

# Indicadors turístics a la Destinació Barcelona 2017

(sense Barcelonès)

ANUAL 2017

## SÍNTESI

En el conjunt de l'any 2017, el nombre de turistes que s'han allotjat a l'Entorn de Barcelona (província menys el Barcelonès) ha augmentat un 4,9%. Els més de 4,8 milions de turistes rebuts han generat un global de 14,6 milions de pernотacions, un 7,9% més que el 2016, el que representa en ambdós casos una fita històrica en la sèrie temporal.

En la comparativa interanual per tipologies, observem uns resultats globals a l'alça en tots els indicadors si bé els establiments de turisme rural cauen lleugerament en el nombre de pernотacions dels viatgers no residents a Espanya.

% VIATGERS



47,8% 52,2%

DOMÈSTICS ESTRANGERS

% PERNOCTACIONS



37,2% 62,8%

4.843.851 VIATGERS

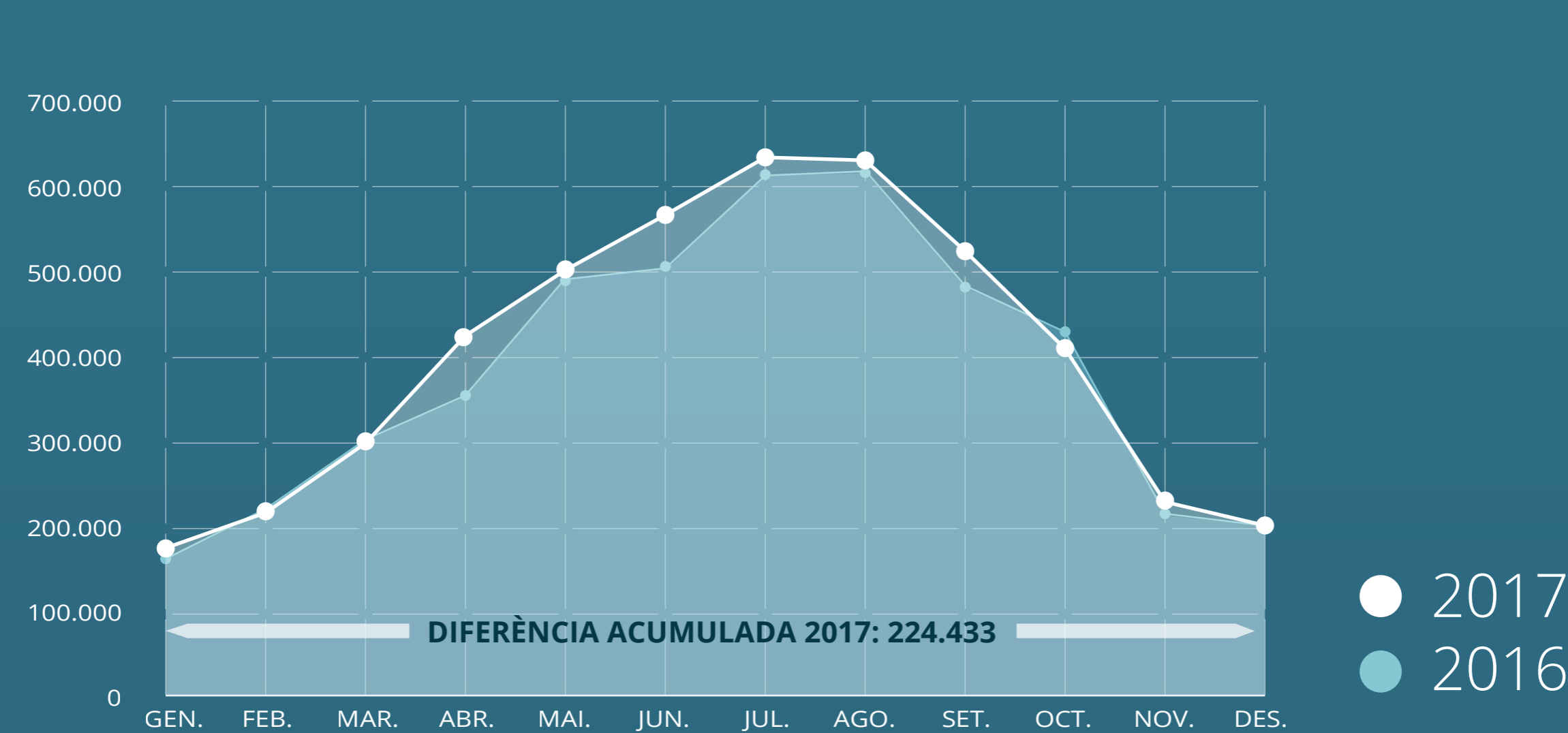
12.610.432 PERNOCTACIONS

7.237 EMPLEATS

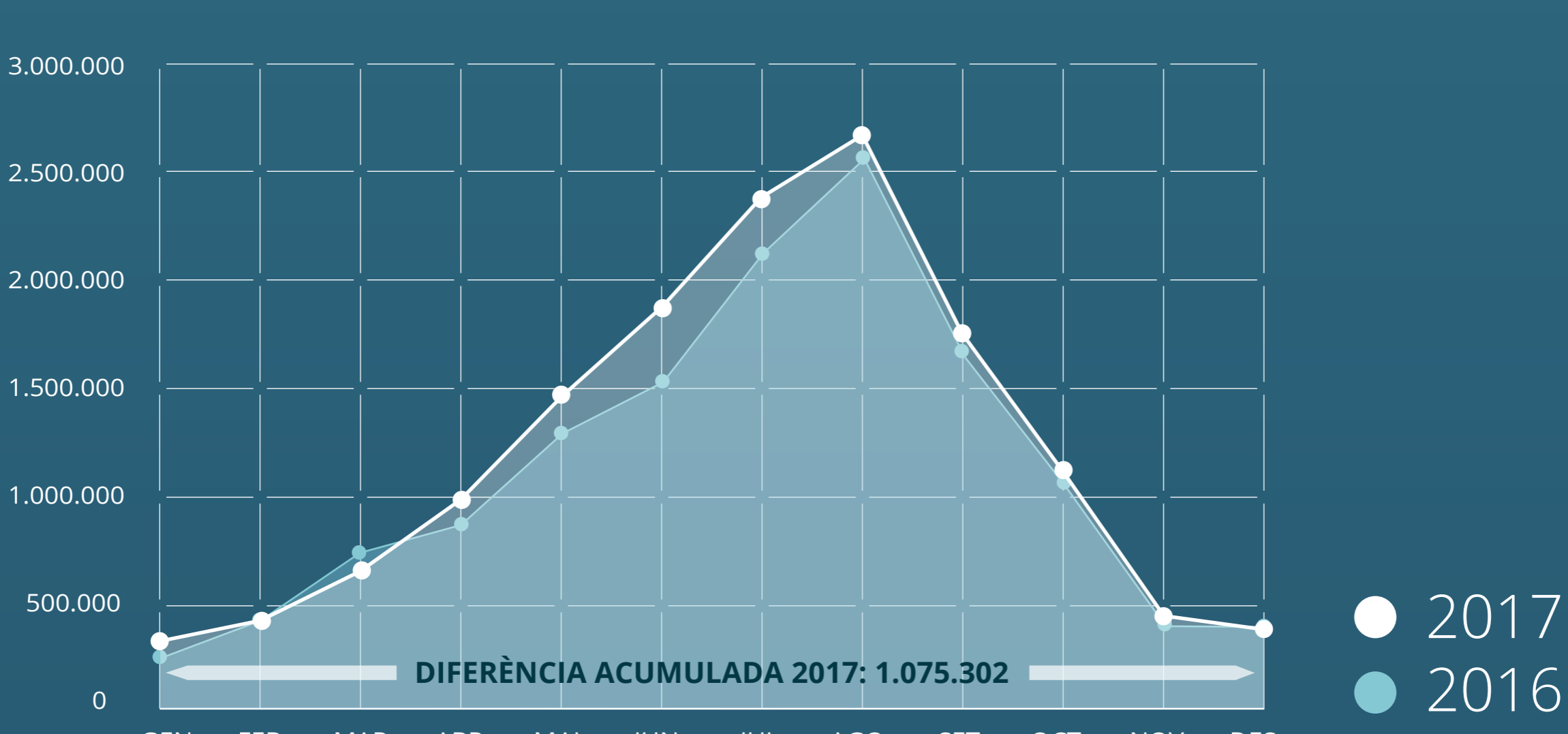
## Dades acumulades (gener-desembre)

(ESTABLIMENTS HOTELERS, CÀMPINGS I TURISME RURAL)

### VIATGERS

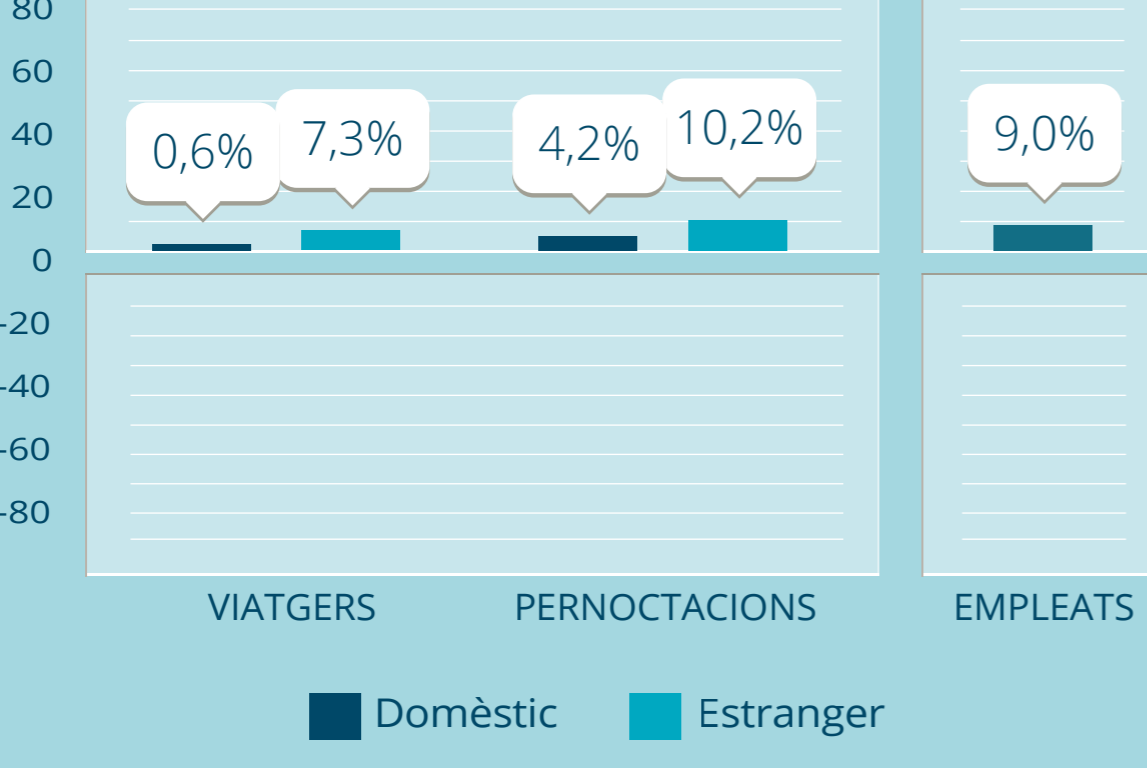


### PERNOCTACIONS



## Variacions interanuals per tipologies (2017-2016)

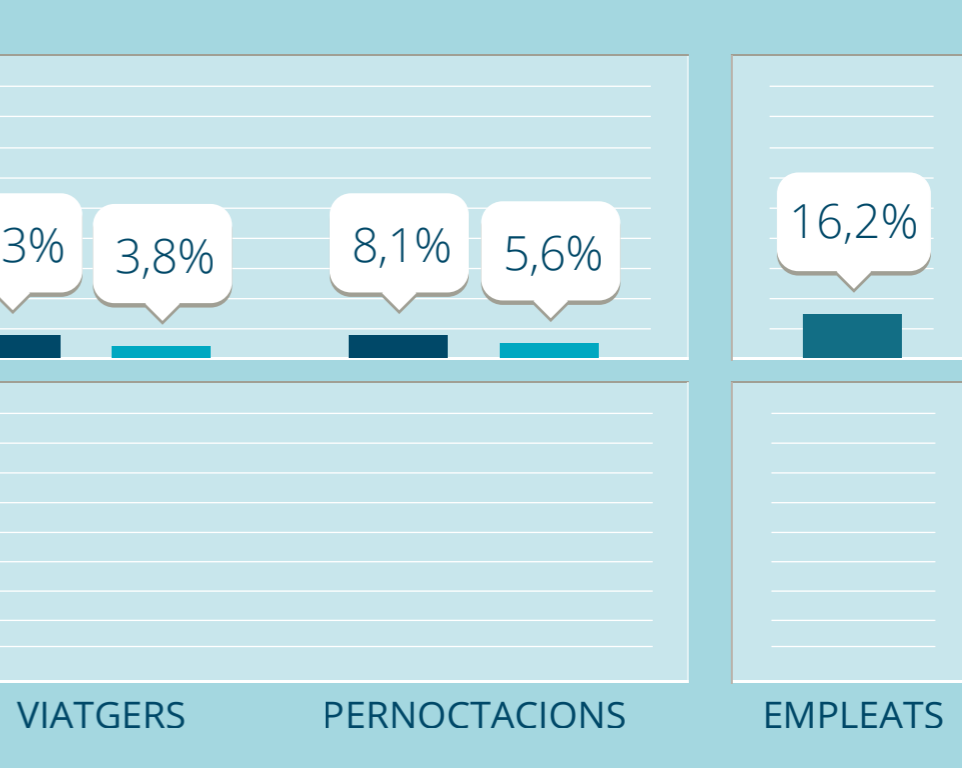
### ESTABLIMENTS HOTELERS



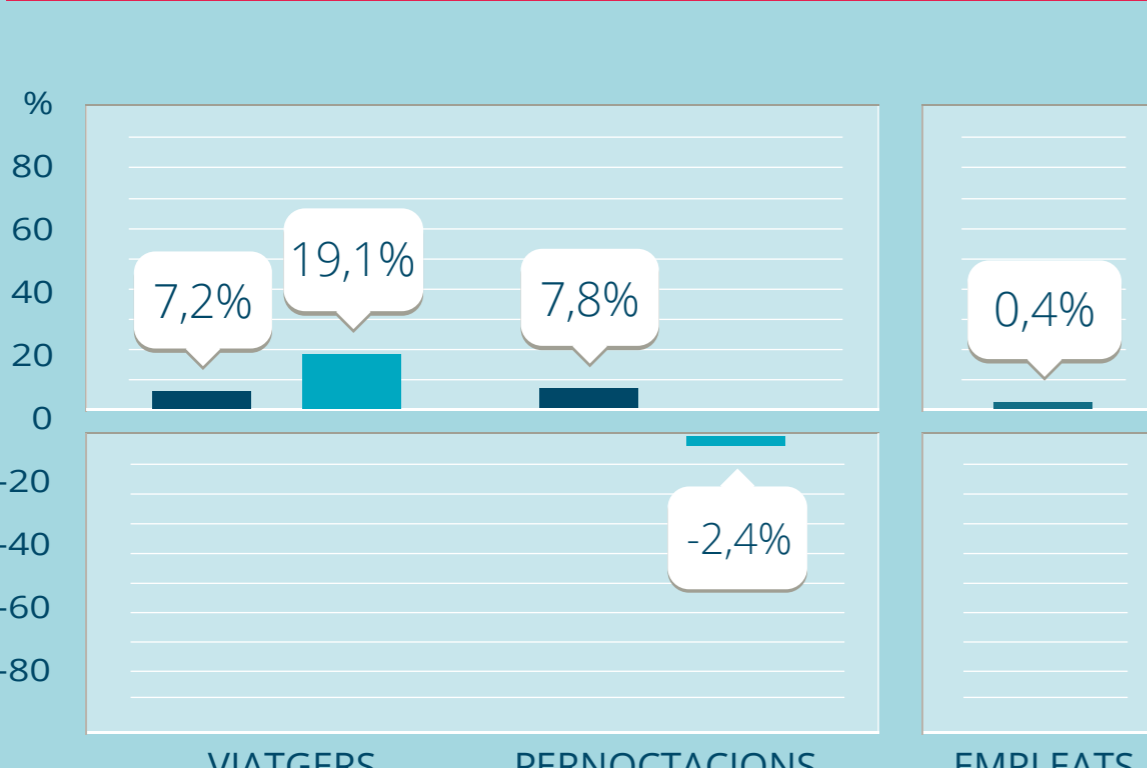
Els Hotels de l'Entorn de Barcelona obtenen un creixement en el nombre de turistes (+4,4%) i en el nombre total de pernотacions (+8,3%). Ambdós mercats recullen dades positives tant per turistes com pernотacions. Així, el mercat nacional creix un +0,6% en nombre de turistes i un +4,2% en nombre de nits. L'inter nacional per la seva banda augmenta un +7,3% i un +10,2%, respectivament.

En referència a la empleabilitat, aquesta creix un +9,0% respecte el 2016.

### CÀMPINGS



### ESTABLIMENTS DE TURISME RURAL



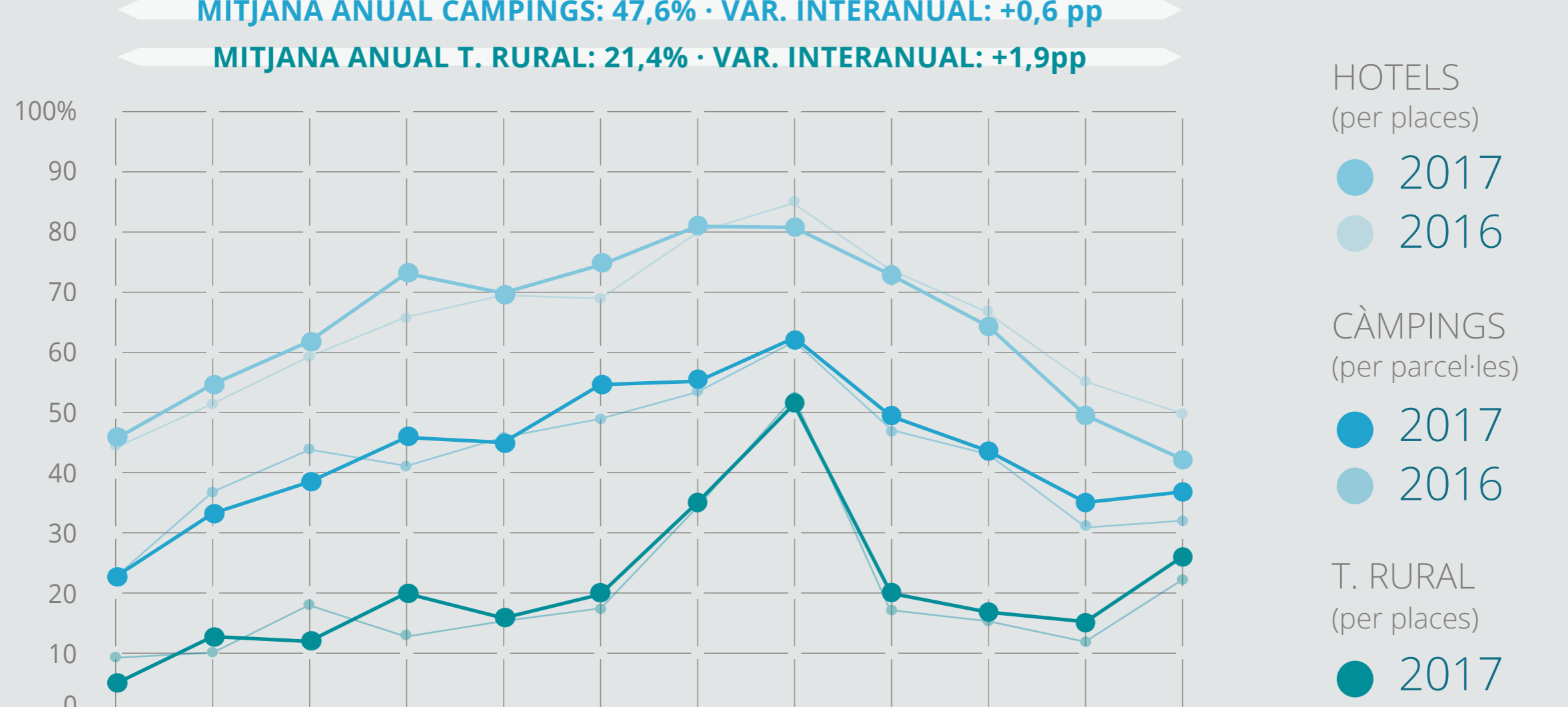
Aquest any 2017 el turisme rural presenta xifres importants de creixement tant en el volum de turistes rebuts (+8,9%), com en el volum de pernотacions registrades (+5,2%). Els viatgers residents (nacionals), que representen tres de cada quatre viatgers rurals de la província, han crescut un +7%, generant un increment en pernотacions de +7,8%.

L'empleabilitat se situa amb un creixement del +0,4%.

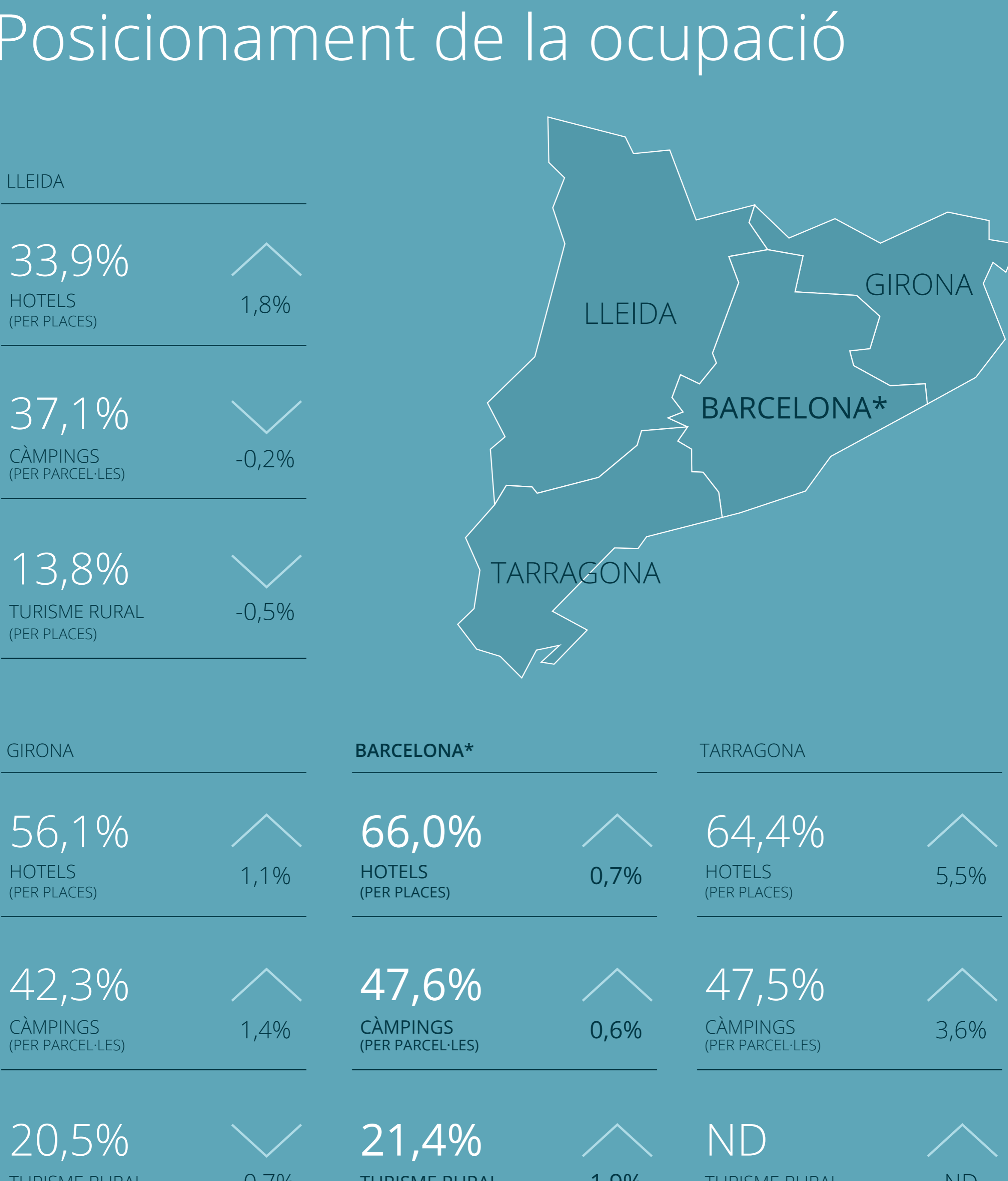
## Evolució de l'ocupació

AMB BARCELONES

MITJANA ANUAL HOTELS: 65,9% - VAR. INTERANUAL: +0,7 pp  
 MITJANA ANUAL CÀMPINGS: 47,6% - VAR. INTERANUAL: +0,6 pp  
 MITJANA ANUAL T. RURAL: 21,4% - VAR. INTERANUAL: +1,9pp



## Posicionament de la ocupació



\*INCLÒS EL BARCELONÈS