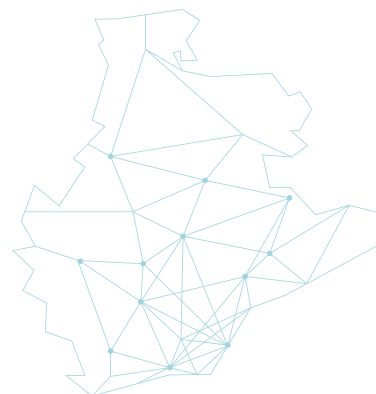


# Indicadors turístics a la província de Barcelona

(SENSE BARCELONES)



LABturisme

OCTUBRE 2015

## SÍNTESI

377.036

+3,3%

VIATGERS

1.050.186

+5,5%

PERNOCTACIONS

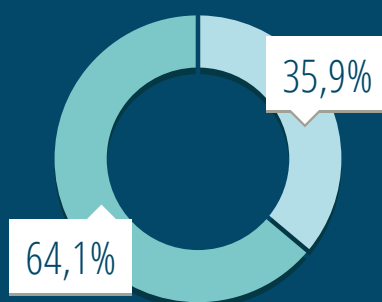
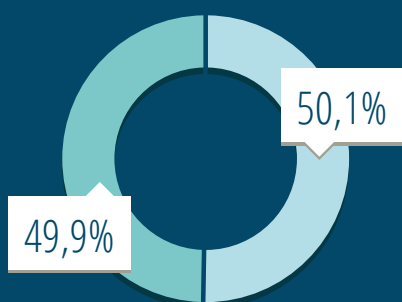
6.675

+4,9%

EMPLEATS

% VIATGERS

% PERNOCTACIONS



PROCEDÈNCIA:



Domèstics



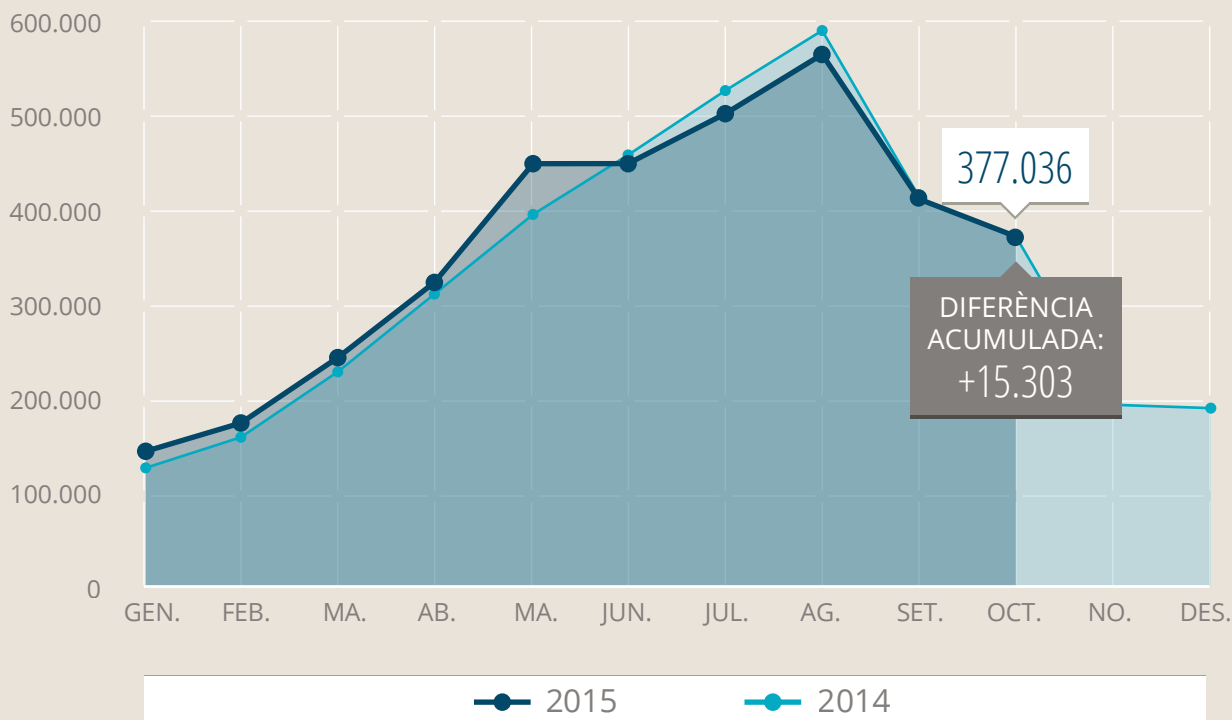
Estrangers

La demanda d'allotjament turístic (en el conjunt de les tres tipologies d'allotjament que s'analitzen) a les comarques de Barcelona durant el mes d'octubre ha tingut un comportament a l'alça respecte el 2014, tant en el nombre de turistes rebuts com en les pernoctacions generades per aquests: +3,3% i +5,5%, respectivament. L'estada mitjana ha augmentat lleugerament (de 2,7 a 2,8 nits).

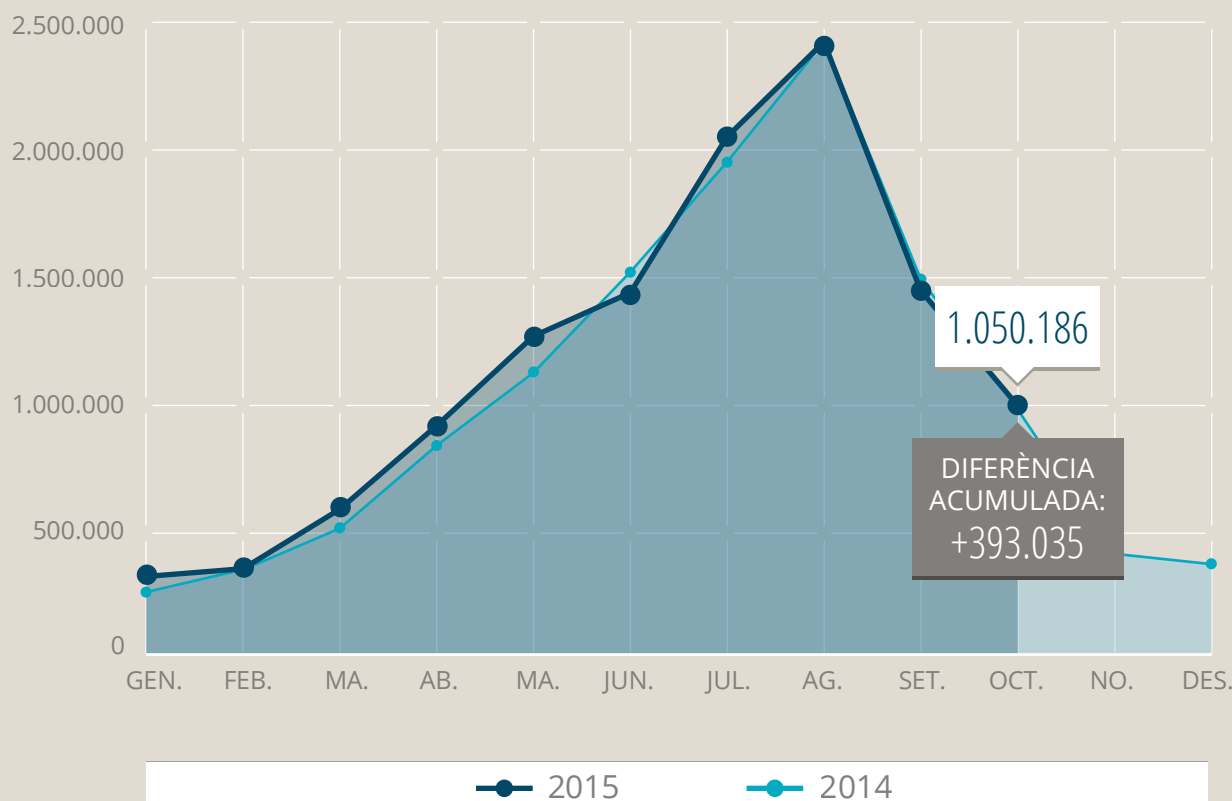
# DADES ACUMULADES

## (HOTELS, CÀMPINGS I TURISME RURAL)

### VIATGERS

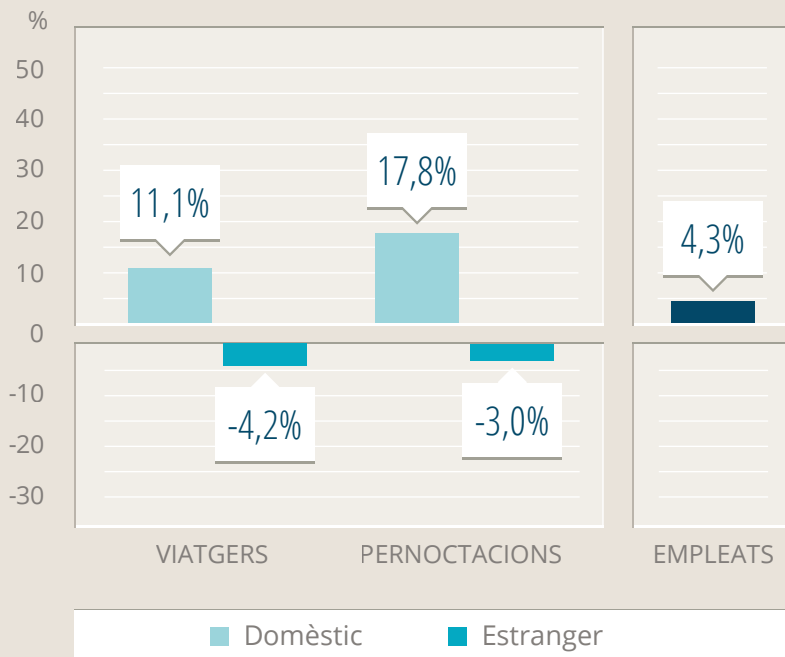


### PERNOCTACIONS



# VARIACIONS INTERANUALS PER TIPOLOGIES

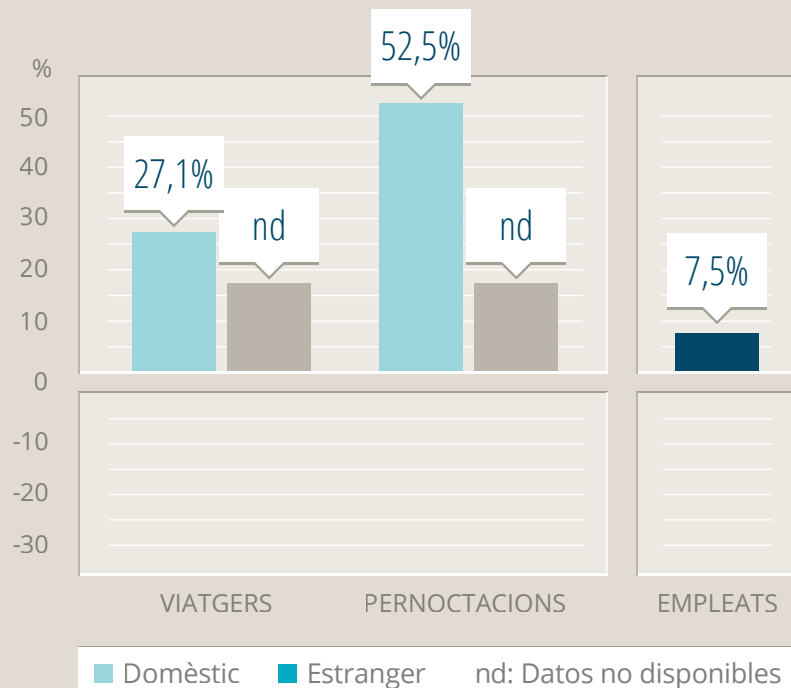
## HOTELS



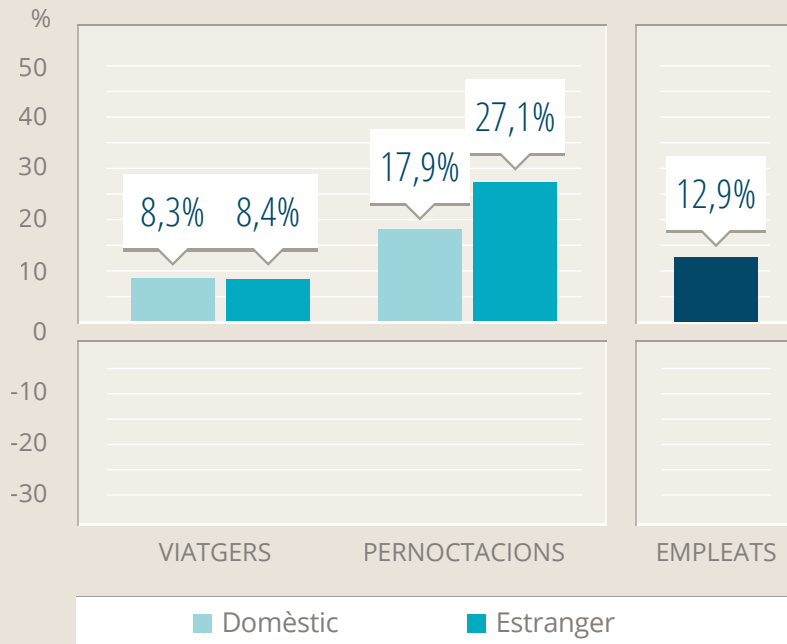
Els hotels obtenen un creixement positiu tant en nombre de turistes (+2%) com en el nombre total de pernoctacions (2,7%). El mercat domèstic (residents) puja en ambdós indicadors, tot el contrari que el mercat estranger (no residents), que registra variacions negatives aquest mes. L'ocupació de places hoteleres també augmenta (3 pp). Finalment, l'empleabilitat segueix pujant significativament respecte 2014 (+4,3%).

## ESTABLIMENTS DE TURISME RURAL

Continua el creixement de l'activitat turística en el turisme rural, tant en el volum de turistes rebuts (+24%), com en el volum de pernoctacions registrades (+44,6%). Els viatgers residents (nacionals) són la majoria i representen fins el 94% del total de viatgers rebuts. L'empleabilitat augmenta aquest mes un 7,5% en aquesta tipologia d'allotjament.



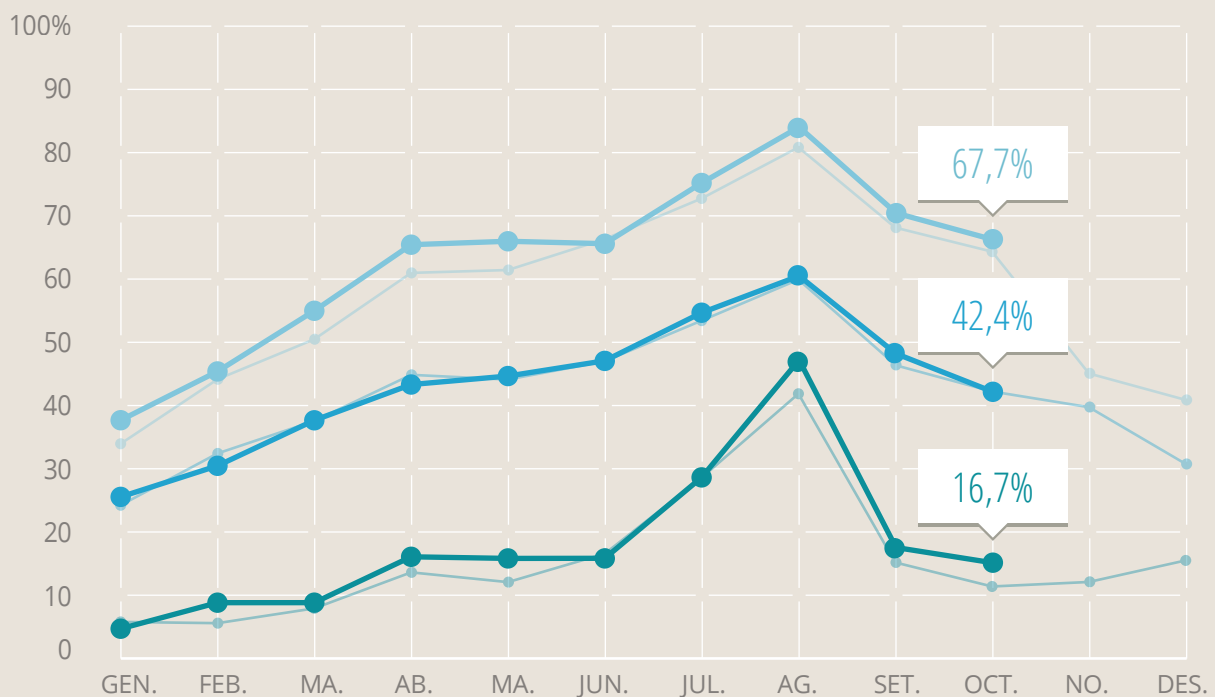
## CÀMPINGS



Aquest mes els càmpings tenen també un bon comportament, amb augments en el nombre de turistes i de pernoctacions respecte el 2014 (+8% en nombre de turistes i +20% en nombre de pernoctacions), creixements que es donen tant en el mercat domèstic com en l'estranger. L'ocupació mitjana per parcel·la es manté al voltant del 43%. L'empleabilitat segueix augmentant considerablement en els càmpings de la província (+12,9%).

## EVOLUCIÓ DE LA OCUPACIÓ\*

\*AMB BARCELONES



# POSICIONAMENT



## GIRONA

**HOTELS**  
(per habitacions)



**CÀMPINGS**  
(per parcel·les)



**TURISME RURAL**  
(per habitacions)



## LLEIDA

**HOTELS**  
(per habitacions)



**CÀMPINGS**  
(per parcel·les)



**TURISME RURAL**  
(per habitacions)



## TARRAGONA

**HOTELS**  
(per habitacions)



**CÀMPINGS**  
(per parcel·les)



**TURISME RURAL**  
(per habitacions)



## BARCELONA

**HOTELS**  
(per habitacions)



**CÀMPINGS**  
(per parcel·les)



**TURISME RURAL**  
(per habitacions)





LABturisme  
Gerència de Serveis de Turisme - Diputació de Barcelona  
Tel. 934 022 222  
labturisme@diba.cat  
[www.diba.cat/dturisme/labturisme](http://www.diba.cat/dturisme/labturisme)

