	400	OCB
Andratx	Butlletí informatiu de l'Ajuntament	6.336	—	Bimestral	0 %	—	Ajuntament
S'Arenal	S'Arenal de Mallorca	—	1981	Mensual	100 %	2.000	Associació veïns
Ariany	Full parroquial	500	1969	Bimestral	50 %	550	Parroquial
Artà	Bell Puig	5.601	1960	Quinzenal	36 %	700	Parroquial
Artà	Sa Comare Beneta	5.601	—	Mensual	64 %	500	S.A.
Binissalem	Binissalem	5.147	1980	Quinzenal	25 %	800	S.A.
Búger	Diari de Búger	1.024	1979	Trimestral	100 %	200	OCB
Bunyola	Es Castellet	3.599	1982	Mensual	80 %	250	Grup
Campanet	Campanet	2.178	1980	Bimestral	100 %	250	OCB
Campos	Campos	6.420	1980	Quinzenal	30 %	800	S.L.
Can Picafort	Can Picafort	—	1980	Bimestral	5 %	1.000	Editor
Costitx	Call Vermell	692	1978	Trimestral	100 %	125	OCB
Costitx	Costitx	692	—	Anual	50 %	1.000	Ajuntament
Capdepera	Cap Vermell	5.605	1980	Mensual	77 %	350	OCB
Deià	L'encruixa	534	1979	Mensual	75 %	300	—
Felanitx	Felanitx	12.542	1960	Setmanal	50 %	1.600	Editor
Inca	Més lluny	20.721	1980	Trimestral	90 %	200	Grup
Inca	Xaloc	20.721	—	Trimestral	0 %	260	Associació
Inca	Dijous	20.721	—	Setmanal	40 %	2.000	S.A.
Lluc	Comunicació a Lluc	244	1978	Trimestral	100 %	1.500	Associació
Llucmajor	Llucmajor de pinte en ample	14.733	1981	Mensual	100 %	800	OCB
Manacor	Perlas y cuevas	24.153	1923	Quinzenal	11 %	2.500	Editor
Manacor	Manacor	24.153	1981	Setmanal	23 %	2.450	S.A.
Manacor	Comarcal esportiu	24.153	1980	Setmanal	1 %	1.200	—
Montuïri	Bona Pau	2.191	1981	Mensual	100 %	600	Grup
Palmanyola	Sa Gàbia	700	—	Mensual	0 %	100	Grup
Petra	Apòstol y civilizació	3.558	1974	Mensual	15 %	2.000	Associació
Petra	Tramuntana	3.558	1981	Trimestral	100 %	120	Associació
Pollença	El Gall	11.514	1979	Mensual	100 %	1.200	OCB
Polleres	Llum d'oli	4.930	1978	Bimestral	100 %	600	Associació
Pòrtol	Portulà	7.740	1980	Mensual	100 %	275	Grup
Sa Pobla	Sa Pobla	10.016	1980	Quinzenal	35 %	800	S.A.
Sant Joan	Mel Sucre	1.964	1980	Mensual	100 %	80	OCB
Sant Joan	Sant Joan	1.964	1971	Mensual	25 %	225	Associació
Sant Llorenç	Flor de card	5.278	1972	Mensual	92 %	300	Associació
Santa Margalida	C.C. Hero	4.994	1979	Semestral	10 %	350	Associació
Santa Maria	Coa Negre	3.803	1981	Bimestral	100 %	280	OCB
Ses Salines	Jusanna	2.537	1981	Mensual	100 %	100	Associació
Sineu	Informació general	3.018	1982	Mensual	100 %	300	Editor
Sóller	Sóller	2.693	1975	Setmanal	36 %	2.000	Editor
Vilafranca	Santa Bàrbara	2.209	1980	Mensual	100 %	400	Parroquial
36 poblac.	43 public.	190.090	5 setmanals 5 quinzenals 19 mensuals 6 bimestrals 6 trimestrals 1 semestral 1 anual	Mitjana d'ús del català: 63 %	Tiratge global: 31.715 Tiratge mitjà: 737 Índex de difusió: 167 exemplars per 1.000 hab.		

parcialment al País Valencià on, de tota manera, la polèmica valencià-català és sobretot un problema artificial sorgit de determinats sectors polítics d'ultradreta que en fan bandera partidista i de poc ressò social, tot i que és evident que han aconseguit un determinat nivell de confusió cultural, si més no pel so-roll que fan en els grans mitjans de comunicació.

A les Illes, insisteixo, això no és dóna més que en un àmbit molt reduït. Al

Congrés de l'Associació de la Premsa Forana, la ponència de normalització lingüística del català va tenir un gran interès. En cap moment no va sorgir cap controvèrsia relativa a la identitat de la llengua dels mallorquins, acceptada absolutament com a catalana. La qüestió es planteja en un sentit positiu, de futur: com avançar perquè el català sigui, de totes totes, la llengua d'ús majoritari a la premsa forana, i com aconseguir, a més, l'ús d'un català correcte i

periodísticament avançat.

el suport de les institucions mallorquines i illenques

La premsa forana afronta, d'altra banda, una fase decisiva de reconeixement públic i de suport de les institucions públiques. El recent congrés de novembre de 1985 a la muntanya lul·liana de Cura va comptar amb el suport econòmic del Consell Insular de Mallorca,

10

FELANITX

Aunque Vicens falló un penalti... el Felanitx luchando a tope se impuso al Ibiza

Felanitx, 1 - Ibiza, 0

FELANITX: Nadal (1), Mestre (2), Oliva (2), Frau (2), Vicens (1), Pí (2), Valcárcel (2), R. Juan (2), Garcia (2), Covas (2), y Martín Rial (1). Manar (1) por Fiol y Vicens (1) por Rial.

IBIZA: Nadal (1), Mestre (2), Oliva (2), Frau (2), Vicens (1), Pí (2), Valcárcel (2), R. Juan (2), Garcia (2), Covas (2), y Martín Rial (1).

COMENTARIO: El Felanitx le devolvió la confianza a la acción al imponerse claramente al Ibiza en un día de buen dominio en el centro del campo el Ibiza fue siempre romo en ataque.

El partido se disputó en un terreno de juego que se encontraba en un estado deplorable, lo que dificultó el juego de ambos equipos.

El partido terminó con un resultado que refleja el nivel de juego de ambos equipos.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha intensidad.

GOLEADORES

Una sección que patrocina AUTOCARES CALIENTE.

Autocares J. CALDENTEY, S. A. Tel. 406163

C.D. FELANITX 1.-M. RIAL, con cuatro.

2.-Vicens y R. Juan, con tres.

3.-Vicens, Garcia y Terrada, con uno.

S.D. CAS CONCOS 1.-ROSELLO y J. JULIA con tres.

2.-Burdoy con dos.

3.-Gordillo con uno.

C.D. SHORTA 1.-M. KONG y RAMIREZ con tres.

2.-Dino, Santi y Mas, con uno.

FELANITX ATCO. 1.-ALFONSO con dos.

2.-T. Barceló con tres.

3.-Pírr con dos.

4.-Hoyas, N. Julia y J. Fernández con uno.

JUVENILES 1.-CRUCERA y BARCELÓ con cinco.

2.-J. Risco, con tres.

3.-Julia, Antich y Adrover, con dos.

INFANTILES 1.-J. GALLARDO, con doce.

2.-S. Oliver con cuatro.

3.-Mullas con tres.

4.-A. Gallardo con dos.

ALEVINES 1.-G. JUAN con cuatro.

2.-Mairó y Sierra, con dos.

3.-González, Pons, Leandro y Roig, con uno.

S. Artigas

VENDO SOLAR URB. LAFI (Punto Calons) 1900 m2. con facilidades de pago hasta 2 años sin interés.

Inf. Tel. 3077

PREPARACIÓN OPÓSICIÓN DE BAN. CAI ESTADÍST. Consejerías de prezar

Inf. a aquesta Admó.

ALVINES

CONSELL - FELANITX

CAI ESTADÍST. Consejerías de prezar

Inf. a aquesta Admó.

ALVINES

CONSELL - FELANITX

CAI ESTADÍST. Consejerías de prezar

Inf. a aquesta Admó.

ALVINES

CONSELL - FELANITX

CAI ESTADÍST. Consejerías de prezar

Inf. a aquesta Admó.

ALVINES

CONSELL - FELANITX

Les televisions locals seva cap a la seva legalització

Les televisions locals són una partida els pobres que entenem o han en els programes televisius - es mouen dràsticament amb el propòsit decisiu d'obtenir llur legalització.

Per ara no existeix, segons el cap normativa que els prohibeixi d'emetre, però tampoc n'hi ha cap poder-se aferrar per a una finalització.

Una de les possibilitats que contemplen aquesta pionera de la televisió local és la d'integrar-se dins els col·lectius de Premsa Forana i amb això que han fet gestions perquè aquesta associació reformi els estatuts per a poder-los admetre.

A Felanitx, Soller, Lloseta, Alaró i d'altres poblacions s'han registrat iniciatives d'aquesta mena i tot i que d'una manera irregular, el seu programes ja s'han fet presents molt sovint als receptors i el públic ha rebut de bon grat aquestes experiències.

Tant de ho que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

El fet és que les gestions d'aquests entusiastes de la informació en pagués veure però coronades per l'èxit.

16

S'ARENAL DE MALLORGA, 1 DE DESEMBRE DE 1985

Resultats i classificacions

Table with columns for JOHNNADA 8a DIVISIO IZOROR and JOHNNADA REGIONAL TORNEIG REYES "GRUP B".

Table with columns for CLASSIFICACIO and PUNTS.

Table with columns for JOHNNADA 8a DIVISIO IZOROR and JOHNNADA REGIONAL TORNEIG REYES "GRUP B".

Table with columns for CLASSIFICACIO and PUNTS.

Table with columns for JOHNNADA 8a DIVISIO IZOROR and JOHNNADA REGIONAL TORNEIG REYES "GRUP B".

Table with columns for CLASSIFICACIO and PUNTS.

Table with columns for JOHNNADA 8a DIVISIO IZOROR and JOHNNADA REGIONAL TORNEIG REYES "GRUP B".

Table with columns for CLASSIFICACIO and PUNTS.

Table with columns for JOHNNADA 8a DIVISIO IZOROR and JOHNNADA REGIONAL TORNEIG REYES "GRUP B".

Table with columns for CLASSIFICACIO and PUNTS.

Table with columns for JOHNNADA 8a DIVISIO IZOROR and JOHNNADA REGIONAL TORNEIG REYES "GRUP B".

Table with columns for CLASSIFICACIO and PUNTS.

Table with columns for JOHNNADA 8a DIVISIO IZOROR and JOHNNADA REGIONAL TORNEIG REYES "GRUP B".

Table with columns for CLASSIFICACIO and PUNTS.

Table with columns for JOHNNADA 8a DIVISIO IZOROR and JOHNNADA REGIONAL TORNEIG REYES "GRUP B".

Table with columns for CLASSIFICACIO and PUNTS.

Table with columns for JOHNNADA 8a DIVISIO IZOROR and JOHNNADA REGIONAL TORNEIG REYES "GRUP B".

Table with columns for CLASSIFICACIO and PUNTS.

Table with columns for JOHNNADA 8a DIVISIO IZOROR and JOHNNADA REGIONAL TORNEIG REYES "GRUP B".

Table with columns for CLASSIFICACIO and PUNTS.

Table with columns for JOHNNADA 8a DIVISIO IZOROR and JOHNNADA REGIONAL TORNEIG REYES "GRUP B".

Table with columns for CLASSIFICACIO and PUNTS.

Table with columns for JOHNNADA 8a DIVISIO IZOROR and JOHNNADA REGIONAL TORNEIG REYES "GRUP B".

Table with columns for CLASSIFICACIO and PUNTS.

Table with columns for JOHNNADA 8a DIVISIO IZOROR and JOHNNADA REGIONAL TORNEIG REYES "GRUP B".

Table with columns for CLASSIFICACIO and PUNTS.

Table with columns for JOHNNADA 8a DIVISIO IZOROR and JOHNNADA REGIONAL TORNEIG REYES "GRUP B".

Table with columns for CLASSIFICACIO and PUNTS.

Table with columns for JOHNNADA 8a DIVISIO IZOROR and JOHNNADA REGIONAL TORNEIG REYES "GRUP B".



Casa Gomers, van segona a segona divisió empatats a 17 punts amb l'AGAMA.



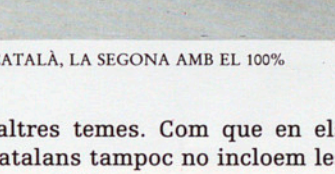
Hotel Gran Fiestas de S'Arenal. Va darrera a la segona divisió.



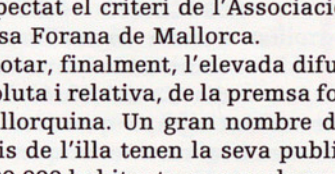
Picines Gijepi, van dets darrera a la segona divisió.



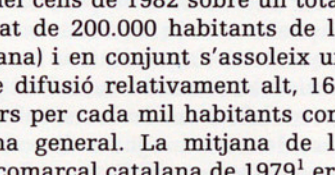
Picines Gijepi, van dets darrera a la segona divisió.



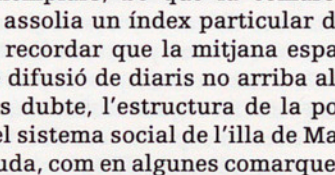
Picines Gijepi, van dets darrera a la segona divisió.



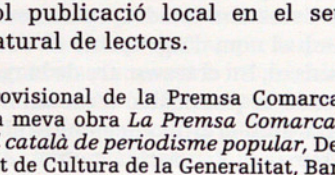
Picines Gijepi, van dets darrera a la segona divisió.



Picines Gijepi, van dets darrera a la segona divisió.



Picines Gijepi, van dets darrera a la segona divisió.



Picines Gijepi, van dets darrera a la segona divisió.

UNA CAPÇALERA SETMANAL (FELANITX) I UNA ALTRA DE MENSUAL (S'ARENAL). LA PRIMERA AMB UN 50% DEL TEXT EN CATALÀ, LA SEGONA AMB EL 100%

equivalent a les diputacions provincials, i les publicacions varen tractar les qüestions relatives a una relació estable i regular tant amb aquest nivell de l'administració pública com amb el superior de la comunitat autònoma o Consell Interinsular de les Illes Balears. L'experiència catalana ha estat un punt de referència que els mallorquins han acollit i estudiat amb interès. L'Associació Catalana de la Premsa Comarcal, tot i la seva constitució posterior a la de l'Associació de la Premsa Forana de Mallorca, hi aportà els resultats de les seves negociacions i convenis amb la Diputació de Barcelona, amb les altres diputacions catalanes i amb el govern de la Generalitat. Els mallorquins acolliren amb gran interès l'objectivació de criteris de suport i ajut a la premsa comarcal establerts en tot els casos i la tradició de diàleg amb totes les forces polítiques catalanes.

COMENTARI DEL CENS:

Aquest cens ens l'ha facilitat l'Associació de la Premsa Forana de Mallorca i fou elaborat l'any 1982. És el més com-

plet que s'ha fet fins ara, bé que algunes publicacions ja no existeixen i altres de noves no hi apareixen. A part de les dades resumides al final com a balanç, cal remarcar diversitat de sistemes de propietat de les revistes, amb poca presència tant d'ajuntaments com de parròquies. Les fórmules d'empresa i d'editor particular acullen 6 i 5 casos respectivament, proporció remarcable bé que el fenomen es dona a les publicacions més antigues i més grans. Igualment, aquest grup de publicacions ofereix més resistència a la utilització del català que els altres. La fórmula associativa, amb diferents variants, és majoritària i correspon sobretot a publicacions noves i petites, les més avançades en l'ús del català. Les sigles OCB corresponen a l'Obra Cultural Balear, institució equivalent a l'Òmnium Cultural de Catalunya. El cens de 1982 ens mostra també algunes poblacions que tenen més d'una publicació, tendència pròpia de ciutats petites com ara Manacor i Inca, però també, en aquest cas, de poblets com Artà i Sant Joan. Tot i que no hem inclòs en la relació del cens la temàtica de cada publicació, cal dir que en alguns casos, com es pot deduir del títol, no es tracta tan sols de publicacions d'informació local sinó que també

tracten altres temes. Com que en els censos catalans tampoc no incloem les revistes especialitzades, en aquest cas hem respectat el criteri de l'Associació de Premsa Forana de Mallorca. Cal anotar, finalment, l'elevada difusió, absoluta i relativa, de la premsa forana mallorquina. Un gran nombre de municipis de l'illa tenen la seva publicació (190.000 habitants sumen els municipis del cens de 1982 sobre un total aproximat de 200.000 habitants de la part forana) i en conjunt s'assoleix un índex de difusió relativament alt, 167 exemplars per cada mil habitants com a mitjana general. La mitjana de la premsa comarcal catalana de 1979¹ era de 59 exemplars, bé que la comarca d'Osona assolía un índex particular de 169. Cal recordar que la mitjana espanyola de difusió de diaris no arriba als 100. Sens dubte, l'estructura de la població i el sistema social de l'illa de Mallorca ajuda, com en algunes comarques catalanes, a una fàcil incidència de qualsevol publicació local en el seu àmbit natural de lectors.

¹ Cens Provisional de la Premsa Comarcal 1979, a la meua obra La Premsa Comarcal. Un model català de periodisme popular, Departament de Cultura de la Generalitat, Barcelona, 1984.